



DECARBONIZATION FOR SUSTAINABLE FUTURE

รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2567
บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)





DECARBONIZATION FOR SUSTAINABLE FUTURE

GPSC ตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
เราจึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม
และใช้ราคาคาร์บอนภายในองค์กร จัดการความเสี่ยง
และแสวงหาโอกาสทางการตลาดใหม่ๆ เพื่อรับมือผลกระทบที่เกิดขึ้น
จากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ
ภายใต้แนวคิด **“มุ่งสู่ธุรกิจไฟฟ้าคาร์บอนต่ำ
และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์”**
โดยมีเป้าหมายบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน ในปี พ.ศ. 2593
และการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในปี พ.ศ. 2603

Global ESG Assessment

ตัวชี้วัดระดับสากลที่แสดงถึงความมุ่งมั่นของ GPSC
ในการสร้างคุณค่าด้านนวัตกรรมพลังงานในระยะยาวและยั่งยืน

วิสัยทัศน์



บริษัทผลิตไฟฟ้าชั้นนำ ด้านนวัตกรรม
และความยั่งยืนในระดับสากล

ปณิธาน



ก้าวสู่การเป็นบริษัทชั้นนำลำดับหนึ่งในสาม
ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
ที่ปริมาณกำลังการผลิตไฟฟ้า
รวมมากกว่าครึ่งมาจากพลังงานสีเขียว

พันธกิจ



- เป็นแกนนำธุรกิจไฟฟ้าและพลังงานอัจฉริยะของกลุ่ม ปตท.
- สร้างมูลค่าเพิ่มให้พู่กันด้วยการเติบโตของผลกำไรอย่างมั่นคง
- ส่งมอบพลังงานไฟฟ้าและสาธารณูปโภคที่มีเสถียรภาพสู่ลูกค้าผ่านการทำงานที่เป็นเลิศ
- ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- แสวงหานวัตกรรมด้านไฟฟ้าและสาธารณูปโภคเพื่อการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยแนวทางพลังงานอัจฉริยะ

Global ESG Assessment and DJSI*

"ดัชนี DJSI เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดระดับสากล แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นเพื่อสร้างมูลค่าระยะยาวด้านนวัตกรรมพลังงานอย่างยั่งยืนของ GPSC"

* DJSI: Dow Jones Sustainability Indices

สารบัญ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	8
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่	10
กิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า	12
กลยุทธ์ของบริษัทฯ และก้าวต่อไปในอนาคต	14
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ปี 2567	17
สิ่งแวดล้อม	
การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	26

เศรษฐกิจ

การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ 48

การขับเคลื่อนสู่ตลาดความยั่งยืนแห่งอนาคต 68

สังคม

พนักงานคือหัวใจขององค์กร 80

เสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้เสีย 94

Data Coverage 96

Assurance Statement 100

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสะท้อนการดำเนินงานที่คำนึงถึงการพัฒนายั่งยืน ในประเด็นที่สำคัญต่อการประกอบธุรกิจและต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 โดยขอบข่ายของรายงานฉบับนี้ ครอบคลุมถึงบริษัทในกลุ่ม โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี ที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 65 หรือมีอำนาจควบคุม (Strategic Owner)* ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากการรายงานปีก่อน ทั้งนี้ สามารถอ้างอิงข้อมูลส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ได้จากรายงานประจำปีของบริษัทฯ และเว็บไซต์ <https://www.gpscgroup.com/en/about/subsidiaries-associated-companies>

บริษัทฯ ใช้กรอบแนวทาง Integrated Report (IR) ของ The Value Reporting Foundation ควบคู่กับการคัดเลือกประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามหลักการการกำหนดเนื้อหา (Materiality Assessment) และเปิดเผยข้อมูลแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานการจัดทำรายงานความยั่งยืนสากลของ Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021 ในระดับตัวชี้วัดหลัก รวมถึงตัวชี้วัดเพิ่มเติมสำหรับบริษัทในกลุ่มธุรกิจไฟฟ้าและสาธารณูปโภค (Electric Utilities Sector Disclosures) อีกทั้งยังสอดคล้องกับแนวทางการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนและตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (ESG Metrics) หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค (Energy & Utilities) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ประยุกต์ใช้หลักการเปิดเผยข้อมูลบางส่วนตามแนวทางของ IFRS S1 หลักเกณฑ์ทั่วไปสำหรับบริษัทฯ ในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน และ

IFRS S2 หลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลบริษัทด้านโอกาสและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) รวมถึงตัวชี้วัดตามกลุ่มอุตสาหกรรม (Industry-based Metrics)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายและมีการรายงานการดำเนินงานที่มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) และเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosure: TCFD) ตามแนวปฏิบัติ TCFD Recommendations

สำหรับเนื้อหาของรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2567 ได้มีการนำข้อมูลบางส่วนไปเปิดเผยบนเว็บไซต์บริษัทฯ เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ ความถูกต้อง ความสอดคล้องกับมาตรฐาน GRI โดยรายงานฉบับนี้ได้รับการตรวจสอบความถูกต้องให้มีความเชื่อมั่นข้อมูลการรายงานในระดับจำกัด (Limited Assurance) ทั้งในเล่มรายงานฯ และบนเว็บไซต์ โดยบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 100-103 ซึ่งปีนี้เป็นปีที่ 8 ในการตรวจรับรองจากหน่วยงานภายนอก และบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะดำเนินการเช่นนี้ต่อไป

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพของรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและคาดหวังที่จะยกระดับการเปิดเผยข้อมูลให้ดียิ่งขึ้น โดยยินดีรับฟังข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำข้อคิดเห็นมาบูรณาการเข้ากับกระบวนการดำเนินงานและส่งเสริมการพัฒนายั่งยืนร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ช่องทางการติดต่อบริษัทฯ มีดังนี้

หมายเหตุ:

* สามารถดูรายละเอียดขอบเขตการรายงานของบริษัทฯ เพิ่มเติมได้ที่หน้า 100-103 ของรายงานฉบับนี้

ช่องทางการติดต่อ

เว็บไซต์:

<http://www.gpscgroup.com>

จดหมาย:

ส่วนบริหารความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

555/2 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคารบี ชั้น 7 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร

เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์:

+66 2140 4600

โทรสาร:

+66 2140 4601



Policy



Materiality



Performance
Data



Stakeholder
Engagement



GRI Content
Index



Online Reader
Survey



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2567 เป็นอีกหนึ่งปีที่โลกต้องเผชิญกับความท้าทายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การเพิ่มขึ้นของปริมาณก๊าซเรือนกระจก ส่งผลให้อุณหภูมิของโลกสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ หลายภูมิภาคทั่วโลกต้องประสบกับปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น วิกฤติไฟป่า น้ำท่วม หรือพายุที่มีความรุนแรงและบ่อยครั้งมากขึ้น ซึ่งไม่เพียงแต่สร้างความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังส่งผลกระทบไปถึงระบบเศรษฐกิจและวิถีชีวิตของผู้คน สถานการณ์เหล่านี้ย้ำเตือนถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำในขณะเดียวกัน ธุรกิจพลังงานหมุนเวียนที่กำลังเติบโตอย่างก้าวกระโดดจากความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป จะเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของการตอบสนองต่อวิกฤตดังกล่าว ซึ่งการขยายตัวของธุรกิจพลังงานหมุนเวียนนั้นนอกจากจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้วยังเป็นจุดเริ่มต้นของการใช้พลังงานอย่างยั่งยืนในอนาคตอีกด้วย บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ก็เป็นบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานซึ่งถือได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านพลังงานดังกล่าว

ในการนี้ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวเป็นอย่างดี โดยให้คำมั่นที่จะดำเนินธุรกิจผ่านการปรับตัวและเปลี่ยนวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ที่จะเสริมสร้างรูปแบบการใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization) การกระจายโครงข่ายไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหลายรูปแบบ (Decentralization) การใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพลังงาน (Digitalization Integration) ไปพร้อมกับการพัฒนาและรักษาเสถียรภาพของโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับความต้องการด้านพลังงาน รวมถึงสร้างโอกาสใหม่ๆ ทางธุรกิจผ่านนวัตกรรมแห่งอนาคต ตลอดจนสร้างสมดุลในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ภายใต้แผนกลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านพลังงานและกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืน (Sustainability Framework)



ด้วยวิสัยทัศน์สู่การเป็นบริษัทผลิตไฟฟ้าชั้นนำด้วยนวัตกรรม และเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนในช่วงการเปลี่ยนผ่านพลังงาน โดยมีเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2593 และเป้าหมายการบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี พ.ศ. 2603 ที่สอดคล้องกับการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (Nationally Determined Contributions: NDCs) ของประเทศไทย
- การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
- เป้าหมายการเพิ่มสัดส่วนกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนให้มากกว่าร้อยละ 50 ของการผลิตไฟฟ้าทั้งหมดของบริษัท ภายในปี พ.ศ. 2573
- การดำเนินธุรกิจตามหลักสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน ตามหลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights) ขององค์กรสหประชาชาติ
- การผลักดันและพัฒนานวัตกรรมธุรกิจไฟฟ้าและพลังงานอัจฉริยะร่วมกับกลุ่ม ปตท. เพื่อให้สอดคล้องวิถีชีวิตใหม่และการเปลี่ยนแปลงความต้องการทางพลังงานของโลกในอนาคต

บริษัทฯ ได้ดำเนินการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ธุรกิจพลังงานสะอาดผ่านกลยุทธ์ “4S” ซึ่งประกอบด้วย S1 : การสร้างความแข็งแกร่งของระบบผลิตและโครงข่าย (Strengthen and Expand the Core) ที่เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิตที่มีเสถียรภาพ S2 : การเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน (Scale-up Green Energy) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ S3 : การพัฒนานวัตกรรมพลังงานและธุรกิจแห่งอนาคต (S-curve) ที่มุ่งเน้นการใช้ระบบกักเก็บพลังงาน รวมถึงการต่อยอดธุรกิจเชิงนวัตกรรม และ S4 : การให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Shift to Customer-centric Solutions) ซึ่งเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่จะสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายได้ โดยในปี 2567 บริษัทฯ สามารถบรรลุผลสำเร็จที่สำคัญ ดังนี้

- บริษัทฯ ยังคงรักษาความมั่นคงด้านพลังงาน และส่งมอบผลิตภัณฑ์อย่างมีเสถียรภาพ (Reliability) ในระดับสูงเพื่อให้ลูกค้าอุตสาหกรรมดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการบริหารจัดการและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตหรือ Optimization รวมทั้งมุ่งเน้นการดำเนินการด้าน Synergy อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารจัดการ

สินทรัพย์ ทำให้เกิดการผลิตและการใช้โครงข่ายไฟฟ้าและไอน้ำร่วมกัน รวมถึงมาตรการลดค่าใช้จ่ายเพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดตามเป้าหมาย ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 20,984 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 และมีกำไรสุทธิ 4,062 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปี 2566

- บริษัทฯ มีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งโครงการที่เปิดดำเนินการแล้วอยู่ระหว่างการก่อสร้าง และโครงการที่อยู่ระหว่างเตรียมลงนามในสัญญา คิดเป็นกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้น 9,552 เมกะวัตต์ หรือร้อยละ 68 ของกำลังการผลิตไฟฟ้าทั้งหมด
- บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ หรือ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ในกลุ่มดัชนีตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets Index) ประเภทอุตสาหกรรมสาธารณูปโภคไฟฟ้า (Electric Utilities) ประจำปี 2567 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
- บริษัทฯ ได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน (SET ESG Ratings) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้เป็นหุ้นยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 (ปี 2567 ผลการประเมินอยู่ในระดับ AAA)
- ได้รับผลประเมินการรายงานการกำกับดูแลกิจการ (CGR) โดยในระดับ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9

สุดท้ายนี้ ในนามประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการของบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) ขอแสดงความขอบคุณต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ประชาชนทั่วไป ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วนสำหรับทุกการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ และความเชื่อมั่นที่ทุกท่านได้มอบให้กับบริษัทฯ เป็นอย่างดี มาตลอดระยะเวลา 12 ปี บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถภายใต้กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลอย่างสมดุล และมีความพร้อมเป็นอย่างยิ่งที่จะก้าวไปสู่การเป็นผู้นำด้านพลังงานที่ยั่งยืนและมีส่วนสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับสากลต่อไป



นายวรวัฒน์ พิชยศิริ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

กิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า

Sourcing



การผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า
ไอน้ำ น้ำเพื่ออุตสาหกรรม
และสารเคมีอื่นๆ

Production



Business Administration & Support (apart from electricity generation)



การผลิตและให้บริการ
ด้านพลังงานหมุนเวียน

Product Development and Marketing and Sales



การผลิตและให้บริการเทคโนโลยี
การกักเก็บพลังงาน
(Energy Storage System)

ปัจจัยนำเข้า (Input)

Business Activities and Operating Model

1. ทุนทางการเงิน

- ต้นทุนขาย 69,746 ล้านบาท
- หนี้สินรวม 168,994 ล้านบาท
- กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 23,205 ล้านบาท

2. ทุนด้านบุคลากร

- พนักงานในองค์กร 1,094 ราย
- พลตอบแทนพนักงาน 1,962 ล้านบาท
- การลงทุนในการพัฒนาพนักงาน 18 ล้านบาท

3. ทุนทางการผลิต

- สินทรัพย์ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ต่างๆ 92,473 บาท
- ค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุง

4. ทุนทางสังคม

- งบประมาณการลงทุนดำเนินกิจการเพื่อสังคม

5. ทุนทางปัญญา

- พนักงานด้านการพัฒนานวัตกรรม
- งบประมาณการลงทุนวิจัย

6. ทุนทางสิ่งแวดล้อม

- ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม 420 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายสำหรับการอบรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม 130 ล้านบาท
- การใช้ไฟฟ้า 26.6 ล้านลูกบาศก์เมตร
- ความเข้มข้นของการใช้พลังงาน 0.89 MWh/Mwh

วิสัยทัศน์องค์กร

บริษัทผลิตไฟฟ้าชั้นนำ ด้านนวัตกรรม และความยั่งยืนในระดับสากล

กลยุทธ์องค์กร



Strengthen and Expand the Core



Scale-up Green Energy



S-Curve & Batteries



Shift to Customer-centric Solutions

กลยุทธ์สู่ NET ZERO

1. การลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล
2. การเพิ่มกำลังการผลิตจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน

3. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
4. การแลกเปลี่ยนและการขยายการปล่อยคาร์บอน

กิจกรรมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (Business Activities)

1. GRC, Maintaining Reliability and Availability

- ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล
- วัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
- กลยุทธ์เพื่อส่งมอบพลังงานที่มีเสถียรภาพผ่านระบบการผลิตอันเป็นเลิศ



2. OHS, Employee-focused Organization, Human Rights

- การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน
- การพัฒนาศักยภาพ การดูแลพนักงาน และการมุ่งพัฒนาหลักสูตรการอบรมอย่างต่อเนื่อง
- มุ่งเพิ่มผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนด้านทรัพยากรบุคคล
- การจัดการแผนการสืบทอดตำแหน่งทุกตำแหน่ง
- การประเมินตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน



3. Maintaining Reliability and Availability

- การผลิตไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพและมีความมั่นคงของระบบ
- การขยายการลงทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการส่งมอบพลังงาน
- การเพิ่มมูลค่า Synergy จากการควบรวมกิจการ



4. Customer Relationship Management, Supply Chain Management, Sustainable Community

- การสร้างและสำรวจความพึงพอใจของชุมชน
- การสร้างและสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า
- การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย



5. Being an Innovative Leader, Capturing the Future Sustainability Market

- โครงการต้นแบบและทดลองติดตั้งระบบกักเก็บพลังงานประเภทแบตเตอรี่ให้แกลูกค้า
- การจัดทำสัญญา และ/หรือข้อตกลงบันทึกความเข้าใจการติดตั้งระบบกักเก็บพลังงานประเภทแบตเตอรี่



6. Environmental Management, Clean Energy towards Net Zero

- การบริหารจัดการทรัพยากร (พลังงาน น้ำ มลพิษทางอากาศ)
- ตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย
- การบริหารความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ



Transmission/ Distribution /
Customer Service



การให้บริการ
จัดการพลังงานอัจฉริยะ

wawlit (Output)

- การผลิตพลังงานไฟฟ้า 19,223 GWh
ไอ้ 13,626 Kiloton
- พลิตกัณฑ์และบรืการทงพล้งงาน อากิ
เทคโนโลยีการกักเก็บพล้งงาน
และระบบบรืการจัดการพล้งงานอัจฉริย:
- การจัดหาพล้งงานสะอาดให้กับลูกค้า
เพื่อบสนองความต้องการสู่ Net Zero
- การบรืการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและ:
การเปล่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
อย่างเป็นรูปธรรม

พลัฟร์ (Outcomes)

พลัฟร์ต้อบรืการ

1. กุณทงการเงิน

- รายได้ EBITDA 10,009 ล้านบาท
และกำไรสุทธิจากการดำเนินธุรกิจ 4,062 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับปี 2566

2. กุณด้านบุคลากร

- อัตราการลาออก 4.61%
- สัดส่วนพนักงานในตำแหน่งผู้บริหาร 3.84%

3. กุณทงการผลิต

- กำสิ่การผลิตไฟฟ้ารวม 7,058 MW
(เชื้อเพลิงฟอสซิล 60% และพลังงานหมุนเวียน 40%)

4. กุณทงสังคม

- พลตอบแทนจากการลงทุนในชุมชน
(SROI) 2.17 - 14.59

5. กุณทงบิณษา

- โครงการต้นแบบและทดลองติดตั้งระบบกักเก็บพล้งงาน
ประเภทแบตเตอรี่ให้แกลูกค้า
- รายได้จากพลิตกัณฑ์ระบบกักเก็บพล้งงาน

6. กุณทงสิ่งแวดล้อม

- การลดการใช้เชื้อเพลิงในการผลิต
- การลดการใช้พล้งงานในการดำเนินงาน
384,143 MWh
- การใช้พล้งงานหมุนเวียนในองค์กร
729,256 kWh
- การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่และใช้ซ้ำ 108.29 M liters
- ไม่มีค่าปรับที่ถูกเรียกเก็บจากการสร้างผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม

พลัฟร์ต้อผู้มีส่วได้เสีย

- อัตราพลตอบแทนผู้ถือหุ้น 4.00 %
- กำไรต่อหุ้น
- การจ่ายเงินปันผล
- การจ่ายภาษีอย่างครบถ้วน



Investor Shareholder Partners

- ความผูกพันของพนักงานในองค์กร 60%
- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน 34.23 ชม.



Employees

- ความพร้อมของระบบจำหน่ายพล้งงาน
- การลดระยะเวลาการหยุดเครื่องฉุกเฉิน



Investor Partners Customer

- ไม่มีประเด็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- การจ้างแรงงานในพื้นที่ 278 คน
- การสร้างรายได้ให้ชุมชน 2.77 ล้านบาท
- ความพึงพอใจชุมชน 80.18%
- ความพึงพอใจลูกค้า 91%



Investor Community & Society Partners Government Agency & Related Organization Suppliers

- การสร้างความรู้ความเข้าใจของพลิตกัณฑ์
แบตเตอรี่ให้แกลูกค้าและผู้ค้า
- ลงทุนในบริษัท NUOVO PLUS
ด้วยกำสิ่การผลิต 2 GWh ต่อปี



Investor Shareholder Partners Community & Society

- มีปริมาณการฟ้กมลของเสียอันตรายที่เกิดจาก
การดำเนินงานของบรืการ เป็นศูนย์
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จากโครงการสนับสนุนกิจกรรม
ลดก๊าซเรือนกระจกได้ 273,545 tCO2
- พันธุ์พื้นที่ป่า 10,000 ไร่ ภายในปี 2030
- ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในปี 2060



Investor Government Agency & Related Organization Community & Society

กลยุทธ์ของบริษัทฯ และก้าวต่อไปในอนาคต

กลยุทธ์ของบริษัทฯ ปี 2567 (สำหรับปี 2567 - 2573) ถูกจัดทำเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านพลังงานเข้าสู่คนวัตกรรมพลังงานสะอาด ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์หลัก ดังนี้ S1: Strengthen and Expand the Core, S2: Scale-up Green Energy, S3: S-Curve & Batteries และ S4: Shift to Customer-centric Solutions โดยเน้นการประกอบธุรกิจในประเทศไทยและประเทศเป้าหมาย (Target Countries) ได้แก่ สาธารณรัฐอินเดีย สาธารณรัฐประชาชนจีน และไต้หวัน พร้อมพัฒนาตัวขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์หลักขององค์กร (Key Enablers) ทั้ง 6 ด้าน คือ พันธมิตรธุรกิจ (Partnership) วินัยทางการเงิน (Financial Discipline) เทคโนโลยีและดิจิทัล (Technology & Digitalization) การพัฒนาที่ยั่งยืนและการบริหารผู้มีส่วนได้เสีย (Sustainability & Stakeholder Management) การพัฒนาศักยภาพบุคลากร (People Capability) และความเป็นเลิศทางการปฏิบัติการ (Operational Excellence) ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีการเติบโตทางธุรกิจพร้อมไปกับการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน ก้าวสู่บริษัทผลิตไฟฟ้าชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ในปี 2603



วิสัยทัศน์

บริษัทผลิตไฟฟ้าชั้นนำ ด้านนวัตกรรม
และความยั่งยืนในระดับสากล



ปณิธาน

ก้าวสู่การเป็นบริษัทชั้นนำลำดับหนึ่งในสามของภูมิภาค
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่ปริมาณกำลังการผลิตไฟฟ้า
รวมมากกว่าครึ่งมาจากพลังงานสีเขียว



พันธกิจ

- เป็นแกนนำธุรกิจไฟฟ้าและพลังงานอัจฉริยะของกลุ่ม ปตท.
- สร้างมูลค่าเพิ่มให้พหุภาคีด้วยการเติบโตของพลังงานอย่างมั่นคง
- ส่งมอบพลังงานไฟฟ้าและสาธารณูปโภคที่มีเสถียรภาพสู่ลูกค้า ผ่านการดำเนินงานที่เป็นเลิศ
- ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- แสวงหานวัตกรรมด้านไฟฟ้าและสาธารณูปโภคเพื่อการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยแนวทางพลังงานอัจฉริยะ



GPSC Net Zero Pathway: Decarbonization for Sustainable Future 2024

เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ GPSC



Carbon Intensity Reduction 10% by 2025 & 35% by 2030
Carbon Neutrality by 2050
Net Zero GHG Emission by 2060

1



การลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล

ผลการดำเนินงาน : ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จากการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตได้
66,000 tCO₂eq

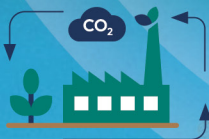
2



การเพิ่มกำลังการผลิต จากแหล่งพลังงานหมุนเวียน

ผลการดำเนินงาน : กำลังการผลิตไฟฟ้า
68% จากพลังงานหมุนเวียน
(Committed Capacity)

3



การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

ผลการดำเนินงาน : ลงนามบันทึก
ข้อตกลงความร่วมมือกับ Doosan Enerbility Co., Ltd.
เพื่อศึกษาพัฒนา การใช้เชื้อเพลิงร่วม
แอมโมเนีย และเทคโนโลยี CCUS

4



การแลกเปลี่ยนและการชดเชย

ผลการดำเนินงาน : พัฒนาระบบนิเวศ
ป่าไม้ เพื่อดักเก็บคาร์บอน 230 ไร่
(จากเป้าหมาย 10,000 ไร่ ภายในปี 2573)

กลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ

S1

Strengthen and Expand The Core

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาและขยายธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า ทั้งนี้ การดำเนินงานตั้งอยู่บนหลักการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Operational Excellence) เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัย (Safety) ความมีเสถียรภาพ (Reliability) และประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไร (Profitability)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance: ESG) ด้วยการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงนำเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบมาตรฐานสากลมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

S2

Scale-up Green Energy

การเพิ่มสัดส่วนการพัฒนาในพลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System: ESS) ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อรองรับความต้องการพลังงานสะอาดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

กลยุทธ์สำคัญ ได้แก่ การพัฒนาธุรกิจผ่านโครงการรับซื้อพลังงานหมุนเวียนจากภาครัฐภายใต้แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ (PDP Bidding) และ Direct PPA ผ่าน Third Party Access (TPA) พร้อมรองรับมาตรการปรับคาร์บอนก่อนเข้าพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) และรองรับลูกค้าจากสมาคมพลังงานหมุนเวียน (RE100) ทั้งนี้ภายใต้แผนกลยุทธ์ใหม่ของกลุ่ม ปตท. บริษัทฯ จะเป็นแกนนำ ในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในภาคการใช้ไฟฟ้า หรือ Decarbonization Emission Scope 2 ให้กลุ่ม ปตท. และ ลูกค้าอื่นๆ บริษัทฯ มุ่งลงทุนในประเทศที่มีเศรษฐกิจแข็งแกร่งและพลังงานสะอาดเติบโตต่อเนื่อง ได้แก่ สาธารณรัฐอินเดีย สาธารณรัฐประชาชนจีน และไต้หวัน โดยดำเนินการภายใต้หลักการบริหารความเสี่ยง ควบคุมอย่างใกล้ชิด และรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage)

S3

S-Curve & Batteries

บริษัทฯ มุ่งเน้นการลงทุนในนวัตกรรม New S-Curves เพื่อเพิ่มรายได้และรองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจพลังงานในอนาคต โดยจะศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจ Renewable Value Chain บริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับการศึกษาเทคโนโลยีพลังงานสะอาดเพื่อลดระดับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Decarbonized Solutions) ตามภารกิจ Decarbonization ภาคการใช้ไฟฟ้าให้แก่กลุ่ม ปตท. โดยมุ่งเน้นต่อยอดจากการใช้พลังงานหมุนเวียนซึ่งจะมีข้อจำกัดด้านเสถียรภาพร่วมกับพันธมิตร เช่น เทคโนโลยีการดักจับและกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture and Storage: CCS) ไฮโดรเจน (Hydrogen) และโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ในรูปแบบ Small Modular Reactor (SMR)

S4

Shift to Customer-centric Solutions

มุ่งเน้นในการดำเนินธุรกิจในรูปแบบการผลิตไฟฟ้าแบบกระจายศูนย์ (Distributed Generation) ระบบทำความเย็นแบบรวมศูนย์ (District Cooling System) และการบริหารจัดการพลังงาน (Energy Management Services) ภายใต้ต้นนวัตกรรมพลังงานเพื่อธุรกิจ (Smart Power Solution Business) ซึ่งบริษัทฯ จะเน้นพัฒนา ในรูปแบบ Business-to-Customer (B2C) มากขึ้น เพื่อให้ตอบโจทย์ ธุรกิจพลังงานยุคใหม่และความต้องการของลูกค้าในภาคส่วนต่างๆ โดยบริษัทฯ มีแผนพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันผ่านความร่วมมือกับ Partner ที่มีความเชี่ยวชาญ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ปี 2567

GRI 3-1, 3-2, 3-3

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ด้วยการดำเนินงานที่โปร่งใสและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ (United Nations: UN) การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจึงเป็นกระบวนการสำคัญที่บริษัทฯ ดำเนินการเป็นประจำทุกปี เพื่อระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน โดยบริษัทฯ มีกระบวนการประเมินและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนที่อ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ GRI Standards และกรอบการรายงานแบบบูรณาการ (International Integrated Reporting Framework) เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลและแนวทางที่นำเสนอมีความโปร่งใส สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และสามารถสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ในกระบวนการระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรทั้ง 8 กลุ่ม (อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน หน่วยงานภาครัฐ พนักงาน คู่ค้า หุ้นส่วน ลูกค้า และชุมชนและสังคม) บริษัทฯ ได้ผนวกรูปแบบการประเมินแบบ Double Materiality เข้ามาใช้ในกระบวนการ ซึ่งเป็นแนวทางที่ครอบคลุมทั้งมีผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (ภายนอกองค์กร) รวมถึงผลกระทบต่อองค์กร (ในเชิงการเงินและไม่ใช่การเงิน) โดยสามารถอ่านรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานเพิ่มเติมได้ที่ เว็บไซต์ <https://www.gpscgroup.com/th/sustainability/gpsc-sustainability/materiality-assessment>



ขั้นตอนที่ 1

การระบุประเด็นสำคัญ
ที่เกี่ยวข้อง
(Identification)



ขั้นตอนที่ 2

การประเมินและจัดลำดับ
ความสำคัญของประเด็นสำคัญ
(Assessment and
prioritization)



ขั้นตอนที่ 3

การตรวจสอบประเด็นสำคัญ
ของรายงาน
(Validation)



ขั้นตอนที่ 4

การพัฒนารายงาน
ด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง
(Review)

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนและประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการเปิดเผยข้อมูลสะท้อนถึงประเด็นที่มีผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง

จากการประเมินพบว่า รายการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ยังคงสอดคล้องกับปีที่ผ่านมาโดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงหัวข้อประเด็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม ระดับของการประเมินผลกระทบสำหรับบางประเด็นมีการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น แรงกดดันด้านกฎหมายและข้อกำหนดด้านความยั่งยืนที่เข้มงวดขึ้น การเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสีเขียวและนวัตกรรมพลังงานสะอาด ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จึงได้ปรับระดับความสำคัญของผลกระทบของแต่ละประเด็นให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง เพื่อให้สามารถกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ดังนี้



ประเด็นที่สำคัญ (Material Issue)

ผลกระทบอยู่ในระดับสูงมาก (ความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจสูงมาก)

พลังงานสะอาดสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
(Clean Energy Towards Net Zero)

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
(Environmental Management)



ผลกระทบอยู่ในระดับสูง (ความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจสูง)

การขับเคลื่อนสู่ตลาดความยั่งยืนแห่งอนาคต
(Capturing the Future Sustainability Market)

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการปฏิบัติตามข้อกำหนด
(Corporate Governance & Compliance)

พนักงานคือหัวใจขององค์กร
(Employee-focused Organization)

การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
(Risk & Crisis Management)



ผลกระทบอยู่ในระดับปานกลาง (ความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจปานกลาง)

การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
(Corporate Social Responsibility)

ความมั่นคงด้านเสถียรภาพและความพร้อมของการดำเนินการผลิต
(Maintaining Availability and Reliability)

ความหลากหลายทางชีวภาพ
(Biodiversity)

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
(Occupational Health and Safety)



ผลกระทบอยู่ในระดับต่ำ (ความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจต่ำ)

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
(Supply Chain Management)

ก้าวสู่ความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม
(Being an Innovative Leader)

การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า
(Customer Relationship Management)

ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์
(Information Security/ Cybersecurity Governance)



หมายเหตุ

- ประเด็นหลัก (Key Material Issue)** คือประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสีย (ภายในและภายนอกบริษัท) ให้ความสำคัญต่อผลกระทบในประเด็นต่าง ๆ ทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ (การกำกับดูแลกิจการ) สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาคะแนนระดับของผลกระทบในประเด็นต่าง ๆ ทั้งเชิงบวกและลบอย่างมีนัยสำคัญ (ผลกระทบอยู่ในระดับสูงถึงระดับสูงมาก) ภายใต้เกณฑ์ความรุนแรงและโอกาสการเกิดของผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก รวมถึงผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
 - o **ผลกระทบเชิงบวก** เช่น สร้างผลประโยชน์การผลกำไรที่ดี สร้างการเติบโตทางธุรกิจ ส่งเสริมคุณภาพชีวิต ส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เป็นต้น
 - o **ผลกระทบเชิงลบ** เช่น เกิดความสูญเสียทางธุรกิจหรือค่าใช้จ่ายในการฟื้นฟูผลกระทบ เกิดการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ทำให้คุณภาพชีวิตแย่ลง ทำให้สิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม เป็นต้น
 - o  หมายถึง ผลกระทบอยู่ในระดับสูงมาก (ความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจสูงมาก)
 - o  หมายถึง ผลกระทบอยู่ในระดับสูง (ความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจสูง)
- ประเด็นพื้นฐาน (Fundamental Material Issue)** คือประเด็นพื้นฐานสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องบริหารจัดการให้สอดคล้องตามกฎหมายมาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติทั่วไป โดยผู้มีส่วนได้เสีย (ภายในและภายนอกบริษัท) ได้ให้ความสำคัญต่อผลกระทบในประเด็นสำคัญอยู่ในระดับต่ำถึงระดับปานกลาง
 - o  หมายถึง ผลกระทบอยู่ในระดับปานกลาง (ความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจปานกลาง)
 - o  หมายถึง ผลกระทบอยู่ในระดับต่ำ (ความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจต่ำ)

ประเด็นสำคัญหลักด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ประจำปี 2567

ประเด็นสำคัญ (Material Issue)	ผลกระทบ (เชิงบวกและเชิงลบ)	การเกิดผลกระทบ		ระยะเวลา ของ ผลกระทบ (Timeframe)	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ที่เกี่ยวข้อง (Stakeholder)	Global Reporting Initiative: GRI	ความสอดคล้อง กับเป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
		เกิดขึ้นแล้ว ในอดีต และปัจจุบัน	มีโอกาส เกิดขึ้นใน อนาคต				
ประเด็นสำคัญหลัก (Key Material Issue)							
พลังงานสะอาด สู่การปล่อย ก๊าซเรือนกระจก สุทธิเป็นศูนย์	- บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการพลังงานไฟฟ้าที่สำคัญของประเทศที่เป็นส่วนผลักดันเป้าหมายด้านพลังงานสะอาดและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	✓		ระยะสั้น ระยะยาว	ภาครัฐ, ลูกค้า, คู่ค้า, นักลงทุน, หุ้นส่วน	- Management Approach (3-1, 3-2, 3-3) - Energy (302-1, 302-3, 302-4) - Emission (305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-7)	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION
	- ดึงดูดนักลงทุนเข้ามาจากต่างประเทศ ในอุตสาหกรรมการใช้พลังงาน	✓	✓	ระยะสั้น ระยะยาว	ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, หุ้นส่วน, ลูกค้า, พนักงาน, คู่ค้า		
	- สนับสนุนธุรกิจและนวัตกรรมคาร์บอนต่ำที่มีแนวโน้มเติบโตในอนาคต	✓	✓				
	- ส่งเสริมให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินการเพื่อนำไปสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์						
	- หากไม่มีแผนบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและคู่ค้า						
	- ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งพลังงานสะอาดของผู้บริโภค	✓	✓		ลูกค้า, สังคมและชุมชน		
	- อาจเผชิญกับความท้าทายด้านต้นทุนและเทคโนโลยีในการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานสะอาด						
	- คู่ค้าอาจเผชิญกับข้อกำหนดเพิ่มเติมในกระบวนการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ						

ประเด็นสำคัญ (Material Issue)	ผลกระทบ (เชิงบวกและเชิงลบ)	การเกิดผลกระทบ		ระยะเวลา ของ ผลกระทบ (Timeframe)	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ที่เกี่ยวข้อง (Stakeholder)	Global Reporting Initiative: GRI	ความสอดคล้อง กับเป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
		เกิดขึ้นแล้ว ในอดีต และปัจจุบัน	มีโอกาส เกิดขึ้นใน อนาคต				
การบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อม	- เป็นข้อบังคับตามกฎหมาย ที่บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตาม ซึ่งส่งผลกระทบต่อ ภาพลักษณ์ขององค์กรและ ดำเนินกิจการโดยตรง	✓		ระยะสั้น ระยะยาว	ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, ภาครัฐ, สังคมและ ชุมชน, ลูกค้า	- Strategy, Policies, and Practice (2-23, 2-24) - Management Approach (3-1, 3-2, 3-3)	  
	- การบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อมที่ดีช่วย เสริมสร้างความไว้วางใจ ระหว่างบริษัทและชุมชน และส่งเสริมการพัฒนา พัฒนาคุณภาพชีวิตของ ชุมชน - ตอบสนองต่อนโยบายรัฐ - สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและ ความเชื่อมั่นต่อองค์กร - บริหารจัดการซ่อกังวลของ ชุมชนเกี่ยวกับการปล่อยฝุ่น จากโรงไฟฟ้า - อาจมีต้นทุนการดำเนินงาน ที่สูงขึ้นจากมาตรการ ควบคุมสิ่งแวดล้อม ที่เข้มงวดขึ้น - หากขาดแผนการจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน อาจนำไปสู่การบังคับใช้ กฎหมายที่เข้มงวดขึ้น และ กระทบต่อความต่อเนื่อง ของการดำเนินธุรกิจ	✓	✓	ระยะสั้น ระยะยาว	ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, ภาครัฐ, สังคม และชุมชน, ลูกค้า, ชุมชน	- Water (303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5) - Emissions (305-7) - Effluents and Waste (306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5) - Environmental Compliance (307-1)	

ประเด็นสำคัญ (Material Issue)	ผลกระทบ (เชิงบวกและเชิงลบ)	การเกิดผลกระทบ		ระยะเวลา ของ ผลกระทบ (Timeframe)	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ที่เกี่ยวข้อง (Stakeholder)	Global Reporting Initiative: GRI	ความสอดคล้อง กับเป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
		เกิดขึ้นแล้ว ในอดีต และปัจจุบัน	มีโอกาส เกิดขึ้นใน อนาคต				
การขับเคลื่อน สู่ตลาดความยั่งยืน แห่งอนาคต	- สอดคล้องและสนับสนุนแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของตลาด ความต้องการของลูกค้า และนโยบายภาครัฐ - อาจต้องเผชิญกับความท้าทายจากการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นและข้อกำหนดด้านความยั่งยืนที่ซับซ้อนขึ้น		✓	ระยะยาว	ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, ภาครัฐ, ลูกค้า, คู่ค้า	- Management Approach (3-1, 3-2, 3-3) - Indirect Economic Impact (203-1)	 
	- สร้างความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จัดเป็นการสร้างคุณค่าและโอกาสทางตลาดแก่บริษัทฯ และคู่ร่วมทางธุรกิจ		✓	ระยะยาว	หุ้นส่วน		
การกำกับดูแล กิจการที่ดี และการปฏิบัติตามข้อกำหนด	- สร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	✓	✓	ระยะสั้น ระยะยาว	ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, หุ้นส่วน, ลูกค้า, คู่ค้า	- Management Approach (3-1, 3-2, 3-3)	
	- แลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณธุรกิจ	✓	✓			- Organization Profile (2-11)	
	- การกำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกมิติ (ESG) ช่วยให้บริษัทฯ เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	✓	✓			- Governance (2-9, 2-10, 2-11, 2-13, 2-15, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27) - Anti-corruption (205-3)	  

ประเด็นสำคัญ (Material Issue)	ผลกระทบ (เชิงบวกและเชิงลบ)	การเกิดผลกระทบ		ระยะเวลา ของ ผลกระทบ (Timeframe)	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ที่เกี่ยวข้อง (Stakeholder)	Global Reporting Initiative: GRI	ความสอดคล้อง กับเป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
		เกิดขึ้นแล้ว ในอดีต และปัจจุบัน	มีโอกาส เกิดขึ้นใน อนาคต				
การบริหาร ความเสี่ยงและ ภาวะวิกฤต	- สร้างความเชื่อมั่นให้กับ ผู้มีส่วนได้เสียโดยการ บริหารความเสี่ยงอย่างเป็น ระบบ เพื่อป้องกันผลกระทบ ที่อาจเกิดขึ้น	✓	✓	ระยะสั้น ระยะยาว	ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, ลูกค้า, หุ้นส่วน	- Management Approach (3-1, 3-2, 3-3) - Governance (2- 12, 2-13, 2-16, 2-23, 2-24)	    
	- อาจมีความเสี่ยงใหม่ ๆ ในการดำเนินกิจการ กระทบ ต่อผลประโยชน์ของ บริษัทฯ และการให้บริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การลงทุนในต่างประเทศ						
พนักงานคือหัวใจ ขององค์กร	- กระทบต่อความเชื่อมั่น ของบริษัทฯ หากไม่มี การจัดการที่เหมาะสม						
	- พนักงานเป็นส่วนขับเคลื่อนองค์กรเพื่อให้ธุรกิจ สามารถบรรลุเป้าหมาย ตามที่ตั้งไว้		✓	ระยะสั้น ระยะยาว	ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, พนักงาน,	- Management Approach (3-1, 3-2, 3-3)	 
	- สร้างความแตกต่าง และความได้เปรียบในการ แข่งขัน					- Collective Bargaining Agreements (2-30)	
	- พนักงานเกิดความก้าวหน้า ในอาชีพ มีสุขภาพและ สภาพแวดล้อมที่ดี ในการทำงาน	✓	✓	ระยะสั้น ระยะยาว	คู่ค้า, พนักงาน	- Training and Education (404-1, 404-2, 404-3)	
	- ช่วยลดปัญหาอัตราการ ลาออกของพนักงานที่สูง					- Diversity and Equal Opportunity (405-1, 405-2)	
	- อาจเกิดปัญหาการ ขาดแคลนแรงงานที่มี ทักษะสูงหากไม่มีการ พัฒนาบุคลากรที่เพียงพอ					- Freedom of Association and Collective Bargaining (407-1)	

หมายเหตุ สามารถอ่านรายละเอียดการจัดทำและรายชื่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เพิ่มเติมได้ที่ เว็บไซต์ <https://www.gpscgroup.com/th/sustainability/gpsc-sustainability/materiality-assessment>







สิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



กระบวนการสร้างคุณค่า ปัจจัยนำเข้า:



ทุนทางการเงิน



ทุนด้านบุคลากร



ทุนการผลิต



ทุนทางสังคม



ทุนทางปัญญา



ทุนทาง
สิ่งแวดล้อม

ผลงานเด่นปี 2567



- ลดการใช้พลังงานได้ 384.14 ล้านเมกะวัตต์-ชั่วโมง เมื่อเทียบกับปี 2566
- ลดปริมาณการใช้น้ำร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปี 2566
- สัดส่วนกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ร้อยละ 47 ในปี 2567
- ไม่มีค่าปรับที่ถูกเรียกเก็บจากการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในปี 2567
- ลดการสร้างของเสีย ร้อยละ 50.4 เมื่อเทียบกับปี 2566

ปัจจัยขับเคลื่อนทางธุรกิจ (Business Driver)

ปัจจุบันโลกกำลังเผชิญหน้ากับเหตุการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งและทวีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งอุทกภัย ภัยแล้ง และอุณหภูมิที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งล้วนเป็นผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) โดยภาคการอุตสาหกรรมพลังงานถือเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสัดส่วนที่สูงเมื่อเทียบกับภาคอุตสาหกรรมอื่น^{1,2} บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการและเฝ้าระวังผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ ทั้งในด้านการใช้น้ำ พลังงาน การจัดการของเสีย รวมถึงการติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม เป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) รวมถึงเป้าหมายการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (Nationally Determined Contribution: NDC)³ ที่นานารัฐภาคีรวมถึงประเทศไทยได้ประกาศไว้

บริษัทฯ ตระหนักดีถึงแรงกดดันจากนักลงทุน หน่วยงานภาครัฐ รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป จึงได้เร่งเดินหน้านำการเปลี่ยนผ่านสู่การผลิตพลังงานหมุนเวียนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมทั้งขยายโอกาสในการสร้างธุรกิจและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันระยะยาว ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มบริษัทฯ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในการผลิตและจัดการพลังงานหมุนเวียนอย่างยั่งยืนตามทิศทางของกระแสโลกในปัจจุบัน

^{1,2} International Energy agency หรือ IEA

<https://iea.blob.core.windows.net/assets/ed1e4c42-5726-4269-b801-97b3d32e117c/WorldEnergyOutlook2023.pdf>

<https://iea.blob.core.windows.net/assets/140a0470-5b90-4922-a0e9-838b3ac6918c/WorldEnergyOutlook2024.pdf>

³ National Determined Contributions หรือ NDCs

<https://unfccc.int/sites/default/files/NDC/2022-11/Thailand%202nd%20Updated%20NDC.pdf>

ความเสี่ยงและโอกาส (Risks and Opportunities)	มาตรการบรรเทาผลกระทบ (Mitigation measures)
ประเทศไทยมีความต้องการใช้พลังงานหมุนเวียนมากขึ้นอย่างชัดเจนจากนโยบายที่ระบุในร่างแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2567-2580 (PDP2024) ซึ่งส่งเสริมการเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน และกระตุ้นให้ภาคธุรกิจปรับตัว โดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างจริงจัง ผ่านการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานหมุนเวียนมากขึ้น เพื่อตอบสนองแรงกดดันจากภาครัฐ นักลงทุน และสังคมที่มีความคาดหวังในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนในอนาคต	- ดำเนินกลยุทธ์ S2: Scale-up Green Energy อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน จากพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานน้ำ พลังงานลม และพลังงานจากเชื้อเพลิงขยะ และการบูรณาการพลังงานหมุนเวียนร่วมกับระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System : ESS) โดยจะพัฒนาธุรกิจผ่านโครงการรับซื้อพลังงานหมุนเวียนจากภาครัฐภายใต้แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (PPA Bidding) และ Direct PPA ผ่าน Third party Access (TPA) เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการพลังงานสะอาด ซึ่งจะช่วยเพิ่มความต้องการพลังงานหมุนเวียนในประเทศได้อย่างมาก - ดำเนินโครงการการบริหารจัดการพลังงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานหมุนเวียน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในองค์กร อาทิ โครงการ Smart Energy Solution Provider ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจผ่านทาง บริษัท ผลิตไฟฟ้าและพลังงานร่วมจำกัด (CHPP) บริษัทย่อย ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 เป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจพลังงานรูปแบบใหม่ผ่านการใช้นวัตกรรมด้านพลังงานโดยเป็นผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการพลังงานแบบครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบให้คำปรึกษา และการบริหารจัดการพลังงาน ทั้งการผลิต การกักเก็บสำรองไฟฟ้า และการตอบสนองการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองต่อรูปแบบความต้องการพลังงานในมิติต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลาย ตรงตามวัตถุประสงค์ของลูกค้า
การกำหนดกลไกราคาคาร์บอน (Carbon Pricing) ของประเทศไทยในอนาคต อาจสร้างความท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะด้านต้นทุนการผลิตและความสามารถในการแข่งขัน	การเตรียมความพร้อมรับมือผ่านการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing: ICP) เพื่อมาประกอบการพิจารณาการตัดสินใจลงทุนโครงการต่าง ๆ อาทิ โครงการพลังงานหมุนเวียนและนวัตกรรมคาร์บอนต่ำ
ความจำเป็นในการยกระดับประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต โดยนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาประยุกต์ใช้ในโรงไฟฟ้า เช่น เทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization and Storage: CCUS)	- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ลดการปล่อยและกักเก็บก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน ของบริษัทฯ อันได้แก่ เทคโนโลยีการดักจับ กักเก็บ และใช้ประโยชน์จากก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture, Storage, and Utilization: CCS/CCUS) ร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น การศึกษาพัฒนาเชื้อเพลิงร่วมแอมโมเนีย ร่วมกับบริษัท Doosan Enerbility Co, Ltd. สาธารณรัฐเกาหลี - กลยุทธ์การใช้วิธีการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่อาศัยธรรมชาติเป็นพื้นฐาน (Nature-based solution) เช่น การปลูกป่า

ความเสี่ยงและโอกาส (Risks and Opportunities)	มาตรการบรรเทาผลกระทบ (Mitigation measures)
การปรับเปลี่ยนกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Thailand Climate Change Act) โดยคาดว่า Thailand Climate Change Act มีโอกาสเริ่มใช้งานในปี 2570 และเริ่มใช้ระบบซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ETS) 2 ปี หลังจาก Thailand Climate Change Act ประกาศใช้	การติดตามข้อกำหนดความเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อบังคับอย่างสม่ำเสมอ ผ่านทางคณะกรรมการกรรมาธิการกลุ่มงานกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ของกลุ่มบริษัท (GPSC Group Climate Change Strategy Committee: GCSC) ซึ่งมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัทรวมถึงกำหนดมาตรการรับมือ
แนวโน้มของนโยบายกรมควบคุมมลพิษที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงและเข้มข้นมากยิ่งขึ้นในอนาคต	การทบทวนและปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับประกาศและข้อบังคับล่าสุด
การลดต้นทุนในระยะยาวจากการบริหารจัดการด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น	การทบทวนและปรับปรุงแผนการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพสูงสุด อาทิ การนำเทคโนโลยีหัวเผาไหม้เชื้อเพลิงชนิดที่ปล่อยก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ในระดับต่ำ (Low NOx Burner) เพื่อลดการเกิดก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจนจากห้องเผาไหม้ของทั้งเครื่องกังหันก๊าซ (Gas Turbine) และหม้อต้มไอน้ำแบบ Pulverized Coal-fired Boiler มีการจัดหาถ่านหินบิทูมินัสคุณภาพดีที่มีกำมะถันเจือปนต่ำกว่าร้อยละ 1 และใช้เทคโนโลยีการฉีดพ่นหินปูนเพื่อกำจัดก๊าซซัลเฟอร์ออกไซด์ในการเผาไหม้ถ่านหินในหม้อต้มไอน้ำแบบ Circulating Fluidized Bed (CFB) และติดตั้งระบบกำจัดก๊าซซัลเฟอร์ออกไซด์ โดยใช้ น้ำทะเล (Seawater Flue Gas Desulfurization System: FGD) กับหม้อไอน้ำแบบ Pulverized Coal-Fired Boiler สำหรับโรงไฟฟ้าถ่านหินของบริษัทฯ รวมถึงการติดตั้งระบบดักจับฝุ่นละออง (Total Suspended Particles: TSP) โดยเครื่องดักจับฝุ่นชนิดถุงกรองฝุ่น (Bag Filter), เครื่องดักฝุ่นแบบไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitation: ESP) และระบบกำจัดสิ่งเจือปน เช่น สารปรอท
การบูรณาการต้นแบบธุรกิจใหม่ในองค์กร เช่น เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (Sustainable Supply Chains)	การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และแนวปฏิบัติ สำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ผ่านโครงการศูนย์การเรียนรู้การจัดการขยะบ้านไผ่ และโครงการส่งเสริมการคัดแยกขยะค่าความร้อนสูงจากธนาคารขยะชุมชน จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ ศูนย์บริหารจัดการคัดแยกขยะรีไซเคิลชุมชนวัดชากรุกหญ้า ธนาคารขยะชุมชนเขาไผ่ ธนาคารเพื่อสิ่งแวดล้อมชุมชนเนินพยอม และศูนย์การเรียนรู้การจัดการขยะชุมชนบ้านไผ่

ความเสี่ยงและโอกาส (Risks and Opportunities)	มาตรการบรรเทาผลกระทบ (Mitigation measures)
การพัฒนาอย่างต่อเนื่องของมาตรฐานและกรอบการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน	ในการจัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน บริษัทฯ ได้คำนึงถึงความสอดคล้องต่อกรอบการรายงานข้อมูลด้านความยั่งยืน Integrated Report และกรอบการรายงานข้อมูลการเงินที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ IFRS S2 และ TCFD เพื่อความครบถ้วนของข้อมูล

แผนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินงานตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนผ่านแนวทาง S4 และ QSHE Strategy โดยมุ่งเน้นกลยุทธ์ 4S ในการส่งเสริมประสิทธิภาพธุรกิจหลัก และขยายสัดส่วนพลังงานสะอาดที่หลากหลาย ทั้งพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม รวมถึงการบูรณาการระบบกักเก็บพลังงาน พร้อมลงทุนในธุรกิจแบตเตอรี่และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างรายได้จากโอกาสทางธุรกิจใหม่ พร้อมทั้งสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านพลังงานอย่างเต็มรูปแบบ

นอกจากนี้แล้วบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นดำเนินงานตามกลยุทธ์ คุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม 3P (QSHE strategy) ซึ่งให้ความสำคัญกับการเสริมความเข้มแข็งของ

กระบวนการ (P1: Strengthen Process) เสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรในองค์กร (P2: Shaping People) และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (P3: Enhancing Practice) โดยครอบคลุมมาตรการเช่นการเพิ่มคุณภาพและความง่ายต่อการใช้ของระบบจัดการดูแลคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนวัฒนธรรม “WESAFE” เพื่อเพิ่มความตระหนักของพนักงาน และยกระดับประสิทธิภาพด้วยการบูรณาการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ากับระบบบริหารคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อบรรลุเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและปลอดภัยสูงสุด



กลยุทธ์ด้าน คุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม 3P

(P1)

Strengthen
Process

- เพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารด้าน คุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (QSHE) โดยการบูรณาการหลักการของ OEMS SSHE มาใช้ รวมถึงการรักษา และขยายความครอบคลุมของมาตรฐานสากล ISO อย่างต่อเนื่อง และมุ่งปฏิบัติตามข้อกำหนดและ กฎหมายด้านคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วน
- ปรับปรุงแนวปฏิบัติ และขั้นตอนการดำเนินงานด้าน QSHE ให้มีประสิทธิภาพและสามารถปฏิบัติ ได้จริง โดยปรับลดกระบวนการและขั้นตอนที่ซ้ำซ้อน หรือปรับขั้นตอนที่มีความซับซ้อน ให้สอดคล้องกัน เพื่อลดขั้นตอนและกระบวนการที่ไม่จำเป็น
- วิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานด้าน QSHE อย่างเป็นระบบโดยใช้ข้อมูลขับเคลื่อนองค์กร (Data driven) ตลอดจนยกระดับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ

(P2)

Shaping
People

- เสริมสร้างความสามารถของพนักงานด้าน QSHE เพื่อเพิ่มการเข้าใจขั้นตอนการทำงาน QSHE อย่างลึกซึ้ง เสริมทักษะความสามารถด้าน soft skills และมอบหมายหน้าที่การกำกับดูแล และควบคุมอย่างชัดเจน
- ปลุกฝังวัฒนธรรม “WESAFE” เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรม SSHE จากการสร้างการมีส่วนร่วม ของพนักงานทุกคน
- สร้างแบบอย่างที่ดี (Role Model) ในการดำเนินงาน QSHE ครอบคลุมทุกระดับ และเพิ่ม การสร้างความตระหนักรู้ด้าน QSHE และการใช้รอบความคิด SPEED/AAA

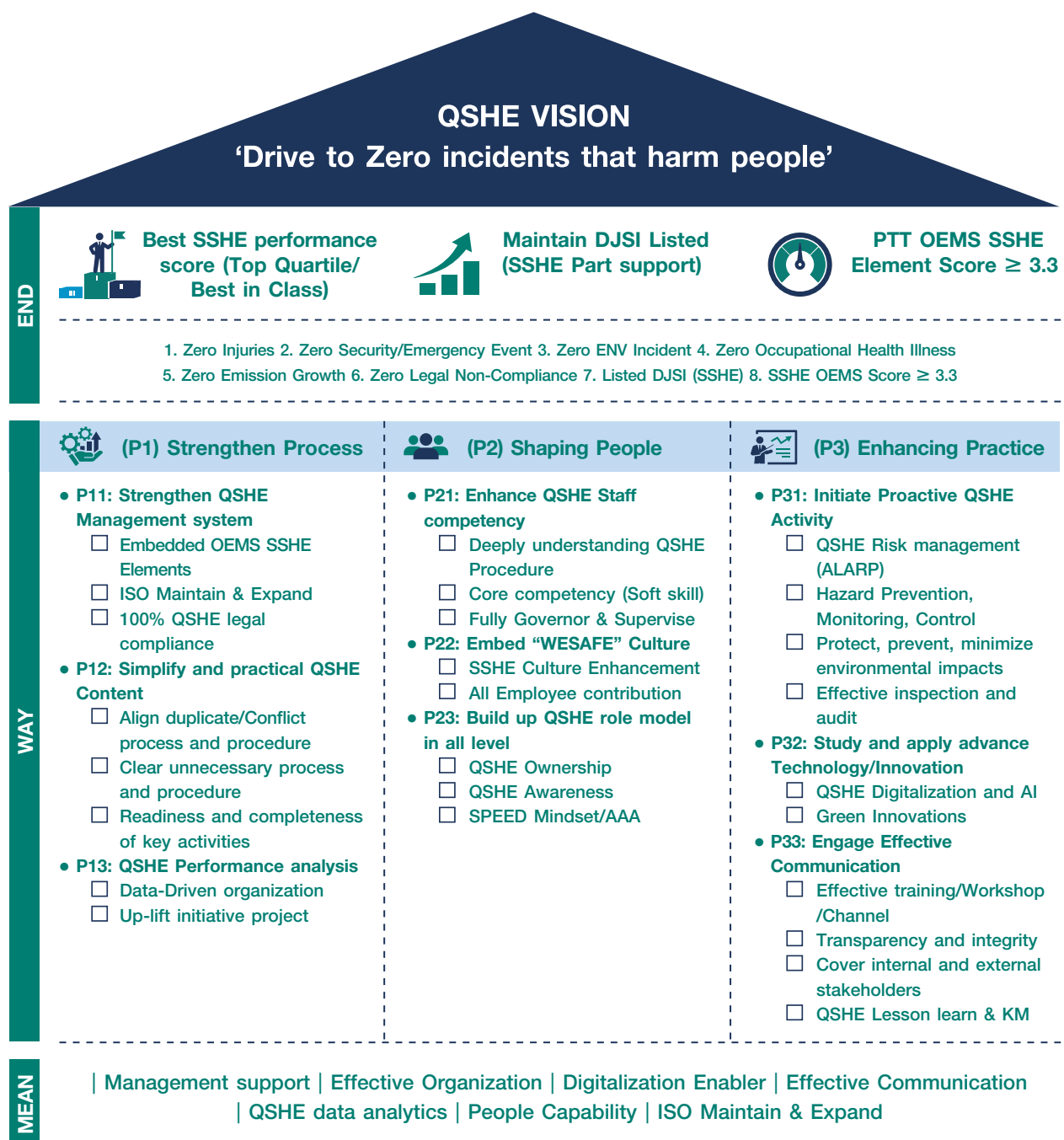
(P3)

Enhancing
Practice

- ริเริ่มกิจกรรม QSHE อย่างมุ่งมั่น โดยการจัดการบริหารความเสี่ยง QSHE (ALARP) และ มีมาตรการป้องกันเชิงรุก ตรวจสอบ ควบคุมอันตราย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ให้น้อยที่สุด
- ศึกษาและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้ามาใช้ เช่น การแปลงข้อมูลไปสู่รูปแบบดิจิทัลและ บัญญาประดิษฐ์ (AI) ด้าน QSHE และนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม
- สร้างการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ โดยการจัดการฟีดแบ็ก ประชุมสัมมนา และเลือกช่องทาง สื่อสารที่มีประสิทธิภาพ สื่อสารโปร่งใสและซื่อสัตย์ ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายใน และภายนอก และพัฒนาจากบทเรียน QSHE และการจัดการความรู้ (KM)

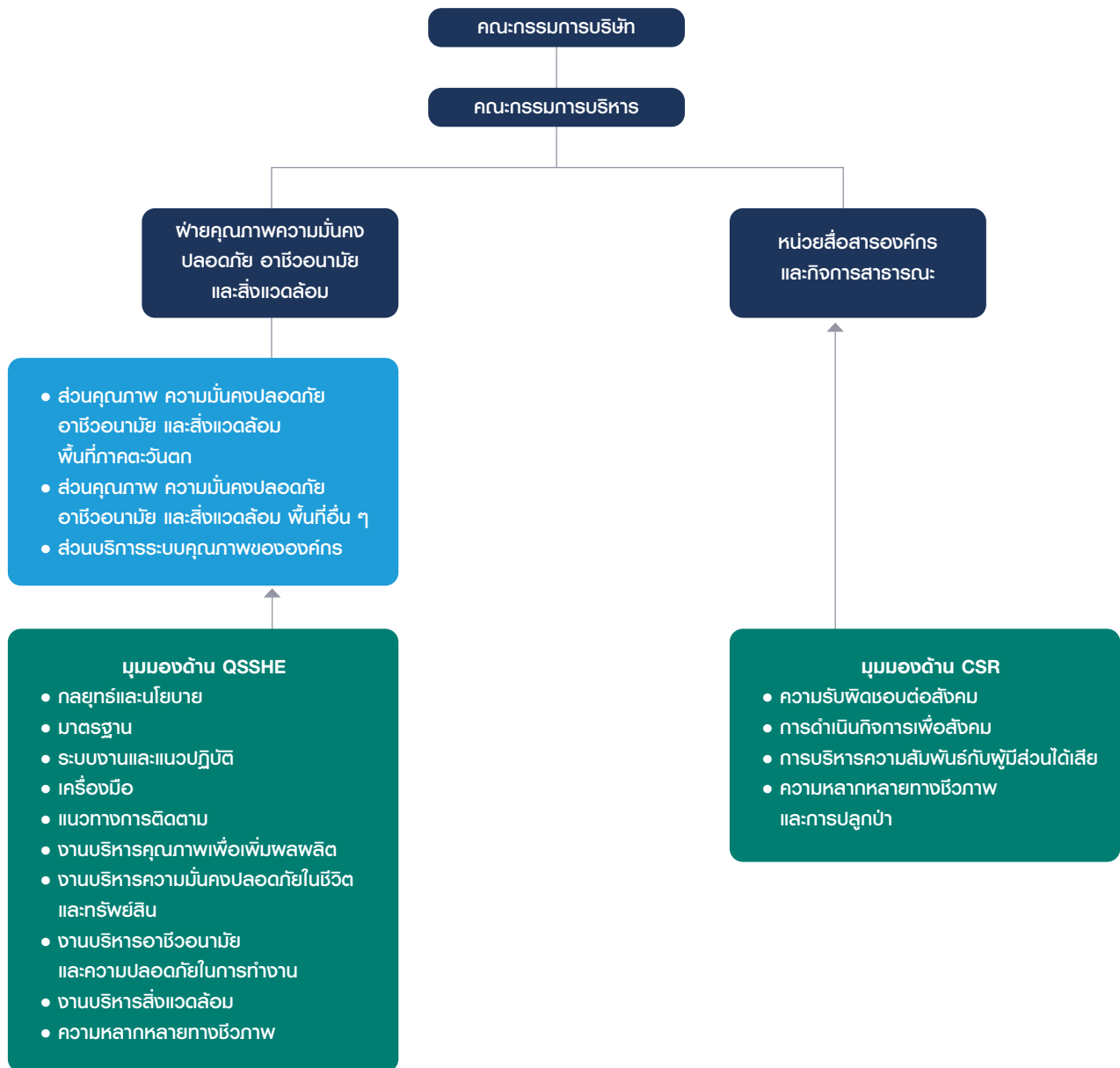
นโยบายด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (QSHE)

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับสุขอนามัยของชุมชนและสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ จึงได้กำหนดนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (QSHE Policy) ที่มุ่งเน้นการจัดการผลกระทบอย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานระดับสากล เพื่อสร้างการยอมรับจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และผลักดันองค์กรสู่เป้าหมายแห่งความเป็นเลิศ บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการลดการเกิดอุบัติเหตุที่เป็นอันตรายต่อบุคลากรและชุมชนให้ป็นศูนย์ พร้อมทั้งสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจไฟฟ้าและสาธารณูปโภคในระยะยาว โดยตั้งเป้าหมายการประเมินด้านคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับมาตรฐานการจัดการด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ของกลุ่ม ปตท. ให้ได้ผลคะแนนไม่ต่ำกว่า 3.3 จาก 4 คะแนน รวมถึงมุ่งมั่นรักษาผลการดำเนินงานด้าน QSHE ที่เป็นเลิศในกลุ่ม ปตท. และได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน



โครงสร้างการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการด้านคุณภาพ ความมั่นคงปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (QSHE)

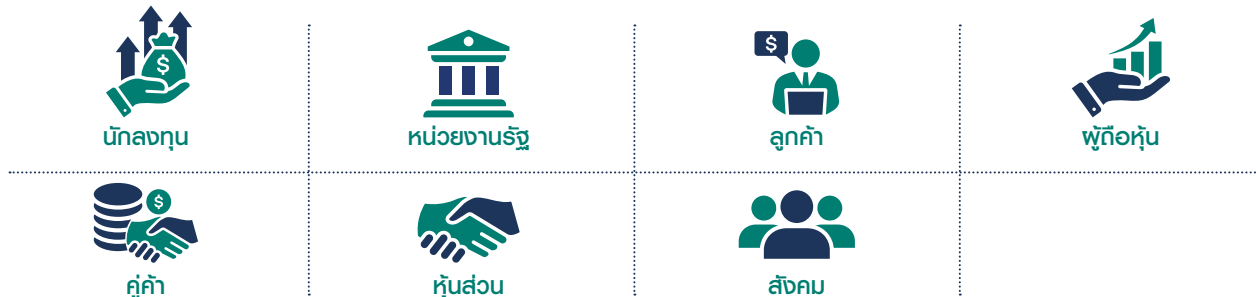
บริษัทฯ ดำเนินการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามนโยบายที่คุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (QSHE) ภายใต้การควบคุมของทั้งคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร การทำงานในส่วนนี้เกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงานที่ทำงานร่วมกัน เพื่อรับประกันว่าการดำเนินงานทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ จะมีประสิทธิภาพ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบสามารถสรุปได้ดังนี้



(สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Link: การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม | บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) (GPSC))

พลดำเนินงาน

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและการสร้างคุณค่า (Impact to stakeholders and value creation)



การบริหารจัดการของเสีย (Waste management)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียและวัสดุเหลือทิ้งที่เกิดจากกระบวนการดำเนินงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกระบวนการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำที่เป็นกิจกรรมการดำเนินงานหลักของบริษัทฯ ที่สามารถก่อให้เกิดของเสียในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งขึ้นอยู่กับประเภทของเชื้อเพลิงและเทคโนโลยีที่ใช้ โดยของเสียหลักที่เกิดขึ้นจากโรงไฟฟ้าสามารถแบ่งออกได้เป็นหลายประเภท เช่น ของเสียจากกระบวนการเผาไหม้เพื่อผลิตพลังงาน กระบวนการหล่อเย็น กระบวนการผลิตไอน้ำ หรือแม้กระทั่งกระบวนการซ่อมบำรุงเครื่องจักรและการบำบัดมลพิษ ซึ่งการบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพตลอดปี 2567 ช่วยให้บริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยงของปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงสนับสนุนเป้าหมายการดำเนินงานที่ยั่งยืนขององค์กร

กลยุทธ์และแนวทางในการลดของเสีย

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการลดปริมาณของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตให้ได้มากที่สุด โดยยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse and Recycle) อย่างเคร่งครัด โดยเริ่มตั้งแต่การลดของเสียจากแหล่งกำเนิดให้น้อยที่สุด และหากมีของเสียเกิดขึ้น บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการนำของเสียกลับไปใช้ซ้ำหรือใช้ประโยชน์สูงสุด ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายการลดของเสียจนมีของเสียที่ต้องกำจัดน้อยที่สุด และสามารถรักษาเป้าหมายการปล่อยของเสียเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) ได้ตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน โดยปัจจุบัน บริษัทฯ มีกระบวนการจัดการที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับประกาศของกรมควบคุมมลพิษและมาตรฐานสากล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สร้างความตระหนักเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมให้กับผู้รับเหมา คู่ค้า และลูกค้า โดยได้กำหนด “กระบวนการจัดการของเสียอุตสาหกรรม” และนำไปปฏิบัติกับโรงไฟฟ้าทุกแห่ง โดยได้รับใบอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนที่จะมีการขนส่งกากของเสียทุกประเภทและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วออกจากพื้นที่ที่ดำเนินงาน รวมทั้งมีกระบวนการประเมินและอนุมัติการกำจัดกากของเสีย ทั้งที่มีพิษและไม่มีพิษให้กับบริษัทผู้รับกำจัดของเสียก่อนออกจากโรงงานทุกครั้ง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารจัดการของเสียตามข้อกำหนดและมาตรฐานสากล พร้อมปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด เช่น พระราชบัญญัติโรงงาน และพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย รวมทั้งมีการติดตาม ควบคุม และประเมินผลการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าของเสียได้รับการจัดเก็บ บำบัด และกำจัดอย่างถูกต้อง ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ

กระบวนการจัดการของเสีย

บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารจัดการและกำกับดูแลด้านการจัดการของเสียอย่างต่อเนื่อง โดยมีกระบวนการตรวจสอบโดยบุคคลที่สามเพื่อช่วยในการระบุปริมาณและประเภทของของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานได้อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งกระบวนการดังกล่าวทำให้บริษัทฯ สามารถระบุพื้นที่ที่มีการก่อให้เกิดของเสีย รวมทั้งหาแนวทางในการกำจัดให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับชนิดของของเสียที่เกิดขึ้น ดังต่อไปนี้

Input	กิจกรรม	ของเสียที่เกิดขึ้น	แนวทางการจัดการ
ถ่านหิน 	กระบวนการเผาไหม้เพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าและไอน้ำ	เถ้าลอย, เถ้าหนัก	• Bag Filter, ESP • นำเข้าเป็นวัตถุดิบทดแทนในการผลิตซีเมนต์หรืออิฐมวลเบา • ติดตั้งระบบการนำเถ้าหนักมาใช้ใหม่ซึ่งสามารถลดปริมาณของเถ้าหนักที่เกิดขึ้นได้ถึง 120 ตันต่อปีต่อหน่วยผลิต และลดปริมาณตะกอนทรายสะสมในเตาเผาของหน่วยผลิต CFB1 CFB2 และ CFB3 ได้ถึง 15 ตันต่อเดือนต่อหน่วยผลิต
น้ำมันหล่อลื่น 	กระบวนการซ่อมบำรุงเครื่องจักร	น้ำมันหล่อลื่นใช้แล้ว เช่น น้ำมันเครื่อง และน้ำมันเกียร์	
สารเคมี เช่น สารชะล้าง เรซิน สารไฮโปคลอไรต์ และอื่น ๆ 	กระบวนการซ่อมบำรุงเครื่องจักรและบำบัดมลพิษ	สารเคมีใช้แล้วและน้ำเสียปนเปื้อน	• จัดทำข้อตกลงกับบริษัทผู้จัดจำหน่ายเพื่อนำกลับไปใช้ซ้ำและรีไซเคิล
วัสดุสำนักงาน 	งานสำนักงาน	ขยะไม่อันตราย	• 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) • คัดแยกขยะ

(สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Link: การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม | บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) (GPSC))

โครงการที่โดดเด่นด้านการบริหารจัดการของเสียในปี 2567

บริษัทฯ ได้เป็นพี่เลี้ยงให้กับชุมชนบ้านไผ่ (วิสาหกิจนาคาขยะ ออมทรัพย์บ้านไผ่) หมู่ 1 ตำบลหนองตะพาน อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง ซึ่งเป็นหนึ่งในชุมชนที่ตั้งอยู่เขตรัศมี 5 กิโลเมตร รอบพื้นที่โรงไฟฟ้าจากเชื้อเพลิง RDF (Refuse Derived Fuel หรือ RDF) ของบริษัทฯ โดยริเริ่มส่งเสริมและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการขยะอย่างครบวงจรให้ชุมชนมาตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสร้างอาคารนาคาขยะ รวมทั้งพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการขยะ ทำให้ชุมชนกลายเป็น

ศูนย์การเรียนรู้สำหรับผู้สนใจเข้ามาศึกษาดูงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากขยะ ทั้งในรูปแบบ Recycle (รีไซเคิล) และ Upcycle (อัปไซเคิล) รวมทั้งการพัฒนาเครื่องจักรแปรรูปขยะพลาสติก โดยผลการดำเนินงานของชุมชนบ้านไผ่ (วิสาหกิจนาคาขยะ ออมทรัพย์บ้านไผ่) ตั้งแต่เดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2567 สามารถสรุปได้ดังนี้

1. รายได้ของชุมชนจากการขายผลิตภัณฑ์จากขยะ รวมทั้งสิ้น 1,236,815 บาท
2. การบริหารจัดการเพื่อลดปริมาณขยะ รวมทั้งสิ้น 5,074.25 กิโลกรัม

การบริหารจัดการน้ำ (Water management)

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการผลิตไฟฟ้า ใช้น้ำ และการให้บริการระบบทำความเย็นแบบรวมศูนย์นั้นล้วนต้องใช้ทรัพยากรน้ำ ในปริมาณมาก และต่อเนื่อง ดังนั้นการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ช่วยลดต้นทุนและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการเพิ่มขึ้นของก๊าซเรือนกระจกส่งผลให้เกิดภัยพิบัติรุนแรงและปัญหาขาดแคลนน้ำ ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการจัดการน้ำแบบครบวงจร ทั้งการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า การปฏิบัติตามข้อบังคับทางกฎหมายอย่างเคร่งครัด และการประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่น ลดต้นทุน สร้างความยืดหยุ่น พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

กลยุทธ์และแนวทางในการจัดการน้ำ

• การบริหารจัดการประสิทธิภาพการใช้น้ำ

(Water efficiency management program)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารจัดการน้ำผ่านกระบวนการต่างๆ เช่น การระบุโอกาสในการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำ ประเมินและกำหนดขอบเขตปริมาณการใช้น้ำ รวมไปถึงการวัดผล และติดตามตัวชี้วัด ตลอดจนวิธีการลดการใช้หรือนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการดำเนินงานเพื่อให้การใช้น้ำเป็นไปได้อย่างคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดโครงการฝึกอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการประสิทธิภาพการใช้น้ำให้กับพนักงานทุกคนรวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความสำคัญของทรัพยากรน้ำ

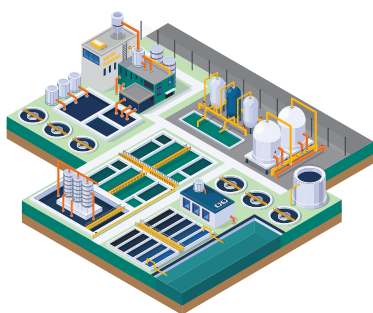
(ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Link: GPSC Water Efficiency Management Programs 2023)

• การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำ

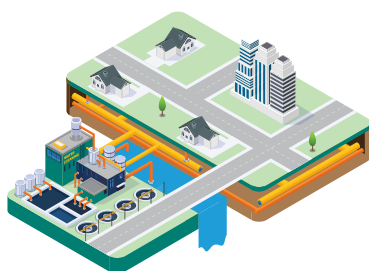
(Water risk management program)

การประเมินและการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำถือเป็นอีกหนึ่งความเสี่ยงที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ โดยมีการบูรณาการความเสี่ยงด้านน้ำเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถพิจารณาความเสี่ยงทั้งหมดอย่างรอบด้าน รวมทั้งลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบโดยไม่ตั้งใจ และเพิ่มความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนเสริมสร้างชื่อเสียงขององค์กร ซึ่งจะดำเนินงานผ่านการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร มีการพัฒนามาตรการและดำเนินการที่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถระบุ บรรเทา และปรับตัวต่อความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการติดตามและปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในอนาคต

(ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Link: Environmental Management | Global Power Synergy Public Company Limited (GPSC))



การบริหารจัดการน้ำภายนอก



การบริหารจัดการน้ำภายใน



การบริหารจัดการน้ำเพื่อป้องกัน
ความเสี่ยงในพื้นที่น้ำตึงเครียด
(Water Stress Area)

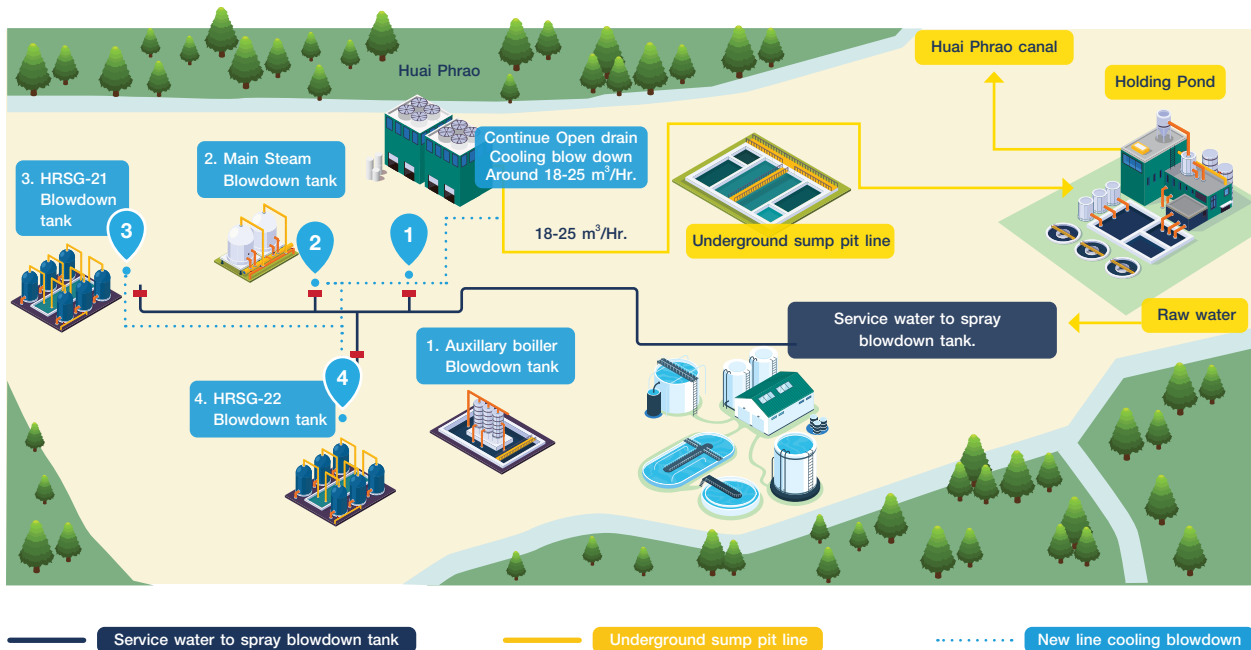
โครงสร้างการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการน้ำ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งโครงสร้างการกำกับดูแลและระบบการบริหารจัดการตั้งแต่ระดับผู้บริหารสูงสุดไปจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ รวมทั้งกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนปฏิบัติการด้านน้ำ เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการแต่งตั้งทีมงานผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งกำหนดสายงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรายงานและติดตามความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง

โครงการที่โดดเด่นด้านการบริหารจัดการน้ำในปี 2567

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินโครงการติดตั้งระบบท่อเพิ่มเติมที่ศูนย์ผลิตสารอนุภาคแห่งที่ 2 (CUP2) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน โดยนำน้ำที่ผ่านกระบวนการหล่อเย็นกลับมาใช้ใหม่ แทนที่จะปล่อยทิ้งลงบ่อใต้ดินตามแนวทางปฏิบัติเดิม ส่งผลให้สามารถลดการใช้น้ำและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำหมุนเวียนในกระบวนการระบายความร้อนของโรงงานอย่างมีนัยสำคัญ โครงการดังกล่าวได้รับรางวัลชนะเลิศในการประกวดนวัตกรรมของกลุ่ม ปตท. บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะต่อยอดผลสำเร็จของโครงการโดยการขยายระบบดังกล่าว ซึ่งจะสามารถช่วยลดปริมาณการใช้น้ำได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว

ในปี 2567 โครงการนี้มีส่วนช่วยให้บริษัทฯ สามารถลดการใช้น้ำได้ 157,680 m³ ตลอดจนลดค่าใช้จ่าย 3,487,315 บาทต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1,017 kgCO₂e ต่อปี



การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ (Air quality management)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศผ่านการลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีที่ปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตและพัฒนาแผนดำเนินงาน เพื่อลดปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ เช่น ไนโตรเจนออกไซด์ (Nitrogen Oxides: NOx) ก๊าซซัลเฟอร์ออกไซด์ (Sulfur Oxides: SOx) และฝุ่นละอองรวม (Total Suspended Particles: TSP)

และมุ่งเน้นในการควบคุม เฝ้าระวังและตรวจติดตามปริมาณมลพิษทางอากาศจากแหล่งกำเนิดตามมาตรการที่กำหนดไว้ในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) และรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมสำหรับโครงการ กิจการ หรือการดำเนินการที่อาจมีผลกระทบต่อ ทรัพยากรธรรมชาติ คุณภาพสิ่งแวดล้อม สุขภาพ อนามัย คุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนอย่างรุนแรง (Environmental and Health Impact Assessment: EHIA) อย่างเคร่งครัด

กลยุทธ์และแนวทางในการจัดการมลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติในการจัดการด้านมลพิษทางอากาศโดยการใช้เทคโนโลยีที่ช่วยลดการปล่อยมลพิษ เช่น เตาเผาแบบ Low Nox Burner สำหรับกังหันก๊าซ (Gas Turbine) และหม้อต้มไอน้ำ รวมถึงการใช้ถ่านหินบิทูมินัสคุณภาพสูงร่วมกับเทคโนโลยีการฉีดหินปูนและระบบ Seawater FGD เพื่อกำจัดก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ในการเผาไหม้ของโรงไฟฟ้าถ่านหิน นอกจากนี้ยังได้ติดตั้งระบบดักจับฝุ่นละออง (TSP) ชนิดถุงกรองฝุ่น (Bag Filter) และระบบกำจัดสิ่งเจือปน เช่น สารปรอท สำหรับโรงไฟฟ้า RDF ได้ ดำเนินการติดตั้งระบบตรวจวัดคุณภาพอากาศอัตโนมัติ (CEMs) และระบบเฝ้าระวังมลพิษระยะไกล (POMs) พร้อมการแสดงผลแบบ Real-time ทั้งนี้บริษัทฯ ยังดำเนินการตรวจวัดคุณภาพอากาศผ่านมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมทุก 6 เดือน โดยหน่วยงานกลางที่ได้รับการรับรอง พร้อมทั้งสร้างแนวกันชนต้นไม้บริเวณพื้นที่โดยรอบสถานประกอบการ เพื่อลดการแพร่กระจายของมลพิษทางอากาศสู่ภายนอก และนอกจากการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในรายงาน EIA และ EHIA แล้ว บริษัทฯ ยังได้นำมาตรฐานสากลมาใช้ในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

(สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Link: การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม | บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) (GPSC))

การบริหารจัดการพลังงาน (Energy management)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานหมุนเวียน เพื่อช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในประเทศและตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมาตรการการจัดการพลังงานนั้นถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ เพื่อบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2050 และการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2060

บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์แนวทางการบริหารจัดการการใช้พลังงาน โดย แบ่งได้เป็น 4 ด้าน ดังนี้

1. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่มโรงไฟฟ้าหรือหน่วยผลิตไฟฟ้าทั้งหมด (Fleet optimisation)
2. การปรับปรุงประสิทธิภาพ (Efficiency improvement)
3. การกำจัดการสูญเสีย (Loss elimination)
4. การอนุรักษ์/ประหยัดพลังงาน (Energy conservation/saving)

ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการพลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล บริษัทฯ ได้จัดตั้งโครงสร้างการกำกับดูแลและกระบวนการบริหารในระดับผู้บริหารไปจนถึงระดับการดำเนินงาน โดยกระบวนการนั้นสามารถแยกออกมาได้เป็น 8 ขั้นตอน ได้แก่

1. การจัดตั้งทีมงานบริหารจัดการพลังงาน
2. การประเมินสถานการณ์จัดการพลังงานเบื้องต้น
3. การกำหนดทิศทางและนโยบายทางสำหรับการอนุรักษ์หรือประหยัดพลังงาน
4. การประเมินศักยภาพในการอนุรักษ์/ประหยัดพลังงาน
5. การกำหนดเป้าหมายและแผนดำเนินการเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
6. การดำเนินการตามแผนการจัดการพลังงาน
7. การติดตามประเมินความคืบหน้าในการจัดการพลังงาน
8. การทบทวน วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาที่พบในการจัดการพลังงาน

(สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Link: การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม | บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) (GPSC))

โครงการที่โดดเด่นด้านการบริหารพลังงาน ในปี 2567

บริษัทฯ มีโครงการปรับปรุงตัวกรองอากาศจากประเภท E10 ไปสู่ประเภท E12 โดยมีวัตถุประสงค์ในการลดค่าเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้นจากการสะสมของวัสดุที่ไม่ต้องการในเครื่องอัดอากาศ (Compressor) เช่น ตะกรัน เมือก และเกลือ ซึ่งทำให้ประสิทธิภาพของการทำงานเครื่องลดลง การปรับปรุงตัวกรองอากาศนั้นสามารถที่จะลดการสะสมของวัสดุที่ไม่ต้องการและลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการบำรุงรักษาเครื่องอัดอากาศได้อย่างเป็นนัยสำคัญ โดยในปี 2567 ประเมินว่าโครงการนี้ช่วยลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการบำรุงรักษาเครื่องอัดอากาศจากการสะสมของวัสดุที่ไม่ต้องการได้ 28.8 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานและการตั้งเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายในปี 2567	ผลการดำเนินงานในปี 2567
ด้านการจัดการของเสีย	
ปริมาณของเสียที่ไม่อันตรายไม่เกิน 198,096.14 ตัน	- ปริมาณของเสียที่ไม่อันตรายเท่ากับ 161,602.01 ตัน - ปริมาณของเสียที่ถูกนำกลับมาใช้ใหม่/รีไซเคิลเท่ากับ 254,863 ตัน
ไม่มีของเสียที่ต้องจัดการด้วยวิธีฝังกลบ (Zero waste to landfill)	ไม่มีปริมาณของเสียที่ถูกกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ
ด้านการจัดการน้ำ	
ปริมาณการใช้น้ำดิบไม่เกิน 33.3 ล้านลูกบาศก์เมตร	- ปริมาณการใช้น้ำดิบเท่ากับ 27.6 ล้านลูกบาศก์เมตร - ปริมาณน้ำทิ้งเท่ากับ 1,861.2 ล้านลูกบาศก์เมตร
ปริมาณการบริโภคน้ำจืดสุทธิรวมไม่เกิน 37.4 ล้านลูกบาศก์เมตร	ปริมาณการบริโภคน้ำจืดสุทธิรวมเท่ากับ 28.7 ล้านลูกบาศก์เมตร
ด้านการจัดการมลพิษทางอากาศ	
ปริมาณซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOx) ไม่เกิน 3,948.13 ตัน	ปริมาณซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOx) เท่ากับ 3,104.80 ตัน
ปริมาณไนโตรเจนออกไซด์ (NOx) ไม่เกิน 10,801.63 ตัน	ปริมาณไนโตรเจนออกไซด์ (NOx) เท่ากับ 8,905.38 ตัน
ด้านการจัดการพลังงาน	
ปริมาณการใช้พลังงานไม่เกิน 22,623,918.29 เมกะวัตต์ชั่วโมง	ปริมาณการใช้พลังงานเท่ากับ 23,153,037.69 เมกะวัตต์ชั่วโมง

การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความมุ่งมั่นและเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยได้ประกาศเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) และความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ซึ่งสอดคล้องและเหนือกว่าเป้าหมายการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (Nationally Determined Contribution: NDC) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แสดงเจตนารมณ์ในการหยุดการลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจพลังงานถ่านหิน และมุ่งเน้นขยายการผลิตพลังงานหมุนเวียน เพื่อรับมือกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานสู่ความยั่งยืนในระยะยาว

โรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงฟอสซิล

การลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล
ผลการดำเนินงาน: ลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกจากการปรับปรุง
ประสิทธิภาพการผลิตได้
66,000 tCO₂ eq

การซื้อขายคาร์บอน / ปลุกป่า

การแลกเปลี่ยนและการชดเชย
ผลการดำเนินงาน: ฟื้นฟูระบบนิเวศป่าไม้
เพื่อกักเก็บคาร์บอน 230 ไร่
(จากเป้าหมาย 10,000 ไร่ ภายในปี 2573)

CCUS & Hydrogen technology

การพัฒนาโครงการสร้างพื้นฐาน
ผลการดำเนินงาน: ลงนามบันทึกข้อตกลง
ความร่วมมือกับ Doosan เพื่อศึกษาพัฒนา
การใช้เชื้อเพลิงร่วมแอมโมเนีย และเทคโนโลยี CCUS

พลังงานหมุนเวียน

การเพิ่มกำลังการผลิตจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน
ผลการดำเนินงาน: กำลังการผลิตไฟฟ้า 68%
จากพลังงานหมุนเวียน (Committed Capacity)



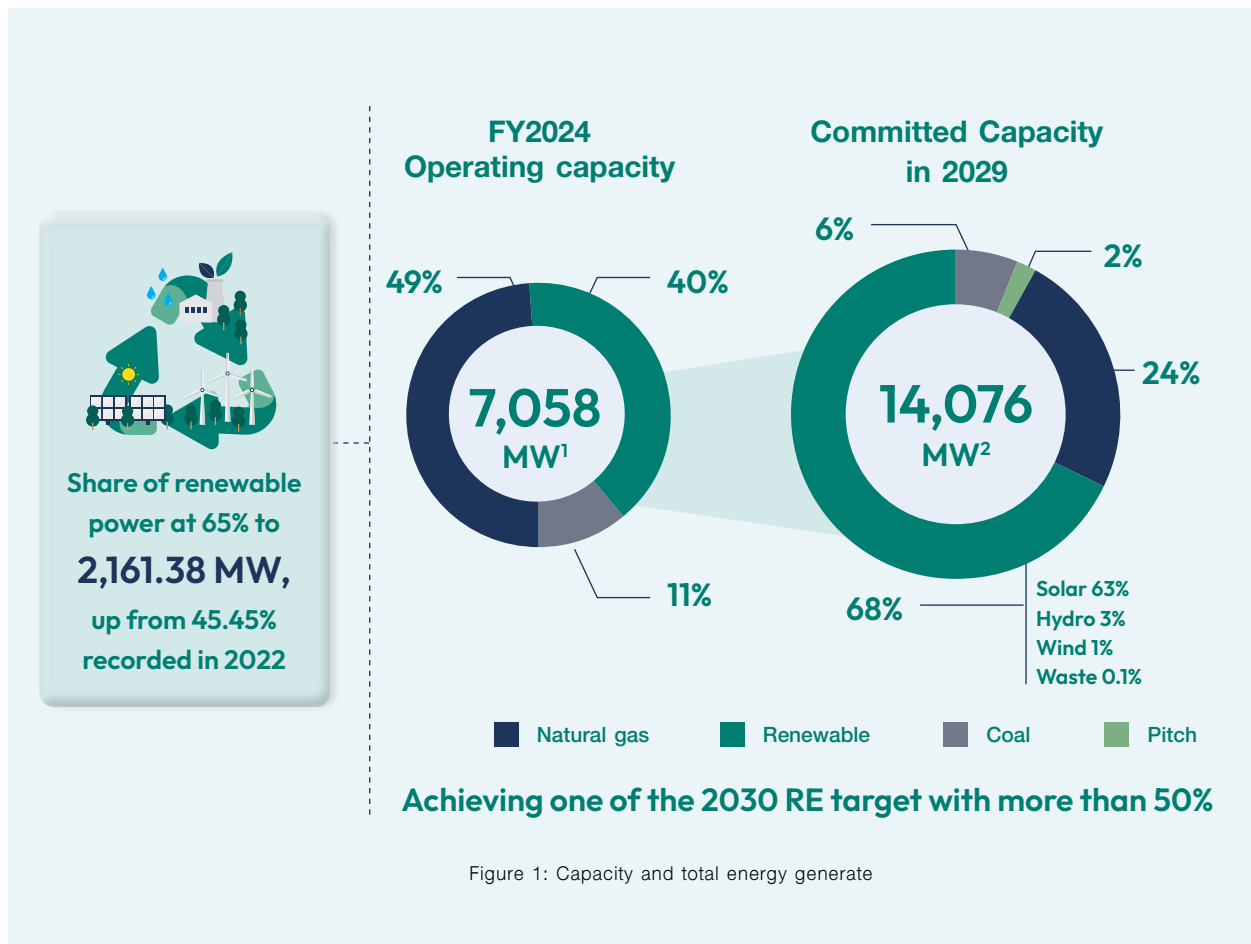
เป้าหมาย | Carbon Intensity Reduction 10% by 2025 & 35% by 2030
Carbon Neutrality by 2050
Net Zero GHG Emission by 2060

เป้าหมาย	รายละเอียด
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions)	2060
ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)	2050
การลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Intensity Reduction)	- ร้อยละ 10 by 2025 - ร้อยละ 35 by 2030
เปลี่ยนผ่านการใช้เชื้อเพลิงถ่านหิน (Coal Phase-out)	หยุดการลงทุนเพิ่มเติมในด้านพลังงานถ่านหิน

กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ จัดตั้งมาเพื่อตอบสนองความต้องการใช้พลังงานหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก โดยการมุ่งสู่ธุรกิจไฟฟ้าคาร์บอนต่ำ ผ่านการพัฒนาเทคโนโลยี และการใช้กลไกการคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing) เพื่อบริหารความเสี่ยงและหาโอกาสทางตลาดใหม่ๆ ภายใต้ 4 แผนดำเนินการหลักดังนี้

1. การลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล (Reduce fossil fuel usage) เช่นการปรับปรุงโรงไฟฟ้าพลังงานฟอสซิล (Retrofit fossil-fuel plants) และการใช้พลังงานหมุนเวียนภายในองค์กรทดแทนการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานฟอสซิล
2. การเพิ่มกำลังการผลิตจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน (Grow renewables) เช่น การเพิ่มการลงทุนผ่านการตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนใหม่หรือการเข้าซื้อหรือควบรวมกิจการ และการปรับเปลี่ยนเชื้อเพลิงจากฟอสซิลมาเป็นพลังงานหมุนเวียน โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายปี 2030 ที่จะผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนอย่างน้อย ร้อยละ 50 ของกำลังการผลิตทั้งหมด
3. การพัฒนาโครงการสร้างพื้นฐาน (Enhance infrastructure) เช่นการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน สำหรับโรงไฟฟ้าถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ
4. การแลกเปลี่ยนและการชดเชย (Trading & Offset) เช่นการดำเนินโครงการกักเก็บคาร์บอนที่อาศัยธรรมชาติเป็นพื้นฐาน และการศึกษากำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กรสำหรับประกอบการตัดสินใจลงทุนในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ โดยมีเป้าหมายที่เพิ่มพูนสภาพป่า 10,000 ไร่ ภายในปี 2030



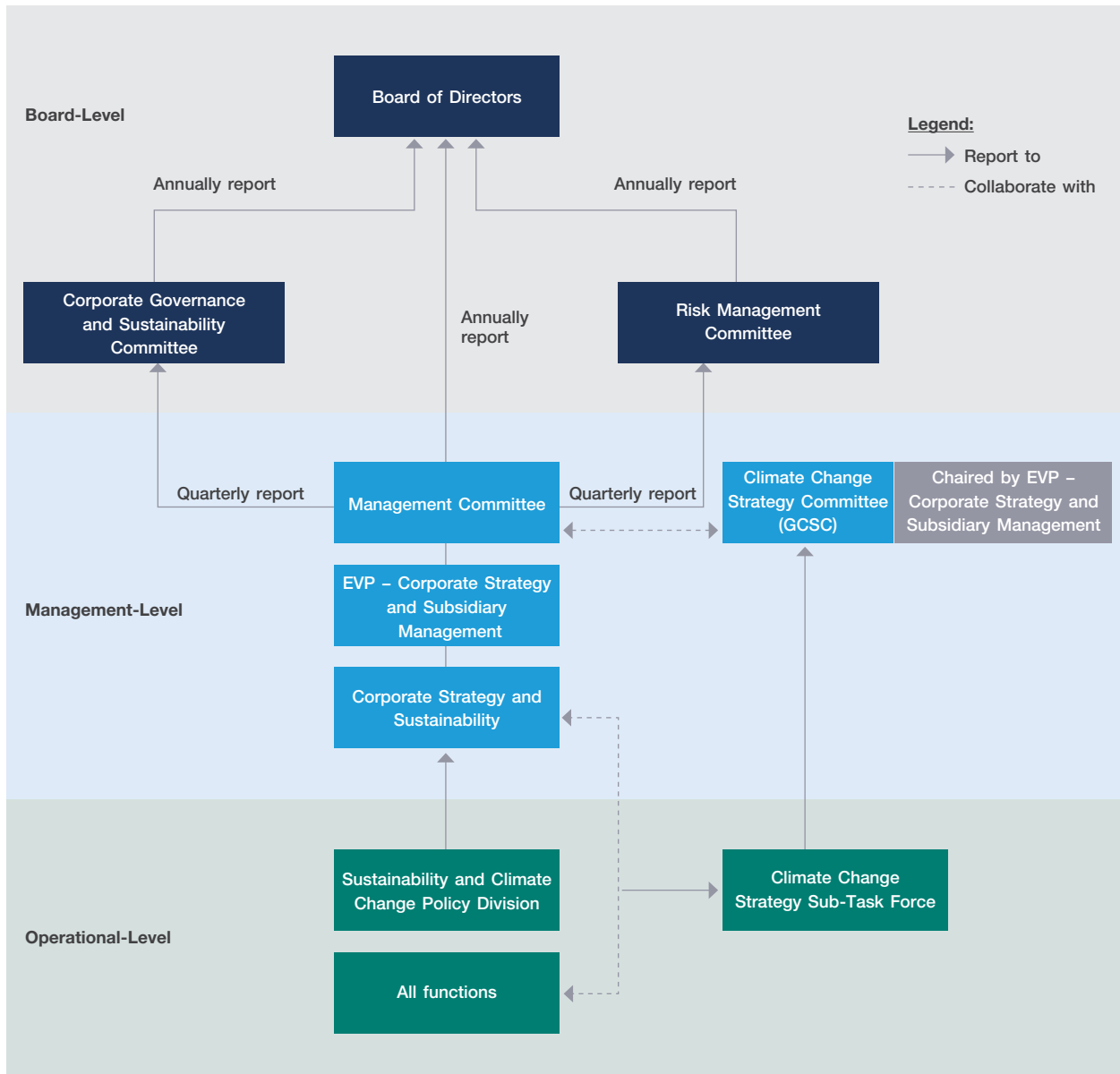
โครงสร้างการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยคณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการอนุมัตินโยบาย กลยุทธ์ รวมถึงแผนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ขณะเดียวกันได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee) และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ทำหน้าที่ดูแลติดตามความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ รวมถึงรับผิดชอบด้านกระบวนการ

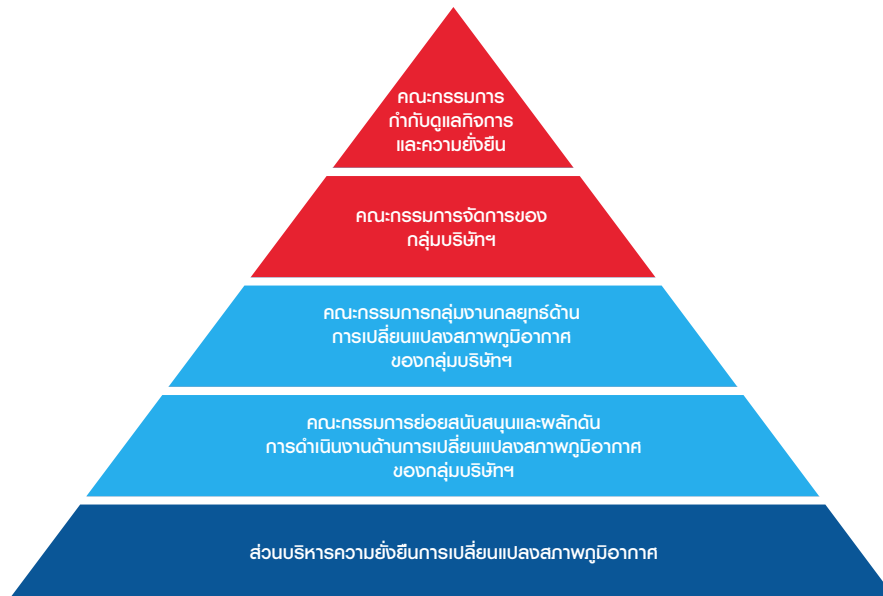
สำคัญต่างๆ เช่น การจัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง การจัดทำนโยบายและกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ การติดตามผลการดำเนินงานและการบริหารทรัพยากร รวมถึงการกำหนดแผนงบประมาณ รายจ่ายด้านทุน และการตัดสินใจในการลงทุนหรือซื้อขายกิจการ

โดยคณะกรรมการบริษัท จะได้รับรายงานความคืบหน้าด้านสภาพภูมิอากาศจากทั้งสองคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และมีการประชุมรายงานความคืบหน้าด้านการบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนเป็นประจำทุกไตรมาส และต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในกรอบเวลาที่เหมาะสมหรือเมื่อมีประเด็นสำคัญเกิดขึ้น

ฟังก์ชันกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

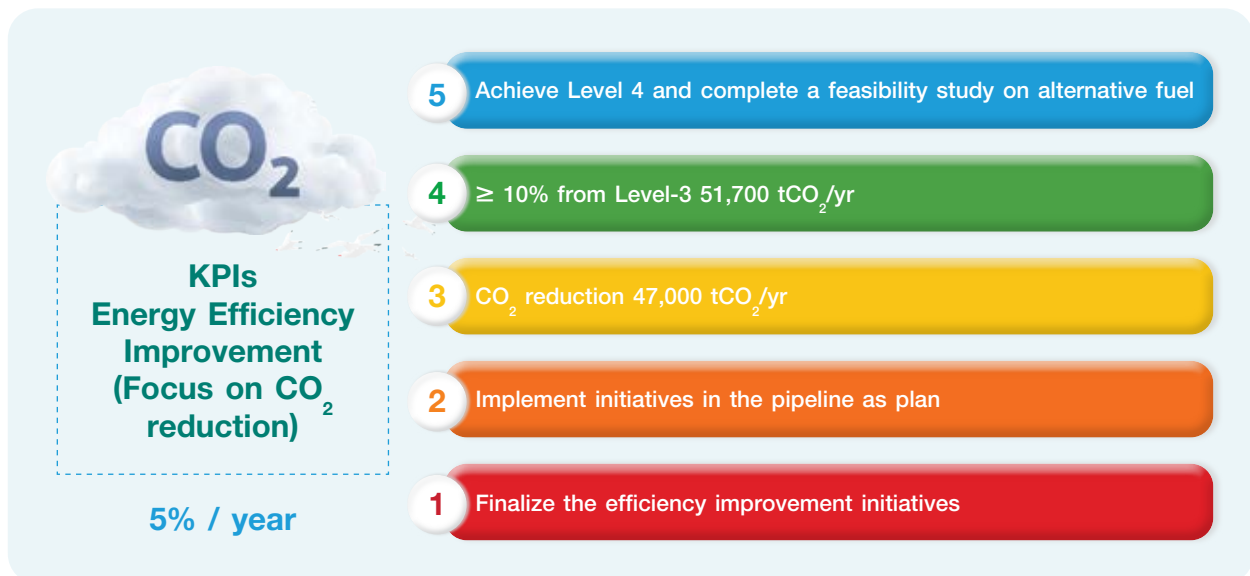


แผนผังโครงสร้างคณะกรรมการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



นอกจากนี้ คณะกรรมการจัดการของบริษัทฯ ยังได้แต่งตั้ง คณะกรรมการกลุ่มงานกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของกลุ่มบริษัทฯ (GPSC Climate Change Strategy Committee, GCSC) ที่มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบการบริหารจัดการนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของกลุ่มบริษัทฯ โดยตรง ซึ่งได้แต่งตั้งคณะทำงานย่อยสนับสนุนและผลักดันการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (GPSC Group Climate Change Strategy Sub-Task Force) เพื่อดำเนินโครงการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสนับสนุนแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการฯ

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดดัชนีชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสำหรับคณะทำงานดังนี้



(สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Link: [พลังงานสะอาดสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์](#) | บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) (GPSC))

การบริหารความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศได้ดำเนินการโดยใช้เครื่องมือแพลตฟอร์มเฉพาะทางที่สามารถรวบรวมข้อมูลจากหลากหลายแหล่ง อาทิ บทความทางวิทยาศาสตร์ รวมไปถึงกฎระเบียบและข่าวสารแนวโน้มความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั่วโลก นอกจากนี้บริษัทยังปรึกษาแนวทางการประเมินความเสี่ยงกับผู้เชี่ยวชาญด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายนอก โดยมีขั้นตอนการบริหารความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังนี้

- ทำการทบทวนความเสี่ยงและโอกาสปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ รวมถึงความเสี่ยงและโอกาสตามแนวประเมินที่ได้รับการแนะนำจาก IFRS S2 เช่น ความเสี่ยงทางกายภาพที่รุนแรงและเรื้อรัง ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน เช่น การควบคุมดูแลทางกฎหมาย เทคโนโลยี ชื่อเสียง และตลาด รวมถึงโอกาส เช่น ประสิทธิภาพทรัพยากร แหล่งพลังงาน ผลิตภัณฑ์ บริการ และตลาด
- ระบุและประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่มีผลกระทบต่อการทำงานทางธุรกิจและผลกระทบทางการเงินโดยใช้แพลตฟอร์ม CIP รวมถึงเครื่องมือเฉพาะทางและการปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญภายนอก
- ทำการจัดลำดับความสำคัญและประเมินผลกระทบ
 - สร้างความเข้าใจในหน่วยงานและบทบาทหน้าที่และสร้างแนวคิดร่วมกันสำหรับกระบวนการประเมินผลกระทบของความเสี่ยงและวิธีการดำเนินการ
- ตรวจสอบผลลัพธ์กับผู้บริหาร และนำผลลัพธ์ไปใช้ในกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อลดความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสโดยการตัดสินใจในการลด โอน ยอมรับ หรือควบคุมความเสี่ยงจะทำโดยผู้บริหารและคณะกรรมการที่รับผิดชอบ

(สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Link: การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม | บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) (GPSC), IFRS S2 2024)

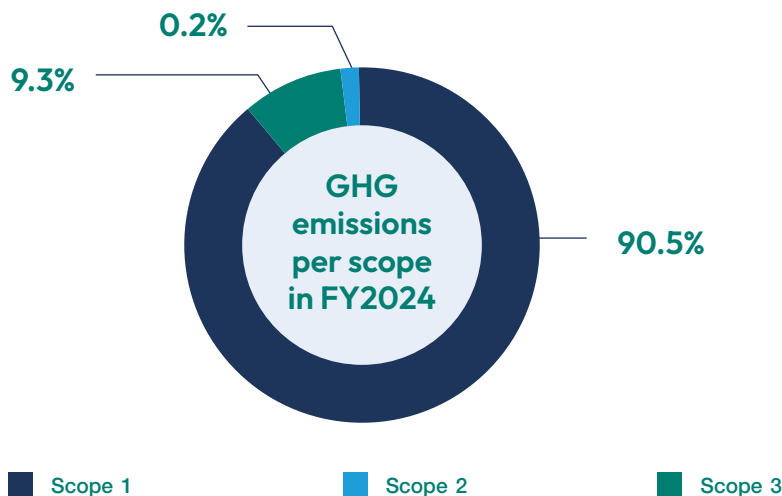
โครงการที่โดดเด่นด้านการบริหารก๊าซเรือนกระจกในปี 2567

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรในการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Decarbonization Technology) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็น

- บริษัท Seaborg Technologies ApS ประเทศเดนมาร์ก ผู้พัฒนาเทคโนโลยีเตาปฏิกรณ์นิวเคลียร์แบบโมดูลาร์ขนาดเล็ก (Small Modular Reactor or “SMR”)
- การร่วมมือกับ บริษัท Doosan Enerbility Co, Ltd. สาธารณรัฐเกาหลีผู้เชี่ยวชาญด้านพลังงานและน้ำเพื่อการอุตสาหกรรม เพื่อร่วมกันศึกษาและพัฒนาการใช้เชื้อเพลิงร่วม (Fuel Shifts & Hybridization) เทคโนโลยี CCUS (Carbon, Capture, Utilization & Storage) หรือการดักจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ รวมทั้งโซลูชันพลังงานปลอดคาร์บอน (Carbon Free Energy Solutions) อื่น ๆ เพื่อนำไปสู่การลดการปล่อยคาร์บอนในกระบวนการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำในโรงไฟฟ้า ประเภทต่าง ๆ ซึ่งเป็นหนึ่งในความมุ่งมั่นและพันธกิจหลักของ บริษัทฯ สอดคล้องกลยุทธ์หลักในการพัฒนาธุรกิจด้านนวัตกรรมพลังงานและธุรกิจแห่งอนาคต สู่แผนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2603

ผลการดำเนินงานและเป้าหมาย

สัดส่วนของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 2 และ 3



ผลการดำเนินงานและการตั้งเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายในปี 2567	ผลการดำเนินงานในปี 2567
ปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1 และ 2) ไม่เกิน 11,099,049.51 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	- ปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1 และ 2) 11,680,213.14 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า - ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1 และ 2) เท่ากับ 0.411 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า / เมกะวัตต์ชั่วโมง
ปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขต 3) ไม่เกิน 1,474,526.87 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	ปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขต 3) 1,200,053.14 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

เป้าหมายในปี 2567	ผลการดำเนินงานในปี 2567
ขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขต 3) เพิ่มอีก 4 Categories	สามารถเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 3 ได้อีก 4 Categories คือ - กิจกรรมเกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน (ไม่อยู่ในขอบเขต 1 หรือ 2) (Fuel- and energy-related activities not included in Scopes 1 or 2) - ของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน (Waste generated in operations) - การเดินทางเพื่อธุรกิจ (Business travel) - การเดินทางของพนักงาน (Employee commuting)
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) ได้ 4,075,050 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าตามโครงการที่ดำเนินอยู่ทั้งหมด 8 โครงการ	การดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐาน ของประเทศไทย (T-VER) ได้ 579,141 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าตามโครงการที่ดำเนินอยู่ทั้งหมด 8 โครงการ
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low emission support scheme) หรือ LESS ได้อย่างต่อเนื่องทุกปี	การดำเนินโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low emission support scheme) หรือ LESS ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 294,016 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าตามโครงการที่ดำเนินอยู่ทั้งหมด 28 โครงการ

ข้อมูลผลการดำเนินงาน (Performance data)

(สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Link: Sustainability performance data 2024 | บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) (GPSC))

Outlook for environmental and climate change management

เพื่อให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อเป้าหมายและนโยบายที่ท้าทายซึ่งได้ถูกกำหนดไว้ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ บริษัทฯ มุ่งมั่นทำการวิจัยเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและภูมิอากาศที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยยังรักษาศักยภาพการแข่งขันในตลาด





គេរដ្ឋាភិបាល

การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ

กระบวนการสร้างคุณค่า ปัจจัยนำเข้า:



ทุนทางการเงิน



ทุนด้านบุคลากร



ทุนทางปัญญา

ผลงานเด่นปี 2567



- ได้รับการประเมินในระดับ “ดีเลิศ” โครงการสำรวจเพื่อติดตามและวัดผลการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการหรือบรรษัทภิบาลของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) ประจำปี 2567
- ได้รับการต่ออายุการรับรอง (CAC Re - Certified Company) เป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC - Thai Private Sector Collective Action Against Corruption) ติดต่อกันเป็นครั้งที่ 2
- ไม่มีเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน ในระหว่างปี 2567

ปัจจัยขับเคลื่อนทางธุรกิจ (Business Driver)

ด้วยธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและสาธารณูปโภคในปัจจุบันที่อยู่ภายใต้สภาวะการณ์ต้องเผชิญกับบริบทการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจที่รวดเร็ว บริษัทฯ จึงต้องมีความพร้อมในการตอบสนองและบริหารจัดการเพื่อรับมือกับความท้าทายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเพื่อส่งเสริมการแสวงหาโอกาสการปรับทางกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและการบริหารความเสี่ยงที่เป็นปัจจุบันให้เป็นไปตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ภายใต้กรอบหลักการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ (Governance, Risk and Compliance หรือ GRC Framework) ซึ่งเป็นแนวทางที่สำคัญที่บริษัทฯ ใช้ผลักดัน

การดำเนินธุรกิจแบบบูรณาการ เพื่อสร้างผลตอบแทนและมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าทางสังคมของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน อีกทั้งยังเป็นรากฐานของการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพและบรรลุมิติวัตถุประสงค์การดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยมีแนวทางการดำเนินการผ่านการกำกับดูแลที่เข้มข้น การบริหารความเสี่ยงที่ดี พร้อมทั้งการติดตามผลักดันการปฏิบัติตามกฎข้อบังคับของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดทั่วองค์กรตั้งแต่ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร ไปจนถึง พนักงาน ซึ่งการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักแนวปฏิบัติ GRC สามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงได้ทันทั่วถึง

เป้าหมายและความท้าทายต่อการดำเนินการ (Aspiration and Main Challenges)

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลที่แข็งแกร่ง ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับอย่างเคร่งครัด ควบคู่กับระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเพื่อต่อยอดความเป็นบริษัท ชั้นนำระดับโลกที่ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส

ความเสี่ยงและโอกาส (Risks and Opportunities)	มาตรการบรรเทาผลกระทบ (Mitigation measures)
ความเสี่ยง - การตอบรับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ในการสรรหากรรมการที่มีความหลากหลายทางเพศ เชื้อชาติ ศาสนาและอายุ อีกทั้งการยกระดับศักยภาพความรู้ ความสามารถของคณะกรรมการ เช่น ด้านการจัดการพลังงานหมุนเวียน ความปลอดภัยทางไซเบอร์ ความยั่งยืน และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น - ความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นจากการประเมินความเสี่ยงที่อาจไม่ได้รับการแก้ไขและป้องกันได้ตามระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งส่งผลกระทบเป็นวงกว้างต่อบริษัท และต่อผู้มีส่วนได้เสียภายนอก รวมถึงต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และสภาพเศรษฐกิจ - ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด ทั้งจากกลุ่มพนักงาน ผู้บริหาร และระดับคณะกรรมการ ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียภายนอก รวมถึงต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และสภาพเศรษฐกิจ และส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของบริษัท	
โอกาส - การบริหารกำกับดูแลที่มุ่งมั่นในความโปร่งใสและเป็นธรรม โดยการปฏิบัติตามกฎข้อบังคับอย่างเคร่งครัด ควบคู่กับมีคณะกรรมการและทีมผู้บริหารที่มีศักยภาพและความหลากหลาย เป็นพื้นฐานให้บริษัทในการกำหนดกลยุทธ์การบริหารธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน - การประเมินความเสี่ยงอุบัติใหม่ รวมถึงติดตามระดับผลกระทบของความเสี่ยงกลุ่มเดิมอย่างสม่ำเสมอ ช่วยให้บริษัทมีการเตรียมความพร้อมในการรับมือและป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	

- พิจารณากลยุทธ์ในการสรรหาคณะกรรมการโดยให้ความสำคัญกับความหลากหลายทางเพศ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา อายุ ภูมิหลังทางวัฒนธรรม หรือความแตกต่างอื่น ๆ
- ประเมินการดำเนินงานของคณะกรรมการและผู้บริหาร พร้อมจัดทำแผนการพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการและผู้บริหารเพื่อให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคม อาทิ เช่น การจัดให้มีการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลังงานไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ความยั่งยืน และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
- ติดตามความเสี่ยงอุบัติใหม่ที่ได้รับการวิเคราะห์จากหน่วยงานภายนอกในระดับสากลที่เชื่อถือได้ เช่น Global Risk Report โดย หน่วยงาน World Economic Forum ('WEF')
- ติดตามข้อกำหนด กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับองค์กร เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างสม่ำเสมอ

แผนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ GRC Framework

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารตามกรอบหลักการกำกับดูแล, การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ (GRC) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานที่ยั่งยืน โดยได้ในการกำหนดแผนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ GRC ในระดับ สั้น กลางและยาว ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การทบทวนและปรับปรุงนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ การลงนามรับทราบและการถือปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงการอบรมขั้นตอนการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและจัดให้มีการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปีผ่านระบบออนไลน์ โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ต้องมีการรายงานอย่างครบถ้วน ร้อยละ 100 นอกจากนี้บริษัทฯ กำหนดให้มีช่องทางและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนประเด็นด้านทุจริตอย่างเหมาะสม เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินงาน

นโยบายและความมุ่งมั่น

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายที่สอดคล้องกับกรอบการกำกับดูแล ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC Framework) เพื่อสร้างประสิทธิภาพและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยครอบคลุมนโยบายที่สำคัญ อาทิ นโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Corporate Governance Manual and Code of Conduct) ซึ่งกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่โปร่งใส มีธรรมาภิบาล และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Fraud and Corruption) ที่มุ่งเน้นการป้องกันและลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เข้มงวดในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายการบริหาร ความเสี่ยง (Risk Management Policy) ที่สนับสนุนการสร้างระบบและวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองต่อการดำเนินธุรกิจในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดบทบาทและหน้าที่หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องที่รับผิดชอบในแต่ละนโยบายไว้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งได้มีการสื่อสารนโยบายดังกล่าวแก่ผู้บริหาร พนักงานทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน เพื่อการนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ สำหรับการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบนั้น บริษัทฯได้มีการจัดโครงสร้าง การดำเนินการ การกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน ไปจนถึงกระบวนการติดตามและสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างสม่ำเสมอ

สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายที่เกี่ยวข้องได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ

แนวทางการบริหารจัดการ (Management Approach)

บริษัทฯ ได้มีการบูรณาการ GRC Framework ในการกำกับดูแล ที่ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงและการกำหนดให้ปฏิบัติตามข้อบังคับอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการ ดังนี้

1. เสริมสร้างการกำกับดูแลและการปฏิบัติตามโดยมุ่งมั่นในความยุติธรรมและความโปร่งใสในการปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณของบริษัทฯ กฎระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
2. การประเมินความเสี่ยงและติดตามผลการดำเนินการตามแผนบริหารจัดการด้วยมาตรการที่มีประสิทธิภาพและต้นทุนที่เหมาะสมอย่างเคร่งครัดในกลุ่มปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ตามกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

โครงสร้างการกำกับดูแลตามกรอบ GRC Framework

บริษัทฯ ได้กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างชัดเจน โดยครอบคลุมทุกระดับขององค์กร ตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัท ระดับผู้บริหาร ไปจนถึงระดับพนักงานและผู้รับเหมา เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ตามแนวทางการบริหารจัดการแบบกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย หลักการกำกับดูแล 5 ประการ ดังนี้

- 1) การกำหนดตำแหน่งงานหลักในการส่งผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ไปปฏิบัติงาน (Key Strategic Positions) บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติในการส่งผู้บริหารและพนักงานไปปฏิบัติงานในบริษัท ที่บริษัทฯ เข้าลงทุนในตำแหน่งหลักที่มีความสำคัญในเชิงกลยุทธ์ (Key Strategic Positions) ให้สอดคล้องตามข้อกำหนดที่ตกลงร่วมกัน หรือข้อตกลงตามเงื่อนไขทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดหลักเกณฑ์การสรรหาผู้บริหาร เพื่อไปดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ที่เข้าลงทุน
- 2) ข้อบังคับ ระเบียบ ข้อกำหนด และนโยบาย (Rules and Regulations) บริษัทฯ มีการกำหนดระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนด และนโยบาย รวมถึงคำสั่งต่าง ๆ ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับการกำกับดูแลตามนโยบายของกลุ่มบริษัท โดยผู้แทนบริษัทฯ ที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ ผู้บริหารสูงสุด ผู้บริหาร หรือผู้ปฏิบัติงานในบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้น จะต้องนำไปปฏิบัติและผลักดันให้เป็นมาตรฐานเดียวกันตลอดทั้งกลุ่มบริษัท

- 3) การรายงานตามสายบังคับบัญชาและการบริหาร ผลการปฏิบัติงาน (Reporting Line and Performance Management) บริษัทฯ กำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานและผลการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการแบบกลุ่มบริษัท ต่อฝ่ายจัดการของบริษัทฯ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท
- 4) การกำกับดูแลตามลำดับชั้น (Multi-level Governance) เพื่อให้การบริหารจัดการกลุ่มบริษัท เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีความชัดเจนและมีความเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ จึงได้ออกแบบแนวทางการบริหารจัดการในลักษณะการกำกับดูแลตามลำดับชั้น หรือ Multi-level Governance
- 5) คณะกรรมการชุดย่อย (Management Committee) บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการตามนโยบายด้านต่าง ๆ เพื่อช่วยในการกำหนดแนวทาง หลักปฏิบัติและกระบวนการทำงานที่สำคัญต่าง ๆ ให้เป็นระบบและมีมาตรฐานอันเป็นต้นแบบให้แก่บริษัทในกลุ่มนำไปปฏิบัติและประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของแต่ละบริษัท

โดยกำหนดให้มีการติดตามการปฏิบัติตามนโยบาย และแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจกรรมที่ได้อย่างเคร่งครัด ได้แก่ การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

ตัวอย่างบุคคลที่เกี่ยวข้องที่ต้องศึกษา ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตาม GPSC Group Way of Conduct

บุคคลที่เกี่ยวข้อง	บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ
คณะกรรมการบริษัท 	- กำกับดูแลและติดตามให้ฝ่ายบริหารมีการปฏิบัติตามแผนงานที่กำหนดไว้ตามทิศทางและกลยุทธ์องค์กรอย่างสม่ำเสมอ - กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อเป็นหลักปฏิบัติให้กับผู้บริหารและพนักงาน ครอบคลุมการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน นโยบายกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร - กำกับดูแล พิจารณาถึงปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและกำหนดแนวทางบริหารความเสี่ยง ครอบคลุมทุกมิติ รวมถึงความเสี่ยงด้าน ESG - จัดการให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล พิจารณาความเชื่อมโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีโอกาสเกิดทุจริตส่งผลกระทบต่อบริษัท - ดูแลการปฏิบัติงานของกรรมการและฝ่ายจัดการเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี - สนับสนุนให้มีการเผยแพร่วัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการที่ดี - พิจารณาความเชื่อมโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีโอกาสเกิดทุจริตส่งผลกระทบต่อบริษัท
ผู้บริหารสูงสุด 	- บริหารบริษัทตามที่คณะกรรมการมอบหมายโดยต้องบริหารบริษัทตามแผนงานหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการอย่างเคร่งครัด ซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นอย่างดีที่สุด - สร้างความเชื่อมโยงด้านกลยุทธ์และนโยบายของกลุ่มบริษัท กับบริษัทให้เป็นรูปธรรม - ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง (Duty of care) ซื่อสัตย์ สุจริตต่อองค์กร (Duty of Loyalty) ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับมติกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience) และเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา (Duty of Disclose) - ดำเนินการด้านการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการกำกับด้านปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบองค์กร (Governance, Risk and Compliance: GRC) และสนับสนุนให้ความร่วมมือด้านการตรวจสอบภายใน

บุคคลที่เกี่ยวข้อง

บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ

หน่วยงานที่กำกับดูแล
บริษัทในเครือ

- ประสานงานเพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงาน รับฟังความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการแบบกลุ่มบริษัท ให้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง
- ดูแลในภาพรวมทางธุรกิจของบริษัทในกลุ่มบริษัท
- ประสานงานให้คำแนะนำและให้ความช่วยเหลือให้การดำเนินงานตามแนวทางการบริหารจัดการแบบกลุ่มบริษัท สำเร็จบรรลุตามวัตถุประสงค์

โดยสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย เพิ่มเติมได้ที่รายงานประจำปี 56-1 หัวข้อ โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร และแนวทางการบริหารจัดการแบบกลุ่ม GPSC Group Way of Conduct <https://www.gpscgroup.com/storage/download/cg/way-of-conduct/way-of-conduct-2020-th/#p=19>

องค์ประกอบและโครงสร้างของ คณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล โดยองค์ประกอบและโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับการกำหนดให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และมาตรฐานสากลที่ระบุให้คณะกรรมการต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 ท่าน แต่ไม่เกิน 15 ท่าน ตามข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีคณะกรรมการรวมทั้งสิ้น 14 ท่าน โดยในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระ 6 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.86 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์และคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่กำหนดไว้ ทั้งนี้รายละเอียดเกี่ยวกับคุณสมบัติของกรรมการอิสระสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567

นโยบายการสรรหาคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาถึงความหลากหลาย ความรู้ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์

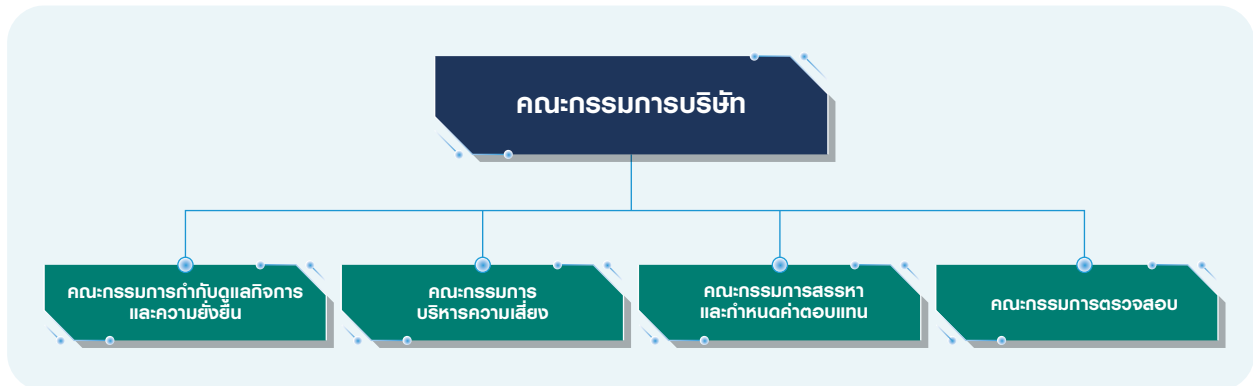
บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อกระบวนการสรรหากรรมการที่โปร่งใส เป็นธรรม และคำนึงถึงหลักธรรมาภิบาล โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนซึ่งเป็นคณะกรรมการที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการสรรหาได้กำหนดหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในการคัดเลือกกรรมการบริษัท โดยพิจารณาคุณสมบัติที่เหมาะสมทั้งในด้านความเป็นอิสระ ความรู้ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับทิศทางขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความหลากหลาย

ของคณะกรรมการบริษัท โดยบูรณาการแนวคิดด้านความหลากหลายเข้าไปในกระบวนการสรรหากรรมการเพื่อส่งเสริมมุมมองที่รอบด้านและเสริมสร้างศักยภาพของคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้พิจารณาครอบคลุมความหลากหลายในมิติด้านเพศ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา อายุ ภูมิหลังทางวัฒนธรรม และปัจจัยอื่นๆ เพื่อสะท้อนถึงแนวคิดด้านการมีส่วนร่วม ความเท่าเทียม และการไม่เลือกปฏิบัติ ซึ่งเป็นค่านิยมสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหาได้กำหนดตารางองค์ประกอบความรู้และความชำนาญที่จำเป็นของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัท มีทักษะและประสบการณ์ที่เหมาะสมในการกำกับดูแลบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้กำหนดนิยามของทักษะและความเชี่ยวชาญโดยมีทั้งหมด 12 ด้าน แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. ทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท (Core Skills/Experience) ได้แก่ การพัฒนานโยบาย การตัดสินใจทางธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์องค์กร การบริหารทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาองค์กร, การบัญชีและการเงิน การตรวจสอบภายใน การจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม
2. ทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ (Specific Skills/Experience) หรือได้แก่ ความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมไฟฟ้า (Power Industry) ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business), และการบริหารจัดการนวัตกรรม (Innovation Management)

โครงสร้างกรรมการบริษัท



ตารางองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix)

โดยคณะกรรมการได้กำหนดตารางองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) การประเมินประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัท ทั้งในส่วนของ Core Skills/Experience และ Specific Skills/Experience โดยมีการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report)

การประเมินผลปฏิบัติงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยมีการประเมินทั้งหมด 3 แบบ ประกอบด้วย

- 1. แบบประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ** ซึ่งประกอบด้วย 7 หัวข้อ ได้แก่ 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ 2) การกำกับดูแลกลยุทธ์และผลการดำเนินงานของบริษัท 3) ผลการดำเนินงานและการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง 4) การกำกับดูแลการบริหารและจัดการความเสี่ยง 5) สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล 6) การประชุมคณะกรรมการ 7) การพัฒนาตนเองของกรรมการ โดยมีผลการประเมินอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” (ร้อยละ 96.70)
- 2. แบบประเมินกรรมการรายบุคคล** (ประเมินตนเองและกรรมการท่านอื่น) ประกอบด้วย 5 หัวข้อ ได้แก่ 1) ความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง สามารถอธิบายการตัดสินใจได้ 2) ความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยขีดความสามารถ และประสิทธิภาพที่เพียงพอ 3) การมีจริยธรรม/จรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ 4) การมีวิสัยทัศน์ในการ

สร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการในระยะยาว 5) ความรู้และความสามารถ ผลการประเมินตนเอง อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” (ร้อยละ 99.00) ผลการประเมินกรรมการท่านอื่น อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” (ร้อยละ 99.23)

- 3. แบบประเมินคณะกรรมการชุดย่อย** ทั้ง 4 คณะ ประกอบด้วย 5 หัวข้อ ได้แก่ 1) องค์ประกอบของคณะกรรมการชุดย่อย 2) การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย 3) ความพอใจต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย 4) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย 5) ความสัมพันธ์กับผู้ตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และผู้บริหาร (เฉพาะคณะกรรมการตรวจสอบ) โดยมีผลการประเมินดังนี้

- ผลการประเมินคณะกรรมการตรวจสอบ อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” (ร้อยละ 96.29)
- ผลการประเมินคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” (ร้อยละ 100.00)
- ผลการประเมินคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืนอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” (ร้อยละ 99.03)
- ผลการประเมินคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” (ร้อยละ 99.69)

การประเมินประสิทธิภาพการทำงาน ของระดับจัดการ

นอกจากนี้ ในปี 2567 บริษัทได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของระดับจัดการ โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาจาก ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการดำเนินงาน (Key Performance Indicators: KPIs) ซึ่งเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงร่วมกันกำหนด โดย KPIs ดังกล่าว ประกอบด้วย มุมมองด้านการเงิน มุมมองด้านผู้มีส่วนได้เสีย มุมมองด้านกระบวนการทำงานภายในองค์กร และมุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์กรและ

พนักงาน และครอบคลุมทั้งผลการปฏิบัติงานประจำปี (ระยะสั้น) และการประเมินศักยภาพและภาวะผู้นำ ที่จะช่วยให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถนำองค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์ของบริษัทในระยะยาวได้ โดยผู้บริหารแต่ละตำแหน่งจะมีตัวชี้วัดการดำเนินงานที่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของตน

ทั้งนี้สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงสร้างการกำกับดูแลและข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ได้ในรายงานประจำปี 56-1 หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร

โครงการที่โดดเด่นในปี 2567

GPSC ได้มีการประกาศใช้ คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ พ.ศ.2567 มีผลเมื่อ 1 มิ.ย.67 เป็นต้นมา

ซึ่งได้มีการทบทวน ปรับปรุงนโยบายต่างๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งยังกำหนดคำนิยามต่างๆ รวมถึงหลักปฏิบัติอย่างละเอียด เพื่อให้ชัดเจนต่อการใช้งานยิ่งขึ้น

บุคลากรทุกท่านสามารถเข้าไปศึกษา และทำความเข้าใจได้ที่ www.gpscgroup.com

>>> CLICK HERE <<<

การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบการกำกับดูแล ในปี 2567

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาแนวปฏิบัติและระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น

- การทบทวนปรับปรุงเนื้อหาในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมเรื่องการกำหนดองค์ประชุมของคณะกรรมการบริษัท แนวปฏิบัติการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรองตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การใช้ข้อมูลภายในและนโยบายการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท เพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลโดยมิชอบ (Insider Trading) เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน
- การประกาศใช้แนวทางการบริหารจัดการแบบกลุ่มบริษัท (GPSC Way of Conduct) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่กำหนดให้บริษัทที่ถือหุ้นโดย GPSC ปฏิบัติตามกลไกการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยสื่อสารผ่านผู้แทนบริษัท ที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่กรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทที่ GPSC ถือหุ้น หรือได้รับมอบหมายให้กำกับดูแลบริษัทที่ GPSC ถือหุ้น และหน่วยงานภายในของบริษัทที่ GPSC ถือหุ้น

กิจกรรมการสื่อสารการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสีย



เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2567 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมให้กับผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านการเป็นเจ้าภาพในการจัดกิจกรรม PTT Group CG Day 2024 ร่วมกับบริษัทในกลุ่ม ปตท. ภายใต้แนวคิด “CG Citizen Sustainability Connect เปิดกว้าง เชื่อมโยง โปร่งใส” ในรูปแบบ Hybrid (Onsite and Online)

กิจกรรมนี้เป็นการแสดงพลังร่วมของกลุ่ม ปตท. ที่ให้ความสำคัญและดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยภายในงานมีการจัดนิทรรศการรวมไปถึงกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า แขกรับเชิญจากหน่วยงานต่าง ๆ และสื่อมวลชน

จากการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวมีกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า สื่อมวลชน และหน่วยงานภายนอก เข้าร่วมทั้งในรูปแบบ Online และ Onsite ทั้งหมด 1,357 คน ซึ่งสามารถช่วยส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียได้เล็งเห็นความสำคัญของระบบการกำกับดูแลกิจการที่ขับเคลื่อนอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล

การบริหารความเสี่ยง (Risk & Crisis Management)

บริษัทฯ ได้นำเครื่องมือและแนวทางการดำเนินการบริหารความเสี่ยงที่บริษัทฯ มาประยุกต์ใช้สอดคล้องกับ GRC Framework และเป็นไปตามหลักการของ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO ERM 2017) ซึ่งเป็นหลักการที่สากลให้การยอมรับ ตลอดจนนำเอาแนวปฏิบัติที่ดีด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ (Risk and Crisis Management) ของดัชนีชี้แบบประเมินความยั่งยืนในระดับสากล อย่าง Dow Jones Sustainability Index (DJSI) มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลสายงานด้านการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องและเป็นไปตามหลักการ Three line of defense model ครอบคลุม 3 ระดับ ได้แก่

- **ระดับ First Line หรือ ผู้ปฏิบัติงาน (Risk Owners/ Functions)** ที่ต้องรับมือและบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการปฏิบัติงานในระดับแรก อาทิ หน่วยงานด้านปฏิบัติการโรงงานประจำพื้นที่

- **ระดับ Second Line (Risk Management and Compliance Oversight)** หรือหน่วยงานกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง อาทิ หน่วยงานด้านกฎหมาย/กฎระเบียบ หน่วยงานบริหารความเสี่ยง หน่วยงานควบคุมภายใน
- **ระดับ Third Line หรือหน่วยงานตรวจสอบภายใน (Independent Audit Unit)** ภายใต้คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระ ที่ทำหน้าที่ตรวจสอบความเพียงพอเหมาะสมของกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่บริษัทฯ ใช้อยู่ในปัจจุบัน

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 2 ระดับ ได้แก่

- **การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร:** ผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) ที่ได้รับการแต่งตั้งและมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกรอบบริหารความเสี่ยงองค์กร พร้อมทั้งกำกับดูแลและให้คำแนะนำต่อการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่สอดคล้องตามสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลง เพื่อเป็นแนวทางแก่ฝ่ายจัดการพิจารณาดำเนินการต่อไป

- **การบริหารความเสี่ยงระดับจัดการ:** ผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (Risk Management and Internal Control Committee: RMCC) ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในการผลักดันการดำเนินงานตามนโยบายบริหารความเสี่ยง ตลอดจนประเมินและติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงในมิติต่างๆ ซึ่งครอบคลุมถึงการตอบสนองต่อความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) อย่างเป็นรูปธรรมและทันทั่วทั้ง

โครงสร้างและหน้าที่ความรับผิดชอบการบริหารความเสี่ยงสามารถแสดงดังแผนภาพ

Role & Responsibilities of GPSC Risk Management Drivers



Board of Directors

- Consider potential risk factors which may impact to company and define risk mitigation as well as governing the oversight of risk management efficiency and potential risk from seeking new business opportunities

Key Action:

- ✓ Approval of Corporate Risk Profile
- ✓ Consider potential risk issues impacted to companies
- ✓ Give recommendation/acknowledgement of GPSC Risk Mgmt. result at year end



Risk Management Committee (RMC)

- Define GPSC ERM policy and risk appetite
- Govern and promote ERM to be in accordance company strategy, goal, and environmental changes
- Give recommendation of RM to RMCC
- Evaluate ERM progression and report to BoD

Key Action:

- ✓ Approval of ERM Policy and risk appetite
- ✓ Consider and give recommendation of corporate risk result quarterly
- ✓ Consider potential and significant risk issues impacted to company and new investment project



Risk Management and Internal Control Committee (RMCC)

- Push forward risk management in both corporate and functional level
- Generate corporate risk profile and define risk mitigation as well as risk owner and responsible person
- Review corporate risk progression and report to RMC Promote GPSC RM process according to ERM policy

Key Action:

- ✓ Define corporate risk profile
- ✓ Consider and give recommendation of corporate risk result
- ✓ Consider potential and significant risk issues impacted to company or any uncertainties emerged



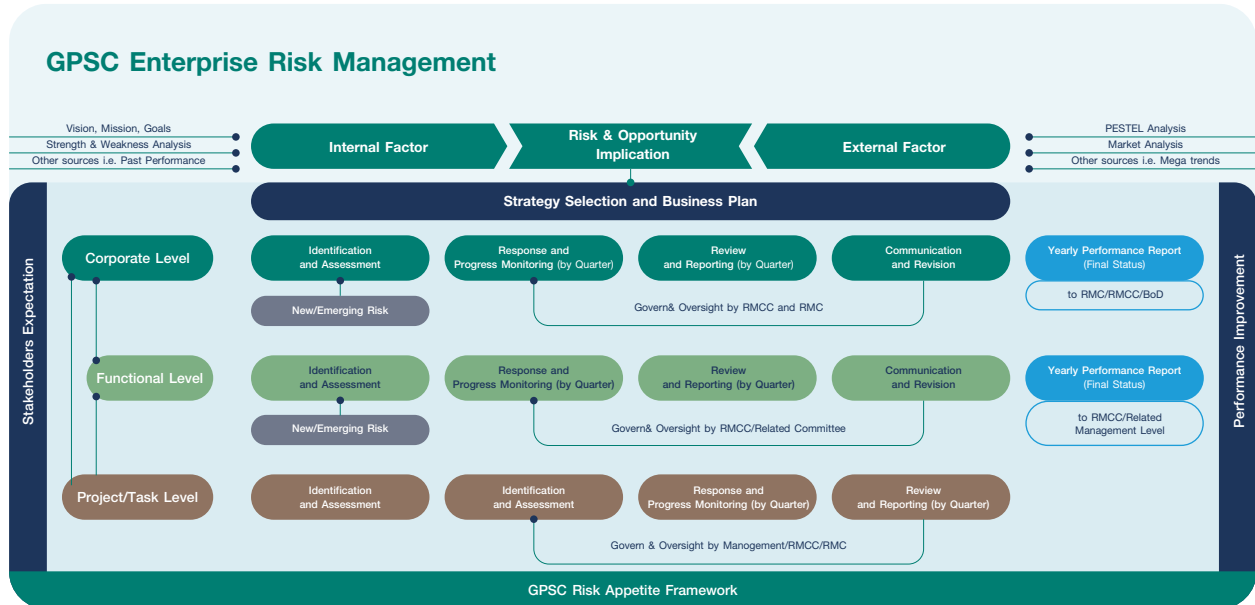
Functions (Risk Owner & Responsible Person)

- Anticipate and identify the potential risk impact to business target/performance or reflecting to
- Manage the risk response/loss into acceptable level
- Carry out the day-to-day tasks to manage performance and risks taken to achieve strategy and business objectives

Key Action:

- ✓ Anticipate for potential issues/risk & opportunities emerged
- ✓ Identify potential risk impacted to performance, target, day to day operation
- ✓ Seek for mitigations from related parties
- ✓ Perform PDCA in risk mgmt. according to related standard/process

กระบวนการการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ครอบคลุมการกำกับดูแล ตลอดจนการรายงานติดตามประเด็นด้านความเสี่ยง สามารถพิจารณาได้จากแผนภาพด้านล่าง



How GPSC deliver Risk & Opportunities - Positive Awareness Culture into Action

Core Value & Goals,
Strategy, and
Policy driven into
Implementation

Engagement
through Top-down to
Bottom-up Level

- 1 GPSC ERM Policy
- 2 BoD's Charter of Risk Management
- 3 RMC Charter of Risk Management
- 4 RMCC Order of Risk Management & Internal Control
- 5 GPSC Risk Management Process Implementation over the company
- 6 Risk Management Knowledge Transfer & Communication
- 7 Acceptance and Usage of GPSC Risk Language/Tools/Methodologies

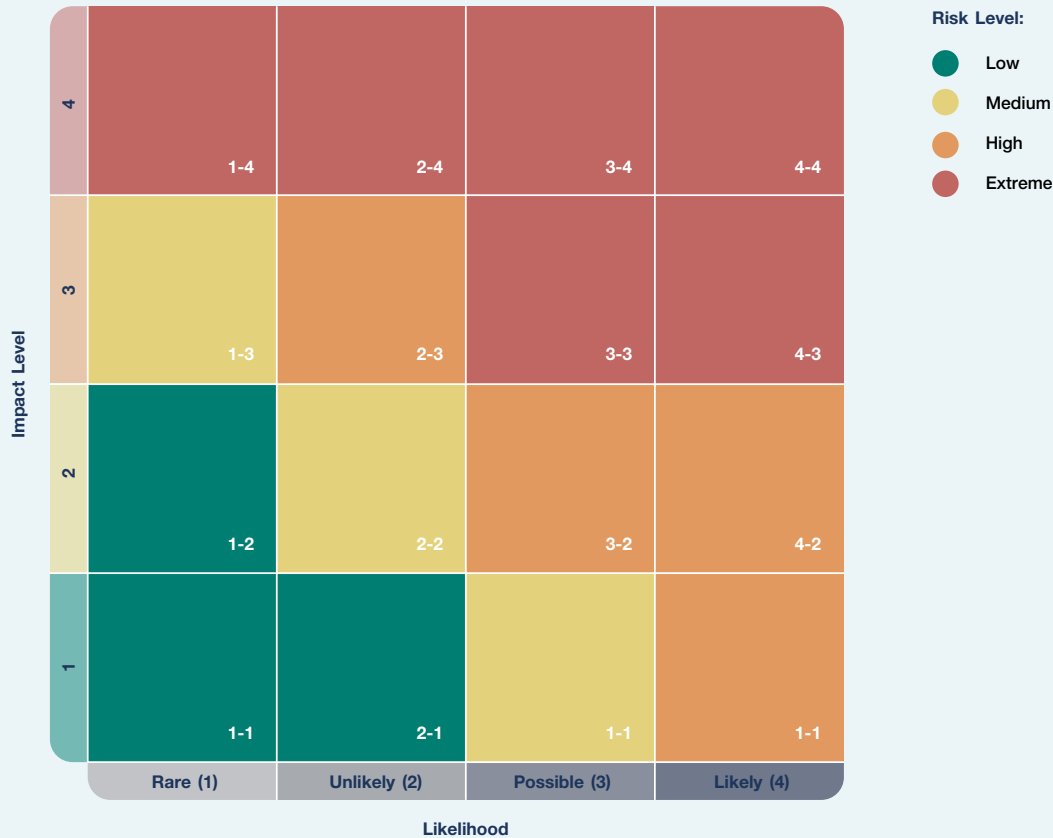
นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำกับดูแลและส่งเสริมประสิทธิภาพ การดำเนินงานบริหารความเสี่ยง โดยเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยง ในทุกระดับทั้งองค์กรและขยายรวมถึงระดับกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ รวมถึง สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยครอบคลุมการบริหารความเสี่ยง ในทุกมิติ ทั้งด้านกลยุทธ์และการลงทุน ด้านการเงิน ด้านธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีและการปฏิบัติการ ด้านกฎหมายและกฎระเบียบ ด้านบุคลากรและโครงสร้างองค์กร รวมถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG Risk) การทุจริตและคอร์รัปชัน และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) โดยบริษัทฯ

ได้มีการทบทวนเนื้อหา นโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดให้มีการกำกับดูแลความเสี่ยงพอ ในระบบบริหารความเสี่ยงโดยคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee: AC) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee: CGSC) และทวนสอบประสิทธิภาพผลการดำเนินการบริหาร ความเสี่ยงโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้นำการบริหารจัดการความเสี่ยงมาใช้เพื่อช่วยสนับสนุน การดำเนินธุรกิจและผลักดันประสิทธิภาพได้อย่างเป็นรูปธรรม

สามารถศึกษารายละเอียดของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ และ นโยบายการบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์

กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร

บริษัทฯ กำหนดกระบวนการบริหารประเด็นความเสี่ยง เพื่อประเมินโอกาสและระดับของความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากเกณฑ์ระดับความเสี่ยง ดังนี้



สีแดง

กลุ่มความเสี่ยงที่ได้รับการประเมินระดับรุนแรง

จะถูกจัดอยู่ในประเภทความเสี่ยงที่ต้องได้รับการบริหารจัดการดูแลอย่างเร่งด่วนในทันทีเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยต้องมีการติดตามการดำเนินงานและทบทวนอย่างน้อยทุกรายไตรมาส



สีส้ม

กลุ่มความเสี่ยงที่ได้รับการประเมินอยู่ในระดับสูง

จะถูกจัดอยู่ในประเภทความเสี่ยงที่ต้องมีการจัดการเชิงรุกและต้องได้รับการบริหารจัดการดูแลเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยต้องมีการติดตามการดำเนินงานและทบทวนอย่างน้อยทุกรายไตรมาส



สีเหลือง

กลุ่มความเสี่ยงที่ได้รับการประเมินระดับปานกลาง

จะถูกจัดอยู่ในประเภทความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยต้องมีการติดตามตรวจสอบเพื่อป้องกันการยกระดับผลกระทบขึ้น โดยต้องมีการติดตามทบทวนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง



สีเขียว

กลุ่มความเสี่ยงที่ได้รับการประเมินระดับต่ำ

จะถูกจัดอยู่ในประเภทความเสี่ยงที่ยอมรับได้ที่ไม่จำเป็นต้องมีการติดตามเพิ่มเติม โดยต้องมีการติดตามทบทวนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

เพื่อให้ความมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้คำนึงและจัดการปัจจัยความเสี่ยงทั้งหมดได้อย่างเหมาะสม และอยู่ในระดับความเสี่ยงที่บริษัทฯ ยอมรับได้ บริษัทฯ ได้กำหนดระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้ (Risk appetite level) พร้อมทั้งกำหนดให้มีการระบุกรอบเวลา ในการดำเนินการจัดการความเสี่ยงเพื่อลดโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยง และผลกระทบต่อบริษัท โดยยกตัวอย่าง 2 ประเด็นสำคัญ ด้านความเสี่ยงขององค์กรที่มีการระบุระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงมาตรการป้องกัน ดังนี้

Risk Area	Description	Risk appetite level	โอกาสเกิด	ระดับ wan:gnu	Mitigating Action
ความเสี่ยง จากการบริหารการผลิต และการเชื่อมโยงระบบ ส่งไฟฟ้าของบริษัทฯ (Power/Steam Production & Synchronization Management)	การบริหารกำลังการผลิต การเดินเครื่องและการ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ สามารถสรุปความชัดเจนได้ อันเนื่องมาจากข้อจำกัด การเชื่อมโยงระบบไฟฟ้าของ EGAT ในช่วง EGAT ปรับปรุง ระบบไฟฟ้าจนแล้วเสร็จในปี 2571	- บริษัทฯ ไม่ยอมรับความเสี่ยง ด้าน ความมั่นคงและ เสถียรภาพของโรงไฟฟ้า ที่จะส่งผลต่อลูกค้า - บริษัทฯ ไม่ยอมรับการส่งมอบ ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ไม่มี คุณภาพตรงตามข้อกำหนด			- บริหารการจัดหาและปริมาณ การเก็บเชื้อเพลิงให้สอดคล้อง กับแผนการผลิตและราคาเชื้อเพลิง - บริหารการผลิต การเดินเครื่อง และ การหยุดซ่อมบำรุงเพื่อลดผลกระทบต่อ ปริมาณ เชื้อเพลิง และ การ จัด จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ ให้มีปริมาณเพียงพอ - บริหารภาพรวมการผลิตภายใต้ GPSC Group Optimization & Demand & Supply Capacity Management - ติดตามสถานการณ์ความคืบหน้า การปรับปรุงระบบไฟฟ้าของ EGAT เพื่อหาแนวทางการเชื่อมโยง หน่วยผลิตใหม่นอกสัญญาและ การบริหารแหล่งไฟฟ้าสำรอง
ความเสี่ยง จากการบริหารจัดการ และพัฒนาประสิทธิภาพ ของบุคลากร (Human Capital Management and Competency Enhancement)	การดำเนินงานเพื่อเสริมสร้าง การเพิ่มศักยภาพของพนักงาน ไม่สอดคล้อง ต่อแผนการ ปรับเปลี่ยนขององค์กร	- บริษัทฯ จะรักษาและพัฒนา ความพึงพอใจของพนักงาน ต่อองค์กร - บริษัทฯ จะลงทุนพัฒนา ความสามารถของพนักงาน เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ และการเจริญเติบโตของ ธุรกิจของบริษัทฯ - บริษัทฯ จะพัฒนาความ สามารถองค์กรเพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลงและสามารถ แข่งขันได้			- วิเคราะห์และจัดทำแผนการ ดำเนินงานตามกลยุทธ์ แผนงาน ด้านบุคลากร ทั้งด้านการสร้าง ศักยภาพและการรักษาทรัพยากร บุคคลในกลุ่มต่างๆ เพื่อรองรับ ต่อการดำเนินธุรกิจในระยะสั้น และการ เปลี่ยน ผ่าน ธุรกิจ ในระยะยาว - ติดตามผลการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาบุคลากรและ การเตรียมความพร้อมขององค์กร (Organization Readiness) ตามแผนงานทั้งในระยะสั้นและ ระยะยาว - ติดตามผลการประเมินการรักษา ความผูกพันของทรัพยากรบุคคล ที่มีศักยภาพต่อองค์กร

โดยสามารถศึกษารายละเอียดความเสี่ยงทั้งหมดเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์

โครงการที่โดดเด่นในปี 2567

ผลการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงที่ผ่านมา โดยแสดงถึงความเข้มข้นของการตรวจสอบระบบบริหารความเสี่ยงภายใน และสอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล

ISO Certified			
การตรวจติดตามรักษาระบบและขอขึ้นทะเบียนใหม่			
Scope	Area		
- IMS - ISO 9001 - ISO 14001 - ISO 45001 - ISO 22301	- CUP1 - CUP2 - CUP3 - CUP4 - SRC - RDF	- Phase 2 - Phase 4 - Phase 5 - SPP2 & 2R - SPP3 - CFB3	- SPP11 - GIPP - GH1 - GEN Solar (AIE) - Maintenance Center



ในรอบปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการขอรับรองระบบมาตรฐานคุณภาพระดับสากล ได้แก่ ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 22301, IMS ครอบคลุมพื้นที่การผลิตของบริษัทโกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) และบริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน)

โดยจากการตรวจประเมินทั้งหมด ส่วนหนึ่งในการพิจารณาพิจารณาคือด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่มีการพิจารณาในขอบเขตต่าง ๆ ตั้งแต่ด้านโครงสร้างการบริหารงาน นโยบาย ความสอดคล้องทางกลยุทธ์ทางธุรกิจ แนวทางการบริหารความเสี่ยงและการตอบสนองต่อความเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งที่เป็นปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ผลจากการตรวจประเมินไม่พบข้อบกพร่องและข้อสังเกตที่สำคัญ ส่งผลให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของการตรวจประเมินได้ทั้งหมด และได้รับการรับรอง ISO ในทุกรายการ

ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่ดีทั่วทั้งองค์กรโดยมีแผนงานพัฒนาและแนวทางการดำเนินการทั้งในระยะสั้นและระยะยาวผ่านมิติต่าง ๆ ทั้งด้านระบบบริหารจัดการและกระบวนการทำงาน รวมถึงการบริหารบุคลากรผ่านกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ <https://www.gpscgroup.com/en/sustainability/economic/governance-risk-and-compliance/risk-crisis-management>

การปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ (Compliance)

บริษัทฯ กำหนดให้หน่วยงานกำกับกฎหมายและกฎระเบียบองค์กร ซึ่งอยู่ภายใต้ฝ่ายเลขานุการบริษัทและกำกับกิจการองค์กรมีหน้าที่สำคัญในการกำหนดการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่กำหนด โดยจะทำการรวบรวมและติดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนสามารถปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด หน่วยงานกำกับกฎหมายและกฎระเบียบองค์กรจะดำเนินการสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบเป็นประจำทุกปี โดยหากตรวจสอบพบความไม่สอดคล้อง จะรายงานผลความไม่สอดคล้องให้ผู้บริหารหน่วยงานรับทราบเพื่อพิจารณาแนวทางในการดำเนินการแก้ไขและกำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยง

ระเบียบและขั้นตอนการปฏิบัติตามกฎข้อบังคับมีผลบังคับใช้กับบุคลากรทุกภาคส่วนของบริษัทฯ และหากพบว่ามีการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือเกิดความเสียหาย บริษัทฯ จะมีการพิจารณาโทษทางวินัยตามข้อบังคับการทำงาน เพื่อป้องกันการกระทำผิดที่อาจส่งผลเสียต่อองค์กรและรักษาไว้ซึ่งความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

แนวทางการจัดการด้านจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติงานให้ป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการจัดการด้านจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยมีการออกนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

(Corporate Governance Manual and Code of Conduct) ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญที่กำหนดให้ผู้ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ตั้งแต่ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียภายนอกอย่างเคร่งครัด เพื่อยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส ถูกต้องตามกฎข้อบังคับ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมีรายละเอียดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน เช่น แนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เรื่องการรับ – ให้อของขวัญหรือประโยชน์อื่นแบบรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องและหลักเกณฑ์การรายงานฯ รายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ซึ่งได้มีการเปิดเผยรายละเอียดของแนวทางปฏิบัติและนโยบายในเว็บไซต์ของบริษัท

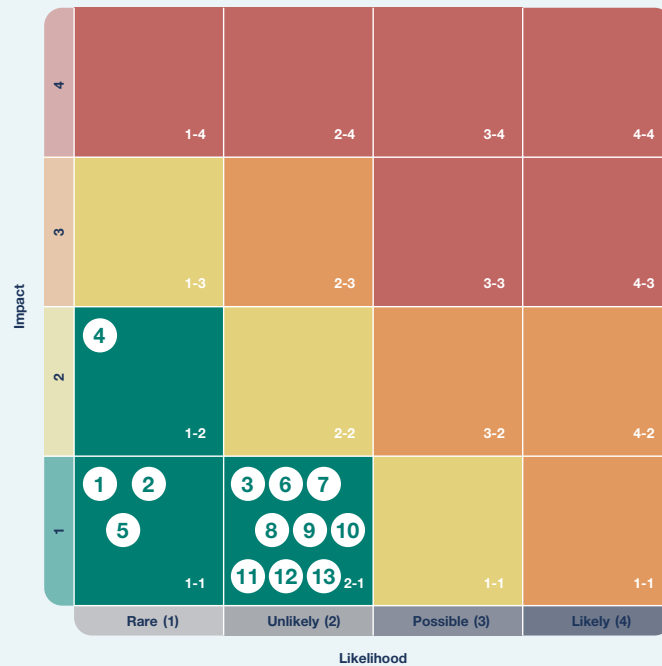
การรับเรื่องร้องเรียนและการให้ความคุ้มครอง

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างโปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ บริษัทฯ จึงได้ออกนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและการให้ความคุ้มครอง (Whistleblowing and Complaints Handling Policy) พร้อมประกาศกระบวนการในการรับเรื่องร้องเรียนและการให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนและบุคคลที่เกี่ยวข้อง พร้อมกลไกในการติดตามและตรวจสอบ เพื่อป้องกันความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมไปถึงให้คุ้มครองแก่ผู้ที่แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนด้วยความสุจริต (<https://www.gpscgroup.com/th/cg/whistle-blowing-measures>)



โครงการที่โดดเด่นในปี 2567

การประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน



Business Activity	Risk
การบริหารข้อพิพาทด้านภาษี	1 การเรียกร้องสินบนเพื่อเสนอข้อประโยชน์ในการยกเว้นจ่ายภาษีส่วนเพิ่มและค่าปรับ
การขอคืนภาษีเงินได้นิติบุคคล และการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม	2 การเรียกร้องค่าตอบแทนในรูปแบบเงินหรือการเรียกร้องเพื่อแลกกับการเร่งดำเนินการขออนุมัติคืนภาษีหรือสิ่งที่จะระบุความผิดพลาดเพิ่มเติมระหว่างการตรวจสอบความถูกต้องของการขอคืนภาษีเงินได้ฯ
การสรรหาบุคลากร	3 การพาดพิงบุคคลใกล้ชิดเข้าทำงาน โดยแลกเปลี่ยนกับการเสนอข้อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ
การนำเข้าสินค้า	4 การเสนอข้อตกลงเพื่อแลกเปลี่ยนให้ประเมินค่าปรับต่ำกว่าความเป็นจริงได้ (ในกรณีที่ต้องตรวจสอบพบว่า ข้อมูลพิกัดภาษีที่นำส่งผิดพลาดจากวัตถุประสงค์ของสินค้านำเข้า)
การจัดซื้อสินค้าเชื่อเพลิง (มูลค่าสูง)	5 การเลือกซื้อเชื้อเพลิง (ถ่านหิน) จากแหล่งผลิต (ผู้ค้า) รายเดียวอย่างต่อเนื่องเพื่อเรียกร้องค่าตอบแทนจากผู้ค้า
การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ	6 การเรียกร้องผลประโยชน์จากผู้ค้าเพื่อแลกกับข้อมูลที่จะทำให้ผู้ค้ารายดังกล่าวได้เปรียบผู้เข้าแข่งขันรายอื่น
การจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์/อะไหล่	7 การจัดทำคำขอซื้ออะไหล่/ อุปกรณ์/ เครื่องมือซ่อมบำรุง ไม่ตรงกับรายการที่มีความจำเป็น หรือเป็นการจัดซื้อที่ไม่เหมาะสม เพื่อเสนอข้อประโยชน์ส่วนตน
การจัดจ้างผู้ให้บริการระบบ/ข้อมูล	8 การกำหนดขอบเขตของงาน (TOR) และคุณสมบัติในการประกวดราคาที่ไม่เฉพาะเจาะจงเพื่อเสนอข้อประโยชน์แก่ผู้ค้า
การจัดจ้างผู้ให้บริการระบบ/ข้อมูล	9 การเลือกจัดจ้างกับบริษัทของผู้ค้าที่อยู่ในกลุ่ม Blacklist Supplier
งานก่อสร้าง	10 การเรียกร้องประโยชน์ตอบแทนเพื่อแลกกับการพิจารณาขออนุญาตรับงานล่าช้า
การติดต่อหน่วยงานภาครัฐ	11 การเรียกร้องประโยชน์ตอบแทนเพื่อแลกกับการเร่งระยะเวลาการตรวจสอบ และการออกเอกสารประกอบใบอนุญาตต่าง ๆ
การพัฒนาโครงการ	12 การเรียกร้องขอรับเงินบริจาค/ เงินสนับสนุน เพื่อเสนอข้อประโยชน์ให้ได้มาซึ่งความได้เปรียบทางธุรกิจ อาทิ ข้อมูล/ หลักเกณฑ์การคัดเลือกประมูลโครงการ
การให้เงินบริจาค/ เงินสนับสนุน	13 การเรียกร้องให้สนับสนุนนโยบายพรรคการเมือง นักการเมือง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องทางการเมือง แลกเปลี่ยนกับความได้เปรียบทางธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งสอดคล้องตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดจนเป็นไปตามเจตนารมณ์ของการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) โดยฝ่ายจัดการมีการประเมินความเสี่ยงด้านดังกล่าว และนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี

สำหรับปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมีขอบเขตการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมกิจกรรมหลักทางธุรกิจที่อาจเผชิญความเสี่ยงดังกล่าว และจากการประเมินพบว่าระดับความเสี่ยงทั้งหมด (Residual Risk) ของความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชันอยู่ในระดับต่ำ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมีมาตรการในการติดตาม และตรวจสอบอย่างเข้มงวดในทุกปี

บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุการรับรองจาก สมาชิภาคเครือข่ายต่อต้านทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC) เป็นครั้งที่ 2 สะท้อนนโยบายองค์กรต่อต้านทุจริต และคอร์รัปชัน



เมื่อวันที่ 12 ก.ค. 67 คุณศิริเมธ ลีภากรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) แกนนำนวัตกรรมธุรกิจไฟฟ้ากลุ่ม ปตท. รับมอบประกาศนียบัตรในฐานะบริษัทที่ผ่านการต่ออายุการรับรองครั้งที่ 2 ของการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ประจำปีไตรมาส 3 และ 4 ปี 2566 จากคุณอนุวัฒน์ จงยิบดี กรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ในงาน CAC Certification Ceremony 2024: Business Beyond CAC: Spotlight On supply chain

ต่อยอดนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ พิธีดังกล่าวฯ จัดขึ้น ณ ห้อง Fuji Grand Ballroom โรงแรม Nikko Bangkok กรุงเทพฯ

กิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญเกี่ยวกับความโปร่งใสในการดำเนินงาน จึงได้เข้าร่วมกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันในวันที่ 6 กันยายน 2567 ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อแสดงเจตนารมณ์การเป็นองค์กรที่ต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานในการปฏิบัติงานที่ยึดมั่นในจรรยาบรรณและการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรที่มุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์



วัฒนธรรม GRC

บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมวัฒนธรรม GRC ให้เป็นรากฐานสำคัญขององค์กร โดยบูรณาการแนวคิด GRC เข้าไปในหลักการทำงานของบุคลากรทุกระดับ เพื่อให้แนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) และการปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ (Compliance) ให้กลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนและดำเนินการสื่อสารภายในองค์กรผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การฝึกอบรม การสัมมนา และโครงการเสริมสร้างจริยธรรม เพื่อให้พนักงานเกิดความตระหนักรู้และเข้าใจถึงบทบาทของตนในกรอบ GRC ที่ช่วยให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และสามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมโดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมวัฒนธรรม GRC ที่โดดเด่น ได้แก่

1. การจัดฝึกอบรมเพื่อส่งเสริม

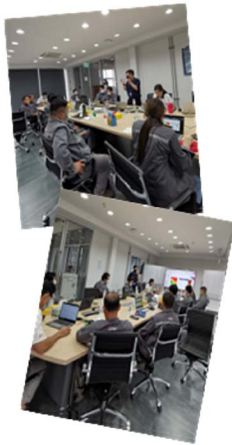
และยกระดับประสิทธิภาพด้านการกำกับดูแล
ให้กับคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้แก่ Director Certification Program (DCP) มีกรรมการบริษัทฯ เข้าฝึกอบรมจำนวน 12 ท่าน และ Director Accreditation Program (DAP) มีกรรมการบริษัทฯ เข้าฝึกอบรมจำนวน 2 ท่าน รวมทั้งสิ้น 14 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 14 ท่าน หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ทั้งนี้ ในปี 2567 มีกรรมการบริษัทฯ ที่เข้ารับการอบรมเพิ่มเติมอีกจำนวน 22 หลักสูตร เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ในด้านการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ

2. การจัดฝึกอบรมเพื่อส่งเสริม

และยกระดับประสิทธิภาพด้านบริหารความเสี่ยง

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการจัดฝึกอบรมหัวข้อความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ตามกระแสโลก ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านความยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงแนวทางการดำเนินงานและการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงให้กับระดับกรรมการและพนักงานในสายงานการบริหารความเสี่ยง สายงานตรวจสอบภายใน และสายงานระดับปฏิบัติการด้านความยั่งยืน



ในปี 2567 ส่วนบริหารความเสี่ยง ได้จัดทำหลักสูตรอบรมการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงประยุกต์และอบรมเชิงปฏิบัติการ (Functional Risk Workshop) มากกว่า 10 หลักสูตร โดยบูรณาการขอบเขตเนื้อหาจากกรอบบริหารความเสี่ยงสากลตามหลักการ COSO ERM Integrated Framework ระบบปฏิบัติการสู่ความเป็นเลิศของกลุ่ม ปตท. (Operational Excellence Management System: OEMS) และกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรของบริษัทฯ แก่พนักงานภายในองค์กรอย่างทั่วถึงจากการฝึกอบรมดังกล่าว บริษัทฯ เชื่อว่าจะส่งผลให้เกิดประโยชน์ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรในอนาคต และเพื่อเป็นการพัฒนาแนวทางปฏิบัติในอนาคต

3. การจัดฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมและยกระดับประสิทธิภาพด้านการปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการจัดฝึกอบรม E-learning ด้านการปฏิบัติตามกฎข้อบังคับบุคลากรทุกระดับตั้งแต่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งได้มีการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริต และคอร์รัปชัน ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์และการสื่อสารภายในบริษัท



4. กิจกรรมการสื่อสารความกระบวนการควบคุมภายใน การรายงานผลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จรรยาบรรณ เรื่องการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมการสื่อสารความแก่พนักงานทุกระดับเพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงด้านความสำคัญของการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการควบคุมภายใน และยึดมั่นในหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส กิจกรรมสื่อสารความยังมียุทธประสงค์ เพื่อให้ความรู้ด้านการรายงานผลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จรรยาบรรณเรื่องการรักษาความลับ การรักษาข้อมูลและการใช้ข้อมูล ภายในผ่านช่องทางอีเมลเพื่อป้องกันการทุจริตภายในองค์กร โดยมีแหล่งเข้าถึงผ่านช่องทางออนไลน์ เว็บไซต์ของบริษัท และช่องทางการเรียนรู้ในระบบซึ่งพนักงานสามารถศึกษาหากระเบียบและแนวทางปฏิบัติเพิ่มเติมได้



ผลการดำเนินงานด้าน GRC และการตั้งเป้าหมาย

จากการบูรณาการหลักการ GRC เป็นส่วนหนึ่งในโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายและดำเนินการติดตามผลเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความความโปร่งใส ดังนี้

เป้าหมายในปี 2567	ผลการดำเนินงานในปี 2567
ไม่มีเหตุการณ์ละเมิดการปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ (0 case of reported non-compliance cased)	ไม่มีเหตุการณ์ละเมิดการปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ (0 case of reported non-compliance cased)
ไม่มีการรายงานเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ โดยเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติของคู่ค้าหรือพันธมิตรทางการค้า เนื่องจากการละเมิดการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน และได้รับการยกเลิกสัญญา (Number of confirmed incidents when contracts with business partners were terminated or not renewed due to violations related to corruption)	ปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน
100% ของกรรมการบริษัทฯ ได้รับการสื่อสารเกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (100% governance body members that the organization's anti-corruption policies and procedures have been communicated to)	ปี 2567 กรรมการบริษัทฯ ได้รับการสื่อสารเกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ร้อยละ 100
100% ของพนักงานบริษัทฯ ได้รับการสื่อสารเกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (100% employees that the organization's anti-corruption policies and procedures have been communicated to)	ปี 2567 พนักงานบริษัทฯ ได้รับการสื่อสารเกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ร้อยละ 100

ข้อมูลผลการดำเนินงาน (Performance data)

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ ไม่มีเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่พบข้อร้องเรียนที่เกิดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกประเด็น หรือการปฏิบัติที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายด้านสิทธิมนุษยชน

สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับข้อมูลผลการดำเนินงานเพิ่มเติมสำหรับหัวข้อ การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ ได้ที่เอกสาร Sustainability performance data 2024 ซึ่งเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

แผนการดำเนินงานในอนาคต (Outlook for GRC)

บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในการเป็นบริษัทมหาชนชั้นนำ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยอาศัยหลักการทำงานของ GRC ผ่านการพัฒนาระบบการกำกับดูแลและธรรมาภิบาลที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยง หมั่นติดตามสภาวะไม่พึงประสงค์และความไม่แน่นอนที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ การจัดเตรียมแนวทางตอบสนองต่อการเผชิญเหตุเพื่อลดผลกระทบ รวมถึงการเฝ้าติดตามให้บุคลากรของบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับอย่างเคร่งครัด



การขับเคลื่อนสู่ตลาดความยั่งยืนแห่งอนาคต



กระบวนการสร้างคุณค่า ปัจจัยนำเข้า:



ทุนทางการเงิน



ทุนด้านบุคลากร



ทุนทางการผลิต



ทุนทางปัญญา

ผลงานเด่นปี 2567



- ศึกษาและพัฒนาการใช้พลังงานหมุนเวียนร่วมกับระบบกักเก็บพลังงานเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด
- พัฒนาธุรกิจการให้บริการด้านพลังงาน Energy-as-a-Service แบบครบวงจร ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อพัฒนา Decarbonization Technology (CCUS, Hydrogen และ SMR)
- ไม่ดำเนินการลงทุนใหม่ในธุรกิจถ่านหิน (Coal)

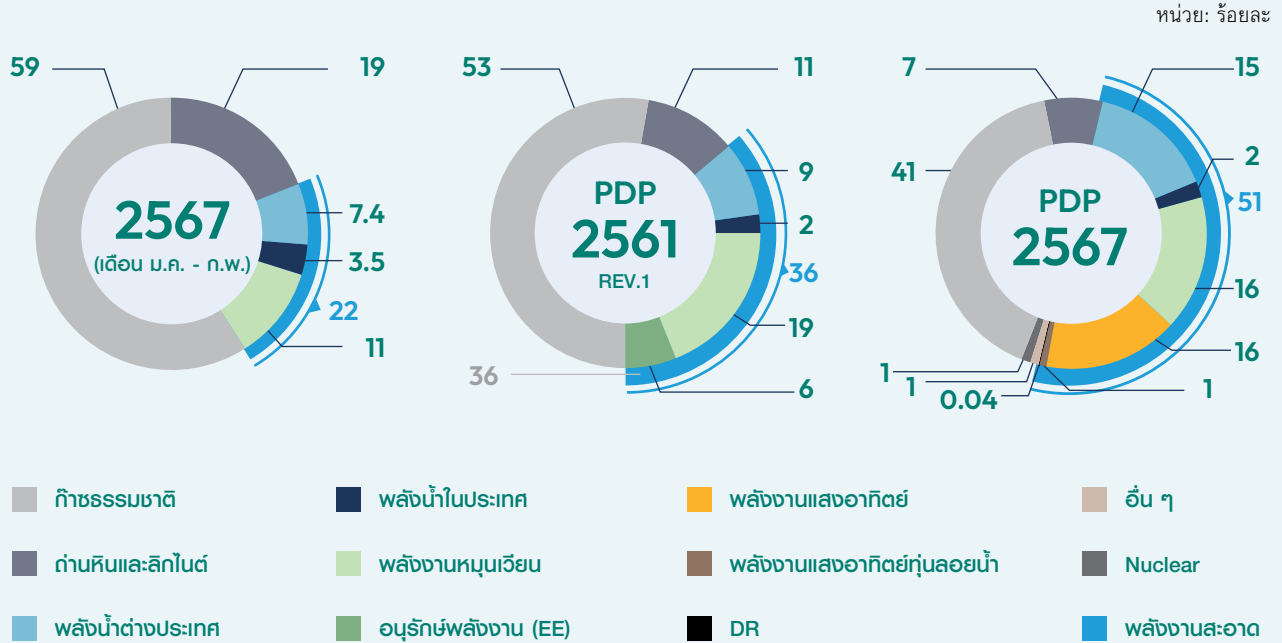
ปัจจัยขับเคลื่อนทางธุรกิจ (Business Driver)

จากแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่องของตลาดพลังงานหมุนเวียนอันเป็นผลจากการขยายตัวของเศรษฐกิจ การยกระดับความเข้มงวดของกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญกับพลังงานสะอาดมากขึ้น บริษัทฯ จึงได้วางแนวทางการดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นการใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization) ส่งเสริมระบบการผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กแบบกระจายศูนย์ (Decentralization) และนำแพลตฟอร์มดิจิทัลมาบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Digitalization) ซึ่งปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถโอกาสทางใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์รูปแบบตลาดการใช้พลังงานแห่งอนาคต พร้อมทั้งเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืนในระยะยาวมีดังนี้

แนวโน้มตลาดพลังงานหมุนเวียน

แนวโน้มการใช้พลังงานไฟฟ้าในประเทศไทยจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องตามการขยายตัวของเศรษฐกิจ ในขณะเดียวกันการผลิตไฟฟ้าจากระบบจะทยอยเพิ่มสัดส่วนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการผลิตและการใช้พลังงานหมุนเวียนด้วยตนเอง สอดคล้องกับร่างแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2567- 2580 (PDP2024) ซึ่งกำหนดเป้าหมายให้มีการเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม ให้มากกว่าร้อยละ 51 ภายในปี 2580 ควบคู่กับการลดสัดส่วนการผลิตโรงไฟฟ้าพลังงานฟอสซิล แนวโน้มดังกล่าวยังสอดคล้องกับทิศทางตลาดพลังงานหมุนเวียนในระดับโลกที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนทั่วโลกเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านพลังงานสู่อนาคต

เปรียบเทียบสัดส่วนการผลิตพลังงานไฟฟ้า แยกตามประเภทเชื้อเพลิง ณ ปี 2580



แหล่งข้อมูล: สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน

นวัตกรรมพลังงานสู่ยุคแห่งสำคัญในการ ขับเคลื่อนตลาดความยั่งยืนในอนาคต

นวัตกรรมพลังงานสะอาดและเทคโนโลยีระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System) คือหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนสู่ตลาดความยั่งยืนในอนาคต บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นศึกษา พัฒนา และผลักดันโซลูชันด้านพลังงานที่มีประสิทธิภาพสูง เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และปลอดภัยสำหรับผู้ใช้งาน ซึ่งความมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรมดังกล่าวนี้ จะช่วยให้บริษัทฯ มีความพร้อมในการรักษาความสามารถในการแข่งขัน ขยายโอกาสในตลาดใหม่ ตลอดจนจนก้าวเป็นผู้นำในการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดทั้งในการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดทั้งในระดับประเทศและระดับโลก

มุมมองในอนาคตและความท้าทายหลัก (Aspiration and Main Challenges)

บริษัทฯ ได้กำหนดมุมมองและความท้าทายหลัก โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการด้านพลังงานอัจฉริยะ ซึ่งครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าการใช้พลังงาน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงในอนาคต พร้อมยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่สะดวก ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายสำคัญในการขยายขอบเขตและส่งเสริมการเข้าถึงพลังงานสะอาดอย่างทั่วถึง ผ่านการพัฒนาระบบบริหารจัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพสูงในราคาที่เหมาะสม เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงพลังงานสะอาดได้อย่างเสมอภาคและยั่งยืน

ความเสี่ยงและโอกาส (Risks and Opportunities)	มาตรการบรรเทาผลกระทบ (Mitigation measures)
ความท้าทายในการสร้างความเชื่อมั่นจากลูกค้าเพื่อให้เป็นที่ยอมรับเนื่องจากการขยายและเจาะตลาดการบริการด้านพลังงานที่มีความต่างมากขึ้น	- มุ่งเน้นสร้างความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ การผลิตไฟฟ้าแบบกระจายศูนย์ (Distributed Generation) การผลิตน้ำเย็น (District Cooling) และการบริหารจัดการพลังงาน (Energy Management Services) ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจแบบ Business-to-Business (B2B) - ขยายและต่อยอดกลยุทธ์ทางธุรกิจสู่ตลาดลูกค้า Business-to-Customer (B2C) ด้วยการนำเสนอนวัตกรรมด้านพลังงานให้เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตทางธุรกิจในอนาคต โดยบริษัทฯ มีแผนพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันผ่านความร่วมมือกับ Partner ที่มีความเชี่ยวชาญ
ความพร้อมทางการเงินเพื่อรองรับการขยายการลงทุน	มีการกำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการพิจารณาการลงทุนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว พร้อมทั้งมีการกำกับดูแลการลงทุนและการติดตามตรวจสอบผลการดำเนินงานและผลตอบแทนในโครงการที่ได้รับอนุมัติลงทุน รวมทั้งจัดเตรียมความพร้อมทางการเงินเพื่อให้สอดคล้องกับแผนการลงทุนที่จะเกิดขึ้น ทั้งการจัดหาเงินทุนใหม่ การบริหารทรัพย์สินเพื่อเพิ่มผลตอบแทนการลงทุนและการบริหารเงินทุนหมุนเวียนที่เหมาะสมกับลักษณะการลงทุน
การสร้างพันธมิตรร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ในการพัฒนาแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์ไฟฟ้าและสำหรับรองรับอุตสาหกรรมด้านโทรคมนาคมอื่น ๆ	- ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการ ออกแบบพัฒนาและทดลองใช้นวัตกรรมด้านพลังงาน เพื่อให้ขยายผลและใช้งานได้จริงอย่างมีประสิทธิภาพ ตามโจทย์ความต้องการของตลาดในอนาคต - ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และทักษะด้านนวัตกรรมพลังงาน โดยความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากรภายในให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงและขับเคลื่อนธุรกิจด้านพลังงานอย่างยั่งยืนในระยะยาว
มุ่งสร้างโมเดลธุรกิจใหม่ที่สอดคล้องกับทิศทางของตลาดพลังงานแห่งอนาคต ควบคู่ไปกับการขยายความร่วมมือและการลงทุนในธุรกิจ Start-up เพื่อส่งเสริมและต่อยอดการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านพลังงาน รวมถึงการสร้างโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพสูงในอนาคต	กลยุทธ์ S4: Shift to Customer-Centric Solution ที่มุ่งเน้นการบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ครอบคลุมการใช้พลังงานผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยกตัวอย่างเช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้ลูกค้าผ่าน Energy Lens (Application)

ความเสี่ยงและโอกาส (Risks and Opportunities)	มาตรการบรรเทาผลกระทบ (Mitigation measures)
การเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรมและเทคโนโลยี	- การพัฒนารูปแบบการบูรณาการในด้านการบริหารจัดการการใช้พลังงาน (Energy Management System: EMS) ที่ตอบโจทย์ ต่อรูปแบบการบริหารประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ทั้งในลักษณะ Micro Grid/ Smart Grid และสามารถบูรณาการเข้ากับธุรกิจในปัจจุบันของบริษัทฯ ได้ - การวางแผนปรับตัวเพื่อรองรับตลาดการซื้อขายพลังงานรูปแบบใหม่ (Energy Trade) ที่จะมีผลกระทบต่อการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าทั้งในปัจจุบันและอนาคตของบริษัทฯ - การศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีด้านการดักจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture Utilization and Storage: CCUS) รวมถึงธุรกิจพลังงานรูปแบบใหม่ อาทิ ไฮโดรเจน เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ให้กับบริษัท

กลยุทธ์การขับเคลื่อนสู่ตลาดความยั่งยืน แห่งอนาคต

บริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์ตามหลัก 4D1E ซึ่งตอบสนองต่อแนวโน้มในอุตสาหกรรมพลังงานที่สำคัญ ประกอบด้วย Decentralization Decarbonization Digitalization Deregulation และ Electrification ซึ่งแนวโน้มดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจไฟฟ้าแบบรวมศูนย์และนำไปสู่การเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบไฟฟ้าแบบกระจายศูนย์ (Centralized Power System) ให้เปลี่ยนแปลงไปสู่ระบบผลิตไฟฟ้าแบบกระจายตัวไม่รวมศูนย์ (Decentralized Power System) มากขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนดำเนินงานผ่าน กลยุทธ์ **S4: Shifting to Customer-centric Solution** ซึ่งมุ่งเน้นการให้บริการด้านพลังงานแบบครบวงจรโดยการผลิตไฟฟ้าแบบกระจายตัว การให้บริการระบบทำความเย็นแบบรวมศูนย์ และการให้บริการระบบบริหารจัดการพลังงานแบบครบวงจร พร้อมกำหนดแผนดำเนินการที่ชัดเจนทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานที่มีเสถียรภาพและความต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีเสถียรภาพและประสิทธิภาพสูงสุดให้กับลูกค้า รวมถึงมุ่งเน้นการพัฒนาด้วยการลงทุนด้านนวัตกรรม New S-curves ในหลายรูปแบบเพื่อเพิ่มรายได้ และรองรับต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจพลังงานและธุรกิจไฟฟ้าในอนาคต โดยบริษัทฯ จะร่วมกับพันธมิตรในการศึกษาระบบการผลิตไฟฟ้าเพื่อความต้องการพื้นฐาน (Based Load) ที่มีความจำเป็นสำหรับการรักษาเสถียรภาพของการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ เช่น เทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization, and Storage: CCUS) ไฮโดรเจน (Hydrogen) และโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ในรูปแบบ Small Modular Reactor (SMR)

นโยบายและความมุ่งมั่น (Policy and commitment)

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจตามกลยุทธ์ S4: Shifting to Customer-Centric Solution โดยมุ่งเน้นการนำเสนอ นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ด้านพลังงานใหม่ๆ ที่มีประสิทธิภาพสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ด้วยผลิตภัณฑ์และบริการด้านพลังงานแบบครบวงจรที่สามารถตอบสนองความต้องการ รวมถึงสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าในระยะยาว นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้คำมั่นในการรับมือกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยบริษัทฯ แสดงเจตนารมณ์ที่จะไม่ดำเนินการลงทุนใหม่ ในธุรกิจถ่านหิน (Coal) และมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการศึกษาเทคโนโลยีพลังงานสะอาด เพื่อลดระดับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และต่อยอดการใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจพลังงานและธุรกิจไฟฟ้าในอนาคต

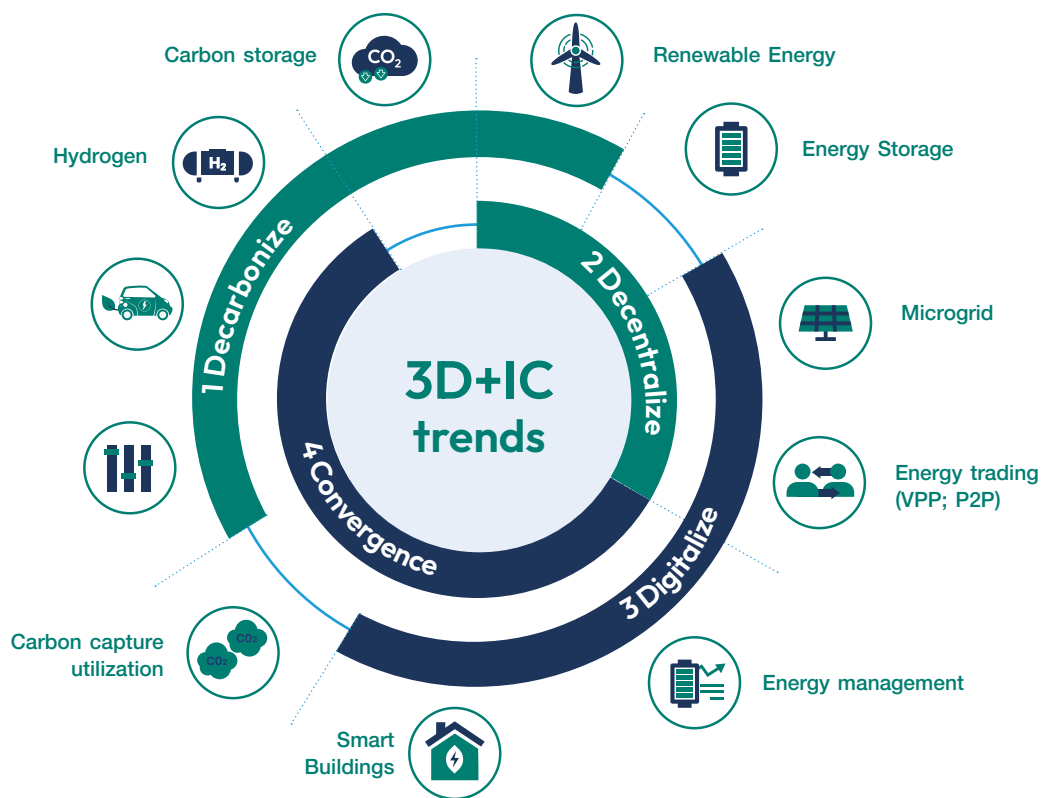
แนวทางการบริหารจัดการและการกำกับดูแล (Management approach and governance)

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการและการกำกับดูแล เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนสู่ตลาดความยั่งยืนแห่งอนาคต โดยมี การจัดทำแนวทางการบริหารจัดการด้านการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยี (Guidelines for Technology Research and Development Management) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา และต่อยอดนวัตกรรมด้านพลังงานอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับผิดชอบในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ดังกล่าว โดยมีเป้าหมาย ในการเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันและขับเคลื่อนธุรกิจสู่ตลาด ความยั่งยืนแห่งอนาคตอย่างต่อเนื่อง

(สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่: แนวทางการบริหารจัดการด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี)

การบริหารจัดการสู่การดำเนินงานตามกลยุทธ์ (Management Process)

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่ชัดเจน เพื่อตอบสนอง ต่อแนวโน้มด้านเทคโนโลยีและการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการขับเคลื่อนธุรกิจ สู่ตลาดความยั่งยืนแห่งอนาคต โดยบริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหาร จัดการด้านความยั่งยืน (Sustainability Management Framework) และหลักการ 3D1C (3D1C Principles of Energy Transition) ได้แก่ Decentralization, Decarbonization, Digitization และ Convergence มาเป็นพื้นฐานในการกำหนดกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจ เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการด้านพลังงานที่มี ประสิทธิภาพสูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมขับเคลื่อนบริษัท สู่ความสำเร็จในตลาดความยั่งยืนแห่งอนาคตได้อย่างมั่นคง



โครงการเด่นปี 2567

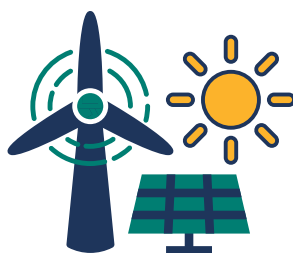
บริษัทฯ ได้ดำเนินศึกษาและพัฒนาธุรกิจใหม่ผ่านโครงการและความร่วมมือด้านนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนเป้าหมายขององค์กร ในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปพร้อมกับการตอบสนองต่อแนวโน้มการใช้พลังงานและความต้องการของกลุ่มลูกค้าในอนาคต บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ผ่านกลยุทธ์ในการสร้างบริการโซลูชันและนวัตกรรม พลังงาน หรือ S4: Shift to Customer-centric Solutions ที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ทั้งในด้านการผลิตไฟฟ้าและการให้บริการ ทางพลังงานอัจฉริยะ

การพัฒนาธุรกิจบริการด้านพลังงานผ่านนวัตกรรมอัจฉริยะ:

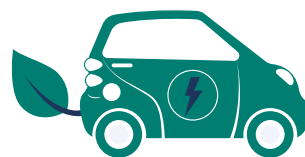
บริษัทฯ เล็งเห็นถึงการสร้างโอกาสในธุรกิจใหม่ไปพร้อมกับการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อต่อยอดกลยุทธ์ S4: Shifting to Customer-centric Solution บริษัทฯ จึงร่วมมือกับ บริษัท Keppel Ltd, Infrastructure division ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำในประเทศสิงคโปร์ ทั้งในด้านธุรกิจพลังงานทดแทน สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีด้านพลังงานที่พัฒนาและได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องจนเป็นเครื่องมือ ทางธุรกิจโซลูชัน โดยความร่วมมือดังกล่าวได้มีการลงนามสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจ (Business Collaboration Agreement) และสัญญาร่วมทุน (Joint Venture Agreement) เพื่อพัฒนาธุรกิจการให้บริการด้านพลังงาน Energy-as-a-Service แบบครบวงจร พร้อมทั้งขยายตลาด Cooling as a service ในประเทศ รองรับความต้องการลูกค้าพาณิชย์และอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ผ่านการร่วมพัฒนาใน 3 ด้าน ดังนี้



ธุรกิจ Cooling as a Service (CaaS)
ทั้งในประเทศไทยและอินเดีย



พัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียน
ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



พัฒนาบูรณาการในรูปแบบ
แพลตฟอร์มชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า
ระหว่างประเทศไทยและสิงคโปร์

ความร่วมมือทางธุรกิจที่เกิดขึ้นในครั้งนี้นับเป็นก้าวสำคัญของการขยายธุรกิจให้บริการน้ำเย็น ผ่านการนำความเชี่ยวชาญด้าน ทรัพยากร องค์ความรู้ และเครือข่าย มาสนับสนุนโอกาสทางธุรกิจ ของบริษัทร่วมทุน ในการขยายฐานลูกค้าทั้งในกลุ่ม ปตท. และ กลุ่มลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ ควบคู่ไปกับการนำระบบ Smart AI ซึ่งเป็นระบบที่ทันสมัยของ Keppel มาต่อยอด ในการบริหารจัดการโครงการให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มความสามารถ ในการแข่งขัน รวมทั้งเพิ่มศักยภาพพัฒนาพลังงานหมุนเวียน ภายใต้โครงข่ายไฟฟ้าอาเซียนและยกระดับการให้บริการโซลูชัน ด้านพลังงานตามความต้องการของลูกค้า โดยเฉพาะการให้บริการ เกี่ยวกับการผลิตน้ำเย็น (District Cooling and Retail Cooling) ในรูปแบบ Cooling as a Service ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลด การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การร่วมมือเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานสะอาด

เทคโนโลยีพลังงานสะอาดถือได้ว่าเป็นแนวทางสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ทั้งในระดับองค์กร ระดับประเทศ และระดับโลก บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีที่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและใช้พลังงานสะอาดมากยิ่งขึ้น โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานผ่านโครงการการศึกษาโอกาสในการพัฒนาพลังงานสะอาดด้วยเทคโนโลยี SMR ผ่านการลงนามความร่วมมือกับบริษัท Seaborg Technologies ApS ผู้พัฒนาเทคโนโลยี SMR (Small Modular Reactor) ขนาดเล็ก ประเทศเดนมาร์ก เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของการผลิตพลังงานสะอาดที่มีเสถียรภาพและปลอดภัย พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการใช้พลังงานที่ยั่งยืนซึ่งเติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกภูมิภาค โดยโรงไฟฟ้า SMR จะเป็นโรงไฟฟ้าชนิดที่ถูกออกแบบมาให้เป็นโมดูลาร์ขนาดเล็ก มีความปลอดภัยสูง และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ จึงเป็นทางเลือกที่สำคัญในการผลิตพลังงานสะอาดเพิ่มเติมจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนในประเทศ ซึ่งตอบโจทย์กับการผลิตไฟฟ้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการศึกษาจะใช้ระยะเวลาประมาณ 4 ปี (พ.ศ. 2567-2570)



สำหรับความร่วมมือในครั้งนี้จะเป็นการร่วมกันศึกษาความเป็นไปได้ของเทคโนโลยี ซึ่งครอบคลุมทั้งข้อมูลเชิงทฤษฎี ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม กฎหมาย บัญญัติความเสี่ยง การตลาด และการพัฒนาธุรกิจ ตลอดจนแนวทางการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและความเหมาะสมของทำเลที่มีศักยภาพสำหรับหน่วยผลิตไฟฟ้าประมาณ 200-800 เมกะวัตต์ ควบคู่ไปกับการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนความรู้ด้านเทคโนโลยีระหว่างกัน โดยการศึกษาความเป็นไปได้ของเทคโนโลยี SMR จะเป็นอีกก้าวสำคัญของการเตรียมความพร้อมธุรกิจสู่ตลาดในอนาคตและสอดคล้องกับพันธกิจหลักของบริษัทฯ ในการร่วมบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและขับเคลื่อนธุรกิจสู่ตลาดความยั่งยืนแห่งอนาคต

การร่วมเสวนาเสวนาเวทีระดับโลก COP29

บริษัทฯ ได้ร่วมเสวนาในหัวข้อ “นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อการเปลี่ยนผ่านทางพลังงาน” (Powering the Future: Hydrogen energy and Thailand's energy transition) โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิในวงการวิจัยและนวัตกรรม และอุตสาหกรรมพลังงานจากประเทศไทย ร่วมพูดคุยถึงบทบาทการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพการสรรหา ผลิต และใช้ประโยชน์จากพลังงานทดแทนโดยเฉพาะไฮโดรเจน และแอมโมเนีย ในงานประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 29 (UNFCCC COP29) ณ กรุงบากู สาธารณรัฐอาเซอร์ไบจาน



ผลการดำเนินงานและการตั้งเป้าหมาย

เป้าหมายในปี 2567	ผลการดำเนินงานในปี 2567
ด้านการผลิตพลังงานที่ยั่งยืน	
มีสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนมากกว่าร้อยละ 50 ภายในปี พ.ศ. 2573	- มีสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนมากกว่าร้อยละ 40 - พัฒนาพลังงานหมุนเวียนร่วมกับระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System: ESS) - ผ่านการคัดเลือกโดย กกพ. เป็นผู้พัฒนาไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบ FIT ของผู้ผลิตพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดิน 4 โครงการโดยเป็นกำลังการผลิตกว่า 193 เมกะวัตต์ (กำหนดการจ่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ ตั้งแต่ปี 2569-2573)
ด้านการพัฒนานวัตกรรมและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจใหม่	
พัฒนาการลงทุนด้านนวัตกรรม New S-Curves	- พัฒนาและศึกษาเทคโนโลยีพลังงานสะอาดเพื่อลดระดับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Decarbonization Technology) - ร่วมกับพันธมิตรในการศึกษาระบบการผลิตไฟฟ้าเพื่อความต้องการพื้นฐาน (Based Load) ที่มีความจำเป็นสำหรับการรักษาเสถียรภาพของการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ - ร่วมกับบริษัท Doosan Enerbility Co, Ltd. ศึกษาและพัฒนาการใช้เชื้อเพลิงร่วมแอมโมเนีย และเทคโนโลยี CCUS ลดการปล่อยคาร์บอน
ดำเนินธุรกิจในรูปแบบการผลิตไฟฟ้าแบบกระจายศูนย์ (Distributed Generation) ระบบทำความเย็นแบบรวมศูนย์ (District Cooling System) และการบริหารจัดการพลังงาน (Energy Management Services) ภายใต้นวัตกรรมพลังงานเพื่อธุรกิจ	ได้ร่วมจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท CoolConnex Company Limited ในประเทศไทย เพื่อศึกษาความเป็นไปได้และสนับสนุนแผนขยายธุรกิจด้านบริการน้ำเย็น และโครงการพลังงานหมุนเวียนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ร่วมมือพัฒนานวัตกรรมและการดำเนินงานทั้งในด้านธุรกิจพลังงาน หมุนเวียน สิ่งแวดล้อม และพลังงานรูปแบบใหม่ๆ เพื่อต่อยอดพัฒนาธุรกิจการให้บริการด้านพลังงาน Energy-as-a-Service แบบครบวงจร โดยครอบคลุมโอกาสพัฒนาธุรกิจ Cooling as a Service (CaaS)

Performance data

สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับข้อมูลผลการดำเนินงานเพิ่มเติมสำหรับหัวข้อ การขับเคลื่อนสู่ตลาดความยั่งยืนแห่งอนาคต ได้ที่เอกสาร Sustainability performance data 2024 ซึ่งเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

Outlook for Capturing the Future Sustainability Market

เพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องกับเป้าหมายและนโยบายของประเทศ บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางสำหรับการดำเนินงานในระยะ 3-5 ปี ชำรงหน้าเพื่อเสริมสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่และยังคงรักษาศักยภาพในการแข่งขันในตลาดพลังงาน บริษัทฯ จึงมีเป้าหมายที่จะมุ่งเน้นการพัฒนาหลักในด้านต่าง ๆ ดังนี้

ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานสะอาด

- สร้างความร่วมมือกับบริษัทชั้นนำในด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาดเพิ่มเติม โดยเฉพาะเทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าชนิดที่ไม่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก และพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตเชื้อเพลิงฟอสซิลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อาทิ โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ทั้งจากพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และการบูรณาการพลังงานหมุนเวียนร่วมกับระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System: ESS) โดยมุ่งเน้นการลงทุนทั้งในประเทศไทยและ ต่างประเทศ โดยในประเทศไทยจะพัฒนาธุรกิจผ่านโครงการรับซื้อพลังงาน

หมุนเวียนจากภาครัฐภายใต้แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ (PDP Bidding) และ Direct PPA ผ่าน Third Party Access (TPA) เพื่อรองรับลูกค้าในกลุ่มที่ต้องการพลังงานสะอาด เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมาย/ทิศทาง/นโยบายของประเทศที่เกี่ยวข้อง อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566-2570) และร่างแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2567-2580 (PDP2024) มีแนวโน้มที่จะเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนเมื่อเทียบกับฉบับ พ.ศ. 2561 2580 (PDP2018Rev.1)

แสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่

- มุ่งเน้นการพัฒนาการให้บริการด้านพลังงานแบบครบวงจร โดยเฉพาะการให้บริการระบบบริหารจัดการพลังงานแบบครบวงจร ผ่านการใช้ Energy Platform
- การนำระบบอัจฉริยะเข้ามามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาธุรกิจ
- ศึกษากระบวนการผลิตไฟฟ้าเพื่อความต้องการพื้นฐาน (Based Load) ที่มีความจำเป็นสำหรับการรักษาเสถียรภาพของการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ เช่น เทคโนโลยี การดักจับ และกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture and Storage: CCS) ไฮโดรเจน (Hydrogen) และโรงไฟฟ้า พลังงานนิวเคลียร์ในรูปแบบ Small Modular Reactor (SMR)









สังคม

พนักงานคือหัวใจขององค์กร



กระบวนการสร้างคุณค่า ปัจจัยนำเข้า:



ทุนด้านบุคลากร

ผลงานในปี 2567



- ร้อยละ **100**
ของพนักงาน
ได้รับการฝึกอบรม

- อัตราการลาออกของพนักงาน
อยู่ที่ร้อยละ **4.61**
น้อยกว่าปี 2566
อยู่ที่ร้อยละ **1.28**

- ดำเนินการสืบทอดตำแหน่ง
ในระดับบริหารครบทุกตำแหน่ง

ปัจจัยขับเคลื่อนทางธุรกิจ (Business Driver)

พนักงานคือหัวใจของความสำเร็จของเรา โดยมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจและบรรลุเป้าหมายขององค์กร สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทในการมุ่งมั่นบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อส่งเสริมความสำเร็จร่วมกันและการเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งภายในและภายนอกองค์กร บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานผ่านการฝึกอบรมและส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ตลอดเส้นทางอาชีพ นอกจากนี้เรายังเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการทำงานเป็นทีมและความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน (Work-Life Balance) เพื่อให้พนักงานมีความรู้สึกผูกพันและสามารถขับเคลื่อนธุรกิจไปพร้อมกับองค์กรอย่างมั่นคง

บริษัทฯ ยังยึดมั่นในวัฒนธรรมที่เปิดกว้าง รับฟังความคิดเห็น สนับสนุนความหลากหลาย และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในทุกกระดับ และเชื่อว่าการเปิดโอกาสให้พนักงานมีบทบาทในการตัดสินใจ และกำหนดทิศทางองค์กร จะช่วยเสริมสร้างความภาคภูมิใจและความมุ่งมั่นในการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

มุมมองในอนาคตและความท้าทายหลัก (Aspiration and Main Challenges)

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการรักษาแนวทางที่ให้ความสำคัญกับพนักงานนั้นมาพร้อมกับความท้าทาย ประกอบด้วย อัตราการลาออกของพนักงาน รวมถึงการแข่งขันในการดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง การปรับตัวให้ทันกับแนวโน้มการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ความจำเป็นในการนำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลมาส่งเสริมการทำงาน เป็นต้น ปัจจัยเหล่านี้จำเป็นต้องได้รับการบริหารจัดการอย่างมีแบบแผน (Strategic Human Resource Management) เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการจัดการและพัฒนาทรัพยากรบุคคลกับการรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน

ความเสี่ยงและโอกาส (Risks and Opportunities)	มาตรการบรรเทาผลกระทบ (Mitigation measures)
ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการอยู่ร่วมกัน (Diversity, Equity, and Inclusion: DEI) สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและครอบคลุมมากขึ้น เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังระดับโลกและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร	ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการอยู่ร่วมกัน (DEI): บริษัทฯ ดำเนินงานตามหลักนโยบายบริหารงานทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Policy) และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Human Right Policy) รวมถึงการไม่กีดกันในองค์กร (Non-discrimination) เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่เปิดกว้างและครอบคลุม พร้อมทั้งสนับสนุนการจ้างงานที่เป็นธรรม และโครงการที่ช่วยให้พนักงานทุกคนได้รับโอกาสที่เท่าเทียม
ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีความคล่องตัว: การสร้างวัฒนธรรมแบบ Agile เพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับแนวโน้มระดับโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และสนับสนุนแผนกลยุทธ์ของบริษัท	ACT SPIRIT: ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร กระตุ้นให้พนักงานเกิดค่านิยม ACT SPIRIT ในทุกกระบวนการทำงาน และยึดถือเป็นวิถีการทำงาน (Way of Work) และผลักดันให้เกิดการปรับตัวร่วมมือ และพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในระดับโลก
เสริมสร้างขีดความสามารถของพนักงาน: การพัฒนาความรู้และทักษะของพนักงานให้สอดคล้องกับทิศทางโลกในอนาคต เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนและพลังงานทางเลือกอื่นๆ โรงงานแบตเตอรี่ และการพัฒนาระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าและแบตเตอรี่	GPSC Academy: พัฒนาขีดความสามารถของพนักงานเพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจและส่งเสริมแผนพัฒนาธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับอุตสาหกรรมพลังงานแห่งอนาคต ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
การพัฒนาภาวะผู้นำ: ยกระดับศักยภาพและพัฒนาภาวะการเป็นผู้นำของพนักงานให้สามารถเติบโตขึ้นมาในตำแหน่งระดับบริหารที่มีการผลัดเปลี่ยน เพื่อรองรับกลยุทธ์และการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัท	Succession Plan: จัดเตรียมแผนการสืบทอดตำแหน่งในระดับบริหาร โดยมุ่งเน้นให้รองรับการเปลี่ยนผ่านของผู้นำได้อย่างราบรื่น สอดคล้องกับกลยุทธ์และการเติบโตขององค์กรอย่างต่อเนื่อง
การรักษาและพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง: มุ่งสร้างประสบการณ์การทำงานที่ดีและเหมาะสมต่อภาวะการณ์ของโลก ตั้งแต่การเริ่มต้นเข้าทำงานจนถึงการออกจากองค์กร (Employee Journey) โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของพนักงาน และส่งเสริมโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพ พร้อมพัฒนาและเพิ่มทักษะให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลง เพื่อรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงให้อยู่กับองค์กรอย่างยั่งยืน	SPARK Accelerator: เตรียมความพร้อมของพนักงานกลุ่มศักยภาพ เพื่อเสริมสร้างทักษะเชิงกลยุทธ์และการบริหารจัดการ รองรับการพัฒนาตัวของธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม
ใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล: นำระบบดิจิทัลมาใช้และปรับปรุงให้เหมาะสมเพื่อสนับสนุนรูปแบบการทำงานแบบไฮบริด (Hybrid) และเวลาทำงานที่ยืดหยุ่น (Flexible Working Hours) เพื่อให้ส่งเสริมประสิทธิภาพและการทำงานร่วมกันในสภาพแวดล้อมที่สามารถทำงานจากที่ใดก็ได้	ใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล: บริษัทฯ มีการจัดหาและพัฒนาเครื่องมือดิจิทัลสำหรับการสื่อสารและการเข้าถึงข้อมูลที่ปลอดภัย เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะอยู่ที่สำนักงานหรือทำงานทางไกล รวมถึงมีการอบรมและสนับสนุนให้พนักงานสามารถใช้งานเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิผลและความคล่องตัวในการทำงาน

กลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพพนักงานให้เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียนและการลดคาร์บอน (Renewable energy for decarbonization) โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างต่อการเรียนรู้ ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกระดับ ผ่านโครงการสำคัญ เช่น การยกระดับทักษะด้านเทคโนโลยีสีเขียว การพัฒนาผู้นำที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน รวมถึงการส่งเสริมวัฒนธรรมความโปร่งใสในการทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการดำเนินกิจกรรม ACT SPIRIT ที่มุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความเข้าใจและตระหนักถึงบทบาทของตนเองในการผลักดันเป้าหมายด้านพลังงานสะอาดและอนาคตที่ยั่งยืนภายใต้แนวทางการปฏิบัติงานร่วมกันได้อย่างกลมเกลียวและเป็นหนึ่งเดียว ได้แก่ Ambition (เรียนรู้ ปรับตัว ว่องไว) Commitment (ท้าทายเป้าหมาย เน้นความยั่งยืน) และ Trust (รวมพลังเป็นหนึ่ง เชื่อใจ เคารพความต่าง) บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งผ่าน ACT SPIRIT จะเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายด้านความยั่งยืน และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจในระยะยาว



ระยะสั้น (Short-term)

เพิ่มประสิทธิภาพการรักษาพนักงาน
ผ่านการจัดกิจกรรม
เพื่อเสริมสร้างความผูกพัน
ของพนักงานต่อองค์กร
และลดอัตราการลาออกของพนักงาน



ระยะกลาง (Medium-term)

จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ
โดยพัฒนากักขะที่จำเป็น
และเตรียมความพร้อมให้แก่นักงาน
ผู้มีศักยภาพ เพื่อการเติบโตเป็นผู้นำใน
อนาคตของบริษัท



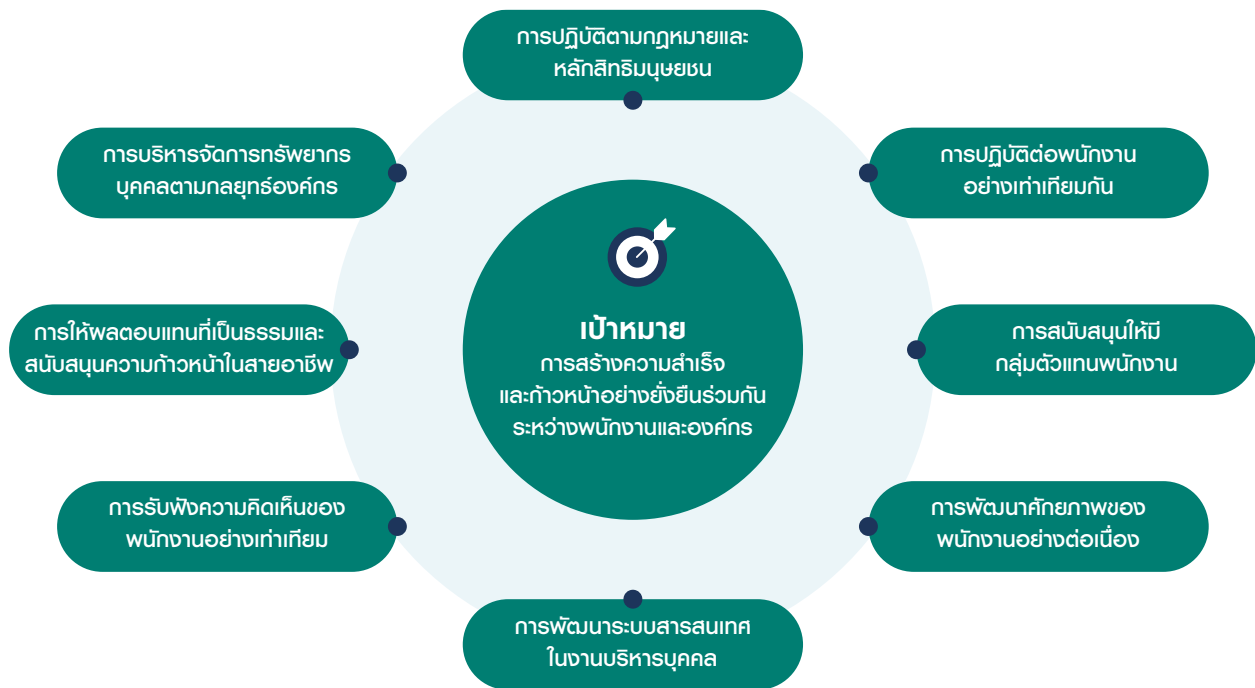
ระยะยาว (Long-term)

สนับสนุนให้พนักงานมีความรู้
และทักษะเรื่อง Technology และ AI
เพื่อนำใช้ในการทำงาน
ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นโยบายและความมุ่งมั่น

บริษัทฯ ได้มีการดำเนินนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลโดยยึดหลัก การปฏิบัติตามกฎหมายและสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อพนักงาน อย่างเท่าเทียม ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม การสนับสนุนการพัฒนาอาชีพ และการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม เป็นหัวใจสำคัญที่เรายึดมั่น ไม่เพียงแต่ภายในองค์กร แต่ยังช่วยขับเคลื่อนความก้าวหน้า

ของสังคม และพัฒนานองค์กรอย่างมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการบริหารงาน บุคคล (Human Resource Management Policy) ได้ที่ <https://www.gpscgroup.com/storage/download/sustainability/policy/human-resource-management-policy-th.pdf>



แนวทางการบริหารจัดการ (Management Approach)

การบริหารทรัพยากรบุคคลมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ ตามกลยุทธ์ 4S (4S Strategy) ผ่านการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงาน ตลอดจนการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด โดยแนวทางการบริหารจัดการสามารถแบ่งออกเป็น 4 ด้านหลัก



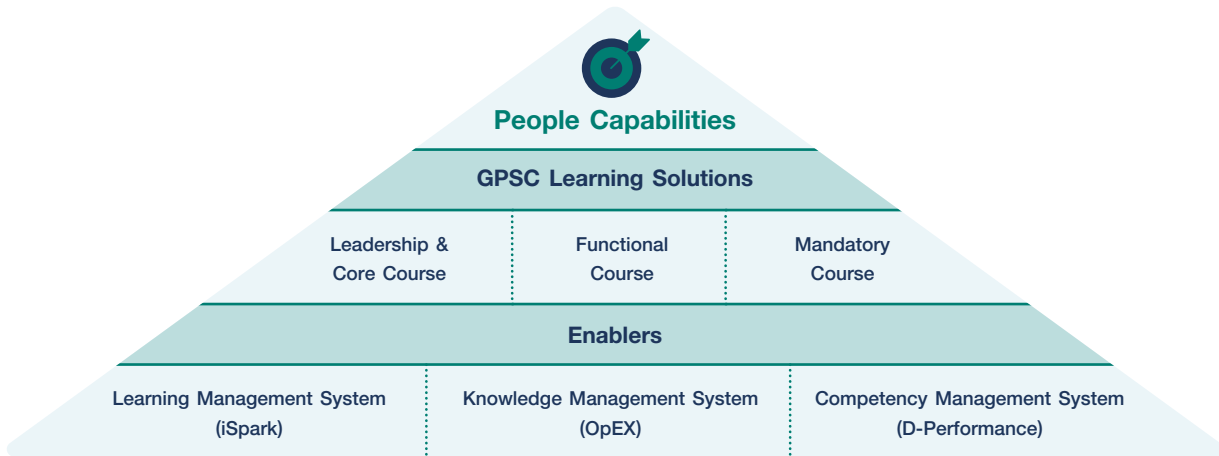
ในการขับเคลื่อนให้การดำเนินงานเป็นไปตามกลยุทธ์ 4S (4S Strategy) บริษัทฯได้มีแนวทางในการดำเนินงานดังต่อไปนี้

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล (Human Capital Development)

บริษัทฯให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงตั้งเป้าหมายสร้างการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรภายในองค์กร โดยแบ่งออกเป็น 2 โปรแกรมหลัก ได้แก่

1. Core Program: มุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถพื้นฐานและเสริมสร้างทักษะสำคัญและภาวะผู้นำของพนักงานทุกระดับ ผ่านโปรแกรม Core Competency และ Leadership Program
2. Functional Program: ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะเชิงลึกและสร้างเส้นทางอาชีพเฉพาะทาง ผ่านโปรแกรม Technical & Functional Competency Development

ทั้งนี้ โปรแกรมทั้งหมดถูกขับเคลื่อนผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ของบริษัทฯ ได้แก่ iSPARK ซึ่งช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและความเป็นมืออาชีพให้แก่พนักงาน บริษัทฯ เชื่อว่าการลงทุนในการพัฒนาบุคลากรจะเป็นกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน



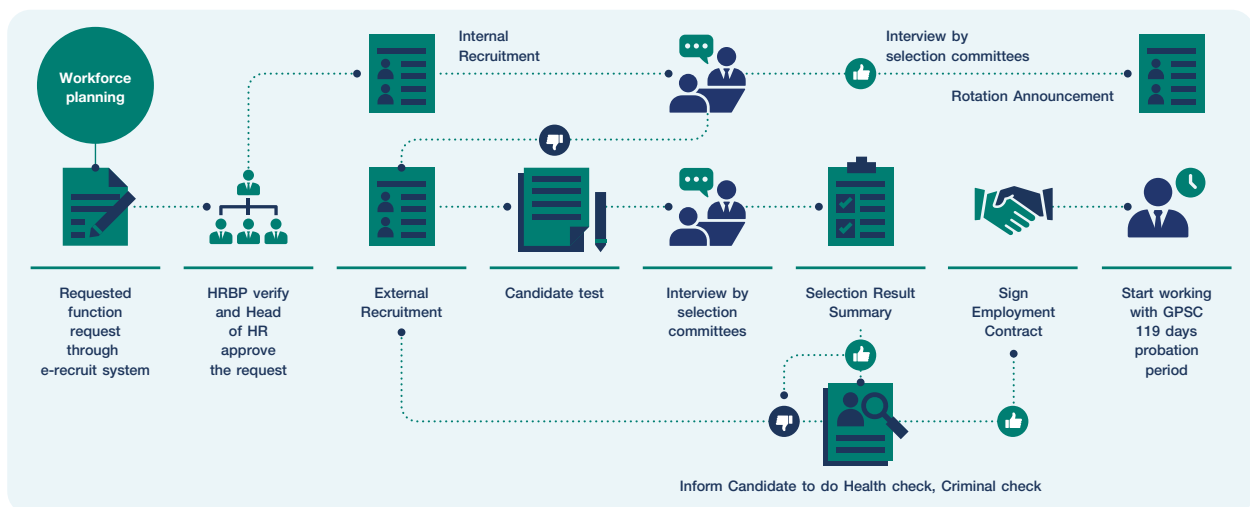
การดึงดูดและรักษากรุณบุคคล (Talent Attraction and Retention)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดึงดูดและรักษากรุณบุคคลที่มีความสามารถ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถขององค์กรให้สามารถแข่งขันและเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนากลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลที่ครอบคลุมทุกมิติ ตั้งแต่การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน การสนับสนุนพนักงานผ่านสวัสดิการและโครงการต่าง ๆ การประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ไปจนถึงการเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน (Recruiting & Hiring)

เมื่อมีตำแหน่งงานว่าง ทางบริษัทฯ จะมีการจัดสรรหาพนักงานจากทั้งภายในและภายนอก ทางบริษัทฯ จะมีการตรวจสอบข้อมูลเชิงคุณภาพของผู้สมัคร โดยสำรวจความสอดคล้องระหว่างประสบการณ์ทำงานและประวัติการศึกษากับตำแหน่งที่เปิดรับสมัคร และมีการประเมินผลการทำแบบทดสอบเบื้องต้นที่ประเมินความสามารถทางด้านสติปัญญา (Aptitude Test)

บุคลิกภาพ (Personality Test) และทักษะด้านภาษาเพิ่มเติม สำหรับผู้สมัครจากภายนอก ก่อนจะมีการสัมภาษณ์งานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้วยการสัมภาษณ์อย่างเป็นระบบ (Structured Interview) ที่อ้างอิงจากการผลการวิเคราะห์งาน (Job Analysis) เพื่อการคัดสรรพนักงานที่มีความสามารถและเข้ากับแนวปฏิบัติของบริษัทฯ ทั้งนี้ ข้อมูลและขั้นตอนต่าง ๆ ในการสรรหาและคัดเลือกพนักงานถูกบรรจุอยู่ในระบบ e-Recruit ของบริษัทฯ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้



•สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ของพนักงาน (Employee Support Program)

บริษัทฯ สนับสนุนและดูแลพนักงานผ่านโครงการและนโยบายต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว เช่น

- การจัดการความเครียดในที่ทำงาน ผ่านกิจกรรมให้คำปรึกษาและเวิร์กช็อปด้านสุขภาพจิต

สุขภาพดีไม่มีข้อแม้ : เทคนิคการดูแลตัวเองง่าย ๆ ฉบับคนงานยุคใหม่

การเคลื่อนไหวและยืดเหยียดร่างกายเป็นประจำเพียงวันละ 10 นาที สามารถช่วยบรรเทาความตึงเครียดหรืออาการปวดเมื่อย ทำให้รู้สึกกระฉับกระเฉง และสมาธิขึ้นได้

มาดูเคล็ดลับสุขภาพตัวเองด้วยวิธีเหล่านี้กันเถอะ :

1. ยืดเหยียดให้เสร็จก่อน ด้วยท่าโยคะง่าย ๆ ระหว่างวัน
2. ผักผลไม้สดวันละ 4-7-8 (ผลไม้สดวันละ 1-4, ผักสดวันละ 7-8, ผักผลไม้สดวันละ 1-8)
3. เคลื่อนไหวอย่างมีสติ ตามลมหายใจและความรู้สึกของร่างกาย
4. ประชุมแบบเห็นหน้า การประชุมแบบเห็นหน้า ช่วยให้ร่างกายได้เคลื่อนไหว
5. ผักโยคะแบบกลุ่ม โดยครูสอนโยคะหรืออาสาสมัคร

ความสม่ำเสมอ คือ กุญแจสำคัญ
หมั่นเคลื่อนไหวและยืดเหยียดร่างกายทุกวัน
สุขภาพกายและใจของคุณ
จะดีขึ้นอย่างแน่นอน

เราพร้อมดูแลใจคุณเสมอ
โทร 02-0268949 ต่อ 4902 | 061-4987742 | @istrongcenter
หรือดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://istrongcenter.com>

ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและพัฒนาศักยภาพ (PHS)
6 กันยายน 2567

WEBINAR • LIVE Webinar ภาษาอังกฤษ

สติเป็นพลัง สร้างความสำเร็จ : เคล็ดลับเอาตัวรอดฉบับมนุษย์ออฟฟิศ

Workplace Resilience : Mindfulness Hacks for Modern Workers

เพียงคุณมีสติ ปัญหาอาจไม่ใช่เรื่องน่าหนักใจอีกต่อไป
ยิ่งคุณเข้าใจศาสตร์แห่งการมีสติเท่าไร คุณก็จะยิ่งมีสุขภาพใจดีมากขึ้นเท่านั้น

- ความท้าทายในการทำงานมีผลต่อภูมิคุ้มกันทางใจอย่างไร
- วิธีการรับมือกับปัญหาอย่างมีสติ
- ประสบความสำเร็จด้วยการฝึกสติวิถีใหม่
- เคล็ดลับการสร้างนิสัย "มีสติ" ในการทำงานและในชีวิตประจำวัน

วันพฤหัสบดี ที่ 15 สิงหาคม 2567
เวลา 15.00 น. - 16.00 น.

ลงทะเบียนได้ที่ istrong.work/webinar/

SPEAKER
ดร.ศุภณัฐ บุญเกษม
นักจิตวิทยาคลินิกผู้เชี่ยวชาญจาก ISTRONG

สอบถามเพิ่มเติม
02-0268949 ต่อ 4902 | 061-4987742 | @istrongcenter

ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและพัฒนาศักยภาพ (PHS)
13 สิงหาคม 2567

- โครงการด้านกีฬาและสุขภาพ ได้แก่ การวิเคราะห์ผลตรวจสุขภาพ เพื่อให้พนักงานสามารถดูแลสุขภาพได้อย่างเหมาะสม ชมรมกีฬาและการออกกำลังกายต่าง ๆ รวมถึงกิจกรรม Happy Body Happy Thai Massage ที่ให้พนักงานรับบริการนวดคอ บ่า ไหล่ จากผู้ฝึกทางสายตา เพื่อการผ่อนคลายและส่งเสริมการจ้างงานอย่างเท่าเทียม

GPSC Club 2024

Club Category	Club Name
กีฬาและการออกกำลังกาย 	ชมรมป้าเป้า
	GPSC Bowling Club BKK
	ชมรมโบว์ลิ่งตะวันออก
	เดินเพื่อสุขภาพ
	GPSC Football club RYC
	Badminton BKK
	GPSC Badminton (ระยอง)
	GPSC Football Club (BKK)
	GPSC Basketball Club RYC
	GPSC Snooker Club RYC
	ยิงปืน GPSC
	GPSC Group Golf Club

GPSC Club 2024

Club Category	Club Name
กิจกรรมสันทนาการ และไลฟ์สไตล์ 	สายเต็นท์ไม่เน้นแบรนด์ GPSC Camping ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ชมรมดนตรี (Music Club) GPSC Fantasy Premier League GPSC Tamiya Club
การดูแลและช่วยเหลือสัตว์ 	“เพื่อสัตว์สี่เท้า” (Care for Animals)

THE GPSC GOLF CHAMPIONSHIP

ประชาสัมพันธ์งานกิจกรรมชมรมกอล์ฟ GPSC GROUP

Low Cross
Low Net
Flight A
Flight B
Flight C
Big Improvement

GPSC

SATURDAY, 3 AUGUST 2024
T-Off : 12:50

ณ สนาม มวกพระกอล์ฟ คลับ รดบุรี

BADMINTON RAYONG

เชิญชวน “มาร่วมสนุก มาร่วมเชียร์”
กับการแข่งขันกีฬาแบดมินตันภายใน GPSC

สิงหาคม **17** เริ่ม 13:00

ณ สนามศิริเดช มาบตาพุด

ฟรีตลอดงาน

GPSC SPARK JOY

HAPPY BODY
HAPPY THAI MASSAGE!

ปวดคอ ปวดบ่า ปวดไหล่ ทำไงดี?
มาวัดกับผู้ฝึกทางสายตาได้เลย!

ตารางการให้บริการ
10 a.m.-4 p.m. รอบละ 30 นาที

AUGUST	SEPTEMBER
9 Aug ENCO B - 5th Fl : M502 CUP 2 : Meeting Room 1 (CCB)	5 Sep ENCO B - 5th Fl : M502 SPP11 : Meeting Room 1
13 Aug ENCO B - 5th Fl : M507	13 Sep ENCO B - 5th Fl : M502 SPP3 : Meeting Room 1 (Admin)
19 Aug SRC : Main Conference (เลื่อนจากเมื่อวันที่ 13 Aug)	18 Sep ENCO B - 5th Fl : M502 GIPP : Meeting Room 1
20 Aug ENCO B - 5th Fl : M502 SPP3 : Meeting Room 4,5,6 (Admin)	27 Sep ENCO B - 5th Fl : M502 GEN : ห้องประชุมเด็กเขียว
29 Aug ENCO B - 5th Fl : M502 CUP 1 : Meeting Room 1	

scan ME!

พนักงานที่สนใจเข้ารับบริการในเดือนสิงหาคม สามารถลงทะเบียนผ่านระบบได้ตั้งแต่วันที่ 1 จนถึงก่อนวันบริการ 1 วัน

*ก่อนลงทะเบียนขอให้พนักงานแจ้งข้อมูลญาติที่ร่วมงานตามสายกับญาติผู้มาก่อน

**กรณีมีคิวว่าง พนักงานสามารถ Walk-in เพื่อเข้ารับบริการได้

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม
คุณวิรัชชัย ชูทองคำ ไลน์ @พี่พลา-p@gpscgroup.com
คุณพิชญชน บำปอเช (พี่นัท) pimchanok.p@gpscgroup.com

- นโยบายการทำงานจากที่ไหนก็ได้ (Work from Anywhere Policy) เพื่อส่งเสริมความยืดหยุ่นในการทำงาน
- สวัสดิการสำหรับครอบครัว เช่น การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร โดยได้รับค่าจ้าง และการลาเพื่อดูแลภรรยาที่คลอดบุตร

• การประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Management)

บริษัทฯ ใช้ระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System: PMS) ในการประเมินสมรรถนะของพนักงาน เพื่อผลักดันให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุเป้าหมายและเกิดการพัฒนายอย่างต่อเนื่อง การประเมินผลการปฏิบัติงานประกอบด้วย การประเมินพฤติกรรมและผลสัมฤทธิ์ผ่านตัวชี้วัดของพนักงาน โดยพนักงานทุกคนต้องกำหนดตัวชี้วัดรายบุคคลที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร ทั้งนี้ ผลการประเมินจะถูกนำมาใช้เป็นข้อมูลเพื่อวางแผนพัฒนาสายอาชีพของพนักงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาปรับค่าตอบแทนและเลื่อนตำแหน่งให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานขององค์กร



• การเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement)

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทฯ บริษัทฯ กำหนดให้มีการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรโดยหน่วยงานภายนอกเป็นประจำทุกปี และนำผลสำรวจไปใช้ในการพัฒนาโปรแกรมเพื่อรักษาและเสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน

ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการอยู่ร่วมกัน (Diversity, Equity and Inclusion)

บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมการจ้างงานที่เปิดกว้างและไม่เลือกปฏิบัติ โดยให้ความสำคัญกับคุณค่าของความหลากหลายของบุคคล ซึ่งครอบคลุมถึงเชื้อชาติ เพศ ศาสนา สถานะทางเศรษฐกิจและสังคม อายุ ภูมิสำเนา ระดับการศึกษา และความพร้อมทางกายภาพ บริษัทฯ เชื่อว่าความแตกต่างเหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับแนวคิดใหม่ๆ และสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อสนับสนุนความหลากหลายและความเท่าเทียมภายในองค์กร กลุ่ม GPSC ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่ให้โอกาสแก่พนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ตั้งแต่กระบวนการสรรหา การพัฒนาอาชีพ จนถึงการเติบโตในสายงาน โดยมุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้างและเป็นมิตร เพื่อให้พนักงานสามารถแสดงศักยภาพของตนเองได้อย่างเต็มที่

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมึนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมถึงการป้องกันและต่อต้านการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดในทุกรูปแบบ และเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้รับความเคารพและปฏิบัติอย่างเป็นธรรม บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานต้องเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดในสถานที่ทำงาน เพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางป้องกันและการจัดการกับเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนได้ที่ <https://www.gpscgroup.com/storage/download/sustainability/social/human-rights/20210506-gpsc-human-rights-policy-th.pdf>

โครงการที่โดดเด่นในปี 2567

ด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

หลักสูตร/Course	จุดประสงค์หลักสูตร	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการอบรมปี 2567
Core Program	โปรแกรมพิเศษเฉพาะพนักงานในแต่ละระดับงาน ตั้งแต่โปรแกรมที่เน้นด้านการพัฒนาตนเอง (Intensive Development Program) ซึ่งมุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะและศักยภาพส่วนบุคคลทั้งในด้านความรู้ ความคิดเชิงกลยุทธ์ และทักษะการบริหารเวลา การพัฒนาบุคลากรและทีมงาน (Team Management Program) ที่ช่วยให้พนักงานสามารถบริหารจัดการทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการเรียนรู้ด้านการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการแก้ไขปัญหาพร้อมกัน ไปจนถึงการพัฒนาความเป็นผู้นำ (Leadership Development Program) ซึ่งออกแบบมาเพื่อเสริมสร้างทักษะภาวะผู้นำ ทั้งในด้านการตัดสินใจ การสร้างแรงจูงใจ และการบริหารการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานจะได้รับการพัฒนาตามระดับศักยภาพที่เหมาะสมในแต่ละกลุ่มระดับงาน และสามารถเติบโตในสายอาชีพได้อย่างมั่นคง	- จำนวนพนักงานเข้าร่วม 247 คน - ผลสำรวจความพึงพอใจอยู่ที่ร้อยละ 96
Future Energy Program	โปรแกรมนี้นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาพนักงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กรในการมุ่งไปยังกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทนอันเป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านการเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีและแนวทางปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการปรับตัวในอุตสาหกรรมพลังงานยุคใหม่ นอกจากนี้ โปรแกรมยังช่วยกระตุ้นการตระหนักรู้ให้กับพนักงานในเรื่องของการลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Decarbonization) ในอุตสาหกรรมพลังงาน ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ กรณีศึกษาจากอุตสาหกรรม และการแลกเปลี่ยนแนวคิด เพื่อให้พนักงานสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนพนักงานเข้าร่วม 35 คน
GPSC Leadership Mastery Program	โปรแกรมนี้นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักรู้ต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงอำนาจหน้าที่ตามตารางการมอบอำนาจอนุมัติ (TOA) ให้กับผู้บริหารและพนักงานระดับ VP/DM ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ การวิเคราะห์กรณีศึกษา และการแลกเปลี่ยนมุมมองเชิงลึกกับผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ทราบถึงบทบาทหน้าที่ในการป้องกัน ตรวจสอบ ตรวจสอบ และตอบสนองต่อการกระทำผิดหรือต่อความเสี่ยงด้านการทุจริต นอกจากนี้ โปรแกรมยังมุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับผู้ใต้บังคับบัญชาในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีความโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล และลดโอกาสเกิดความเสี่ยงด้านจริยธรรมในกระบวนการดำเนินงาน	- จำนวนพนักงานเข้าร่วม 107 คน - ผลสำรวจความพึงพอใจอยู่ที่ร้อยละ 91

หลักสูตร/Course	จุดประสงค์หลักสูตร	ร้อยละของพนักงาน ที่ได้รับการอบรมปี 2567
GPSC Data Revolution Bootcamp	Bootcamp นี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อเสริมสร้างพื้นฐานและทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างถูกต้อง ผ่านการเรียนรู้เชิงลึกและการฝึกปฏิบัติจริง พร้อมรับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญอย่างใกล้ชิด โดยเป็นโปรแกรมเข้มข้นตลอด 3 เดือน ครอบคลุม 6 หัวข้อหลัก เช่น Essential Data Analytics, Visual Data Analytics และ Storytelling with Data เป็นต้น นอกจากนี้โปรแกรมนี่ยังโดดเด่นด้วย Clinic Session ที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้ฝึกปฏิบัติจริง การพัฒนาทักษะการนำเสนอข้อมูลพร้อมคำแนะนำเฉพาะบุคคล การสร้าง Framework ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างแม่นยำ และการฝึกใช้ Dashboard ตลอดจนเทคนิคการแสดงผลข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมั่นใจ The image shows a promotional banner for the 'Data Revolution Bootcamp' with the text 'ปลดล็อกพลังดาต้า สร้างโปรเจกต์สุดล้ำของพนักงาน GPSC'. Below the banner is a group photo of participants and organizers in a modern office setting, with logos for GPSC Career and Data Revolution Bootcamp visible.	• จำนวนพนักงานเข้าร่วม 30 คน • ผลสำรวจความพึงพอใจ อยู่ที่ร้อยละ 96

ด้านการดึงดูดและรักษากรุณการบุคคล

โครงการ/Project	จุดประสงค์ของโครงการ
GPSC Career Facebook Page	GPSC Career Facebook Page ถ่ายทอดเรื่องราวและค่านิยมขององค์กรผ่าน Facebook Page เพื่อสะท้อนวัฒนธรรมการทำงานภายในองค์กรและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ โดยมีจุดประสงค์เพื่อแสดงถึงค่านิยม ACT SPIRIT และแนวทางการทำงานที่เป็นเอกลักษณ์ขององค์กร รวมถึงการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสวัสดิการและการพัฒนาพนักงาน เช่น GPSC Academy และ HR Supporter Team รวมถึงเพิ่มช่องทางในการดึงดูดบุคลากรที่มีศักยภาพให้สนใจร่วมงานกับองค์กร พร้อมส่งเสริมภาพลักษณ์ให้บริษัทฯ เป็นนายจ้างที่น่าสนใจและให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร โดยนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบที่เข้าถึงง่าย ทันสมัย และตรงกับความต้องการของคนรุ่นใหม่ ซึ่งผลลัพธ์จากการดำเนินการดังกล่าว ประกอบด้วย จำนวนผู้ติดตาม GPSC Career Facebook Page เพิ่มขึ้นเป็นมากกว่า 7,000 คน แสดงให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมที่สูงจากกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งยังทำให้จำนวนผู้ส่งใบสมัครเข้ามาที่บริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆ เพิ่มขึ้นถึง 200% เมื่อเทียบกับปี 2566 ซึ่งสะท้อนถึงความสำเร็จในการดึงดูดบุคลากรที่มีศักยภาพให้สนใจร่วมงานกับองค์กรมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด 
กิจกรรม Joiner Journey Energy Program	Joiner Journey เป็นกิจกรรมพูดคุยกับพนักงานใหม่ที่ครบ 60 วันในองค์กร ในบรรยากาศสบายๆ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานใหม่ได้แบ่งปันประสบการณ์ แลกเปลี่ยนมุมมอง และสะท้อนความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำงานที่บริษัทฯ เพื่อสร้างพื้นที่รับฟังความคิดเห็น ความเข้าใจความรู้สึกและประสบการณ์ของพนักงานใหม่ นำไปสู่การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อตรวจจับปัญหาหรืออุปสรรคในการทำงาน พร้อมพัฒนา Employee Experience Solution ที่ช่วยปรับปรุงประสบการณ์การทำงานให้ดียิ่งขึ้น สนับสนุนการปรับตัวของพนักงานใหม่ และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ซึ่งกิจกรรมนี้ก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ชัดเจน โดยช่วยลดอัตราการลาออกของพนักงานที่มีอายุงานไม่ถึง 6 เดือนลดลง 14% เมื่อเทียบกับปี 2566 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมในปีแรก 2567 อยู่ที่ 14 คน โดยกิจกรรมนี้เป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างการปรับตัวและประสบการณ์ที่ดีให้กับพนักงานใหม่ 

ด้านความหลากหลาย ความเสมอภาค และการอยู่ร่วมกัน

โครงการ/Project	จุดประสงค์ของโครงการ
กระบวนการสรรหาบุคลากรที่เป็นธรรมและเปิดกว้าง (Unbiased Hiring Practice)	กระบวนการสรรหาบุคลากรที่เป็นธรรมและเปิดกว้าง (Unbiased Hiring Practice) ภายใต้ค่านิยม ACT SPIRIT โดยบริษัทฯ ดำเนินนโยบายการสรรหาบุคลากรที่เป็นธรรมจากทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ โดยไม่มีการระบุเพศ อายุ หรือคุณสมบัติที่อาจก่อให้เกิดการกีดกันในประกาศรับสมัครงาน เพื่อเปิดโอกาสให้ทุกคนได้รับการพิจารณาอย่างเท่าเทียม สอดคล้องกับแนวคิด T - Trust ภายใต้ค่านิยม ACT SPIRIT ซึ่งเน้นความไว้วางใจและการเคารพความแตกต่าง เพื่อให้พนักงานทุกคนรู้สึกถึงการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร และสามารถร่วมมือกันเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีได้อย่างแท้จริง ความมุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมแห่งความไว้วางใจและความเท่าเทียมนี้ สะท้อนให้เห็นผ่าน ผล ACT SPIRIT Commitment Survey ในหัวข้อ Trust ปี 2567 ซึ่งอยู่ที่ 73% คงที่จากปี 2566 และเพิ่มขึ้นจากปี 2565 ที่ 2% แสดงให้เห็นความต่อเนื่องและเสถียรภาพของวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความเชื่อมั่นและการให้โอกาสอย่างเป็นธรรมแก่ทุกคน  Trust รวมพลังเป็นหนึ่ง เชื่อใจ เคารพความต่าง รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว เพื่อสร้าง Impact ผ่านการสนับสนุน เคารพ และความเป็นส่วนหนึ่ง เพราะพวกเราเชื่อทุกอย่างที่ทำได้ เพื่อบรรลุเป้าหมายหนึ่งเดียว Empowerment: ให้อำนาจ เปิดโอกาส Diversity, Equity & Inclusion - DEI: เคารพความหลากหลาย เสมอภาค และมีส่วนร่วม One Team One Unity: หนึ่งทีม หนึ่งใจ
กิจกรรม ACT SPIRIT Idol	กิจกรรม ACT SPIRIT Idol ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรโดยเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความชื่นชมและขอบคุณเพื่อนร่วมงานที่เป็นแบบอย่างของพฤติกรรมที่สอดคล้องกับ Core Value: ACT SPIRIT โดยไม่มีข้อจำกัดด้านเพศ วัย หรือระดับตำแหน่ง โดยมีจุดประสงค์เพื่อสร้าง Role Model และส่งเสริมพฤติกรรมที่ดีภายในองค์กรผ่านการรับรู้และให้การยอมรับ (Recognition) แก่พนักงานที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนวัฒนธรรม พนักงานสามารถส่งข้อความชื่นชมถึงเพื่อนร่วมงานได้อย่างอิสระ โดยความประทับใจเหล่านี้จะถูกส่งต่อไปยังผู้รับในรูปแบบ E-mail รายสัปดาห์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้พนักงานทุกคนแสดงพฤติกรรมที่ดีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกิจกรรมนี้ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากพนักงาน โดยมีการส่งข้อความชื่นชมและขอบคุณถึง 233 ข้อความ สะท้อนให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมและความร่วมมือกันภายในองค์กรในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เต็มไปด้วยพลังบวกและแรงบันดาลใจ  energize together GPSC CAREER ACT SPIRIT IDOL #2 PHS ขอเชิญชวนชาว GPSC ทุกคนเข้าร่วมกิจกรรม ACT SPIRIT IDOL ที่เปิดช่องทางให้พนักงานสามารถแสดงความชื่นชม และขอบคุณเพื่อนร่วมงาน รวมถึงผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชา ที่ทำธุรกิจกับใจในความเป็นต้นแบบพฤติกรรมที่สอดคล้องกับ Core Value ACT SPIRIT ผ่านทางการเขียนข้อความ โดยเราจะรวบรวมความประทับใจของท่าน ส่งไปยังผู้รับในรูปแบบของ E-mail ทุกๆ สัปดาห์

ผลการดำเนินงานและการตั้งเป้าหมาย

เป้าหมายในปี 2567	ผลการดำเนินงานในปี 2567
ด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	
ร้อยละ 100 ของพนักงานได้รับการฝึกอบรม	ร้อยละ 100 ของพนักงานได้รับการฝึกอบรม
ด้านการดึงดูดและรักษาทรัพยากรบุคคล	
อัตราการลาออกน้อยกว่าค่าเฉลี่ยในอุตสาหกรรมเดียวกัน	อัตราการลาออกอยู่ที่ร้อยละ 4.61 ในส่วนของค่าเฉลี่ยในอุตสาหกรรมอยู่ที่ 4.4
ระดับความผูกพันต่อองค์กรของกลุ่มพนักงานศักยภาพสูงเกินกว่าหรือเท่ากับ 3 จากปี 2566	ผลสำรวจระดับความผูกพันต่อองค์กรอยู่ที่ร้อยละ 60 โดยระดับความผูกพันต่อองค์กรของกลุ่มพนักงานศักยภาพสูงเกิน 1 จากปี 2566
ด้านความหลากหลาย ความเสมอภาค และการอยู่ร่วมกัน	
อัตราส่วนค่าตอบแทนระหว่างเพศคงที่หรือใกล้เคียง เท่ากับ 1:1	อัตราส่วนค่าตอบแทนระหว่างเพศ เท่ากับ 1:1

แผนงานในอนาคต (Outlook Plan)

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางสำหรับการดำเนินงานในระยะ 3-5 ปี เพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวและรองรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจในอนาคต โดยมุ่งเน้นการพัฒนาด้านพนักงานให้มีความพร้อมต่อความท้าทายใหม่ ๆ และเสริมสร้างโอกาสทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับการรักษาศักยภาพในการแข่งขันในตลาดพลังงาน โดยมีแนวทางหลัก ดังนี้

• การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

(Human Capital Development)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินโครงการ Re-Skills และ Up-Skills เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะที่สำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง Digital Transformation ที่มีผลต่ออุตสาหกรรมพลังงาน บริษัทฯ จึงมีแผนในการออกแบบหลักสูตรการเรียนรู้ที่ทันสมัยและตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรม เช่น Data Analytics, AI, Automation, และ Renewable Energy Management เพื่อให้พนักงานสามารถปรับตัวและใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการพัฒนา Leadership Skills สำหรับพนักงานกลุ่มผู้นำ เพื่อเตรียมความพร้อมด้านการบริหารจัดการองค์กรในอนาคต พร้อมทั้งออกแบบโปรแกรมฝึกอบรมที่ทันสมัยและสอดคล้องกับแนวโน้มของตลาดแรงงาน พร้อมทั้ง Mentorship Program ที่ช่วยให้พนักงานสามารถเรียนรู้จากผู้บริหารระดับสูงโดยตรง

• การดึงดูดและรักษาทรัพยากรบุคคล

(Talent attraction and Retention)

บริษัทฯ มีการปรับกระบวนการสรรหาบุคลากรให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยนำ AI และ Data Analytics มาประยุกต์ใช้ในการสรรหาบุคลากรจากทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ เพื่อช่วยในการคัดเลือกผู้สมัครที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน ลดระยะเวลาการสรรหา และปรับปรุง

ประสบการณ์ของผู้สมัครให้ดีขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพัฒนา Employer Branding ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น Facebook Page และ Career Website เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้สมัครที่มีศักยภาพมากขึ้น

เพื่อให้สามารถรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับ Work-Life Balance โดยปรับปรุงสวัสดิการ เช่น Flexible Working Hours, Hybrid Work Model และ Well-being Program เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุขในชีวิตการทำงาน

• ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการอยู่ร่วมกัน

(Diversity, Equity, and Inclusion)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความเท่าเทียมในการจ้างงาน โดยเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ด้อยโอกาสสามารถเข้ามาทำงานในองค์กรได้ เช่น การสนับสนุนการจ้างงานกลุ่มผู้พิการทางสายตา โดยจัดกิจกรรมที่ช่วยให้พนักงานได้มีส่วนร่วม เช่น บริการนวดคอ บ่า ไหล่ จากผู้พิการทางสายตา ซึ่งนอกจากจะช่วยให้พนักงานได้ผ่อนคลายจากการทำงานแล้ว ยังช่วยสร้างโอกาสทางอาชีพและรายได้ให้กับกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอีกด้วย

บริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินแผนงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลตามแนวทางดังกล่าว จะช่วยให้เกิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมความก้าวหน้าและความสุขของพนักงานทุกคน



เสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้เสีย

๘๘

กลุ่มผู้ถือหุ้น

GPSC ต้องเป็นบริษัทที่มีการดำเนินงานที่มีจริยธรรม ให้ความสำคัญกับบุคลากรในองค์กร การปฏิบัติให้เป็นแบบอย่างโดยผู้นำองค์กรโดยเฉพาะด้านจริยธรรม และสามารถตอบสนองด้านผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น ควบคู่ไปกับการทำกับกิจการที่ดี และพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

๙๙

“

กลุ่มนักลงทุน

การมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) เป็นสิ่งสำคัญในปัจจุบัน แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ควรมีการประเมินความเสี่ยง และมีระบบการจัดการที่เหมาะสม เพื่อให้บริษัทฯ มีผลประโยชน์ที่มั่นคง และยังคงความสามารถในการแข่งขันได้ในอนาคต

”

“

กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

GPSC มีการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมส่งเสริมความปลอดภัยในองค์กร มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดว่าด้วยโรงงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และส่งเสริมด้าน CSR แก่ชุมชนในบริเวณโดยรอบ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ร่วมกัน

”

๘๘

กลุ่มหุ้นส่วน

With GPSC, we feel that trust has been established by a very open and honest dialogue. We don't feel we need to keep things from GPSC because when we bring things up, GPSC listens, and are open to having a discussion about solving problems in a very open way. In addition, GPSC's strong procedures around safety helped inform how we should manage safety on the project.

๙๙

๘๘

กลุ่มลูกค้า

GPSC เป็นบริษัทผลิตไฟฟ้าที่มีมาตรฐานสูง สร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งยังเป็นบริษัทที่เป็นผู้นำด้านนวัตกรรม มีความสามารถนำพาประเทศขับเคลื่อน เพื่อบรรลุสู่เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกได้

๙๙

๘๘

กลุ่มชุมชนและสังคม

GPSC มีการดำเนินงานที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ใส่ใจชุมชนรอบข้าง ส่งเสริมด้านพลังงานสะอาดอย่างจริงจัง จึงอยากให้มีการดำเนินงานที่สนับสนุนต่อไป โดยเสนอให้เพิ่มการดำเนินการด้านโรงไฟฟ้าจากขยะ

.....

การดำเนินงานด้านชุมชนและสังคมของ GPSC เป็นส่วนที่ชุมชนให้ความไว้วางใจ มีการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และสร้างความตระหนักรู้ด้านพลังงานสะอาดผ่านกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีร่วมกันในอนาคตต่อไป

๙๙

๘๘

กลุ่มคู่ค้า

การดำเนินธุรกิจในยุคแห่งความท้าทาย
อย่างการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน
และเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก
จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือกับพันธมิตร
เพื่อพัฒนานวัตกรรม
และโซลูชันที่ตอบโจทย์ จะช่วยแก้ไขปัญหาค
ตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน

๙๙

๘๘

กลุ่มพนักงาน

GPSC เป็นบริษัทที่ให้ความสำคัญด้าน
ความยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับ
การดำเนินการผลิตไฟฟ้าที่มีเสถียรภาพ
เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
ทั้งยังมีเป้าหมายการดำเนินงานด้าน ESG
ที่ท้าทาย เพื่อก้าวสู่การเป็นบริษัทไฟฟ้า
ชั้นนำในระดับสากล

๙๙

Data Coverage

Country	Subsidiaries & Associated Companies	Abv.	Association	Share holding	Operational Control	Governance, Risk Management and Compliance (GRC)	Customer Relationship Management
Thailand	Global Power Synergy Public Company Limited (GPSC)	GPSC	GPSC	100.00%	✓	●	●
	GPSC Holding (Thailand) Company Limited	GHT	GPSC	100.00%		●	-
	Glow Energy Public Company Limited	GEN	GPSC	99.83%	✓	●	●
	Glow SPP2 Company Limited	GSPP2	Glow	100.00%	✓	●	●
	Glow SPP3 Company Limited	GSPP3	Glow	100.00%	✓	●	●
	Glow SPP11 Company Limited	GSPP11	Glow	100.00%	✓	●	●
	Glow Company Limited	GCO	Glow	100.00%		●	-
	Glow IPP Company Limited	GIPP	Glow	95.00%	✓	●	●
	Houay Ho Thai Company Limited	HHTC	Glow	49.00%		●	-
	Glow IPP2 Holding Company Limited	GIPP2	Glow	100.00%		●	-
	GHECO-One Company Limited	GHECO-One	Glow	65.00%	✓	●	-
	Glow IPP3 Company Limited	GIPP3	Glow	100.00%		●	-
	Eastern Seaboard Clean Energy Company Limited	ESCE	Glow	33.33%		●	-
	Chonburi Clean Energy Company Limited	CCE	Glow	33.33%		●	-
	Eastern Fluid Transport Company Limited	EFT	Glow	15.00%		●	-
	Combined Heat and Power Producing Company Limited	CHPP	GPSC	100.00%	✓	●	-
	CoolConnex Company Limited	CoolConnex	GPSC	51.00%		●	-
	Energy Recovery Unit Company Limited	ERU	GPSC	100.00%		●	-
	GPSC Treasury Center Company Limited	GPSCTC	GPSC	100.00%		●	-
	IRPC Clean Power Company Limited	IRPCCP	GPSC	51.00%		●	-
	Global Renewable Synergy Company Limited	GRSC	GPSC	100.00%		●	-
	Natee Synergy Company Limited	NSC	GPSC	100.00%		●	-
	WindPower Development Company Limited	WPD	GPSC	51.00%		●	-
	EurusPlus Company Limited	EurusPlus	GPSC	51.00%		●	-
	BoreePlus Company Limited	BoreePlus	GPSC	51.00%		●	-
	Helios 1 Company Limited	Helios1	GPSC	50.00%		●	-
	Helios 2 Company Limited	Helios2	GPSC	50.00%		●	-
	Helios 3 Company Limited	Helios3	GPSC	50.00%		●	-
	Helios 4 Company Limited	Helios4	GPSC	50.00%		●	-
	Thai Solar Renewable Company Limited	TSR	GPSC	40.00%		●	-
	Siam Solar Energy 1 Company Limited	SSE1	GPSC	40.00%		●	-
	Nava Nakorn Electricity Generating Company Limited	NNEG	GPSC	30.00%		●	-
	Bangpa-In Cogeneration Company Limited	BIC	GPSC	25.00%		●	-
	Global Renewable Power Company Limited	GRP	GPSC	100.00%		●	-
	Global Renewable Power Operating Company Limited	GRPO	GPSC	100.00%		●	-
	World X Change Asia Company Limited	WXA	GPSC	100.00%		●	-
	P.P. Solar Company Limited	PPS	GPSC	100.00%		●	-
	N.P.S. Star Group Company Limited	NPS	GPSC	100.00%		●	-
	Global Renewable Power One Company Limited	GRP1	GPSC	100.00%		●	-
	Nuovo Plus Company Limited	Nuovo+	GPSC	49.00%		●	-
	NV Gotion Company Limited	NV Gotion	GPSC	24.99%		●	-
	Ratchaburi Power Company Limited	RPCL	GPSC	15.00%		●	-
	Business Services Alliance Company Limited	BSA	GPSC	25.00%		●	-
	Sport Services Alliance Company Limited	SSA	GPSC	25.00%		●	-
	Sarn Palung Social Enterprise Company Limited	SPSE	GPSC	10.00%		●	-

Economic / Governance										Environmental										Social		
Maintaining Affordability and Reliability										Environmental Management						Clean Energy Towards Net-Zero				Occupational Health and Safety		
Supply Chain Management										Waste Disposal						GHG Intensity (Scope 1 and 2)				Employee-focused Organization		
Being an Innovative Leader										No Emission						GHG Scope 1				Sustainable Community		
Capturing the Future Sustainability Market										So _x Emission						GHG Scope 2				Sustainable Community		
Energy Consumption										Ash & Gypsum Waste						GHG Scope 3				Sustainable Community		
Water Consumption										Direct Mercury Emission						GHG Intensity (Scope 1 and 2)				Sustainable Community		
Waste Disposal										Dust Emission						GHG Intensity (Scope 1 and 2)				Sustainable Community		
No Emission										Hazardous Waste						GHG Intensity (Scope 1 and 2)				Sustainable Community		
So _x Emission										SF6						GHG Intensity (Scope 1 and 2)				Sustainable Community		
Ash & Gypsum Waste										GHG Scope 1						GHG Intensity (Scope 1 and 2)				Sustainable Community		
Direct Mercury Emission										GHG Scope 2						GHG Intensity (Scope 1 and 2)				Sustainable Community		
Dust Emission										GHG Scope 3						GHG Intensity (Scope 1 and 2)				Sustainable Community		
Hazardous Waste										GHG Intensity (Scope 1 and 2)						GHG Intensity (Scope 1 and 2)				Sustainable Community		
SF6										GHG Intensity (Scope 1 and 2)						GHG Intensity (Scope 1 and 2)				Sustainable Community		
GHG Scope 1										GHG Intensity (Scope 1 and 2)						GHG Intensity (Scope 1 and 2)				Sustainable Community		
GHG Scope 2										GHG Intensity (Scope 1 and 2)						GHG Intensity (Scope 1 and 2)				Sustainable Community		
GHG Scope 3										GHG Intensity (Scope 1 and 2)						GHG Intensity (Scope 1 and 2)				Sustainable Community		
GHG Intensity (Scope 1 and 2)										GHG Intensity (Scope 1 and 2)						GHG Intensity (Scope 1 and 2)				Sustainable Community		
Occupational Health and Safety (OHS)										Occupational Health and Safety (OHS)						Occupational Health and Safety (OHS)				Sustainable Community		
Employee-focused Organization										Employee-focused Organization						Employee-focused Organization				Sustainable Community		
Sustainable Community										Sustainable Community						Sustainable Community				Sustainable Community		

Country	Subsidiaries & Associated Companies	Abv.	Association	Share holding	Operational Control	Governance, Risk Management and Compliance (GRC)	Customer Relationship Management
Laos	Houay Ho Power Company Limited	HHPC	Glow	67.25%	No	●	-
	Xayaburi Power Company Limited	XPCL	GPSC	25.00%	No	●	-
	Nam Lik 1 Power Company Limited	NL1PC	GPSC	40.00%	No	●	-
Myanmar	Glow Energy Myanmar Company Limited	GE Myanmar	Glow	100.00%	No	●	-
Singapore	GPSC Singapore Pte. Ltd.	GPSC SG	GPSC	49.00%	No	●	-
USA	24M Technologies, Inc.	24M	GPSC	13.65%	No	●	-
India	Avaada Energy Private Limited	AEPL	GPSC	42.93%	No	●	-
Taiwan	Global Renewable Synergy Taiwan Company Limited	GRSC TW	GPSC	100.00%	No	●	-
	CI Changfang Limited	Changfang	GPSC	25.00%	No	●	○
	CI Xidao Limited	Xidao	GPSC	25.00%	No	●	○
	Sheng Yang Energy Company Limited	SYE	GPSC	90.00%	No	●	-
China	Global Renewable Power China (Shanghai) Company Limited	GRP China	GPSC	100.00%	No	●	-
	Anhui Axxiva New Energy Technology Company Limited	AXXIVA	GPSC	4.44%	No	●	-

หมายเหตุ

- หมายถึง มีการปรับนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน และ/หรือมีการเก็บข้อมูลการดำเนินงานครบถ้วน
- หมายถึง มีการปรับนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน และ/หรือ มีการเก็บข้อมูลการดำเนินงานบางส่วน
- หมายถึง ไม่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการดำเนินงานนั้น ๆ
- หมายถึง ไม่มีการปรับนโยบาย แนวทางการปฏิบัติงาน และ/หรือ ไม่ครอบคลุมการเก็บข้อมูลในการรายงาน

[illegible]



ASSURANCE STATEMENT

SGS (THAILAND) LIMITED'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE GLOBAL POWER SYNERGY PUBLIC COMPANY LIMITED FOR 2024

NATURE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS (THAILAND) LIMITED (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Global Power Synergy Public Company Limited (hereinafter referred to as GPSC) to conduct an independent assurance of the GPSC Sustainability Report (hereinafter referred to as the Sustainability Report). The reporting period of the Report is 1 January 2024 to 31 December 2024. The scope of assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3 Type 2 Moderate level to assess whether the text and data in accompanying tables contained in the report and complies with the GRI Standards and AA1000 Accountability Principles (2018).

SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all GPSC's Stakeholders/specified stakeholders.

RESPONSIBILITIES

The sustainability information in the Report and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and the management of GPSC. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance based upon sufficient and appropriate objective evidence.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The assurance of this report has been conducted according to the AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3), a standard used globally to provide assurance on sustainability-related information across organizations of all types, including the evaluation of the nature and extent to which an organization adheres to the Accountability Principles (AA1000AP, 2018). Assurance has been conducted at a moderate (limited) level of scrutiny.

SCOPE OF ASSURANCE

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options

1	GRI Standards 2021
2	AA1000 Accountability Principles Standard (2018)

- evaluation of content veracity of the sustainability performance information in relation to the determined material topics at a high level of scrutiny for GPSC and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report;
- AA1000 Assurance Standard v3 Type 2 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018); and
- evaluation of the report against the requirements of GRI Standards claimed in the GRI content index as material and in accordance with and GRI Standards listed in the GRI content index where the organization has referenced for the preparation of the reported information.

SPECIFIED PERFORMANCE INFORMATION AND DISCLOSURES INCLUDED IN SCOPE

GPSC's the Report and the Website content are adequately in line with GRI Standard to fulfills all the required content and quality criteria for the identified aspects data expressed numerically or in descriptive text form 1 January 2024 to 31 December 2024 listed as below;

ESG Dimension	Topic	The boundary
GRI 2: General Disclosure	GRI 2-6 Active, value chain and other business relationships (2021)	- GPSC Head Office (ENCO Building) - GPSC Warehouse - Central Utility Plant 1: CUP-1 - Central Utility Plant 2: CUP-2 - Central Utility Plant 3: CUP-3 - Central Utility Plant 4: CUP-4 - Sriracha Power Plant - Glow IPP Plant - Glow Energy Phase 1 Plant - Glow Energy Phase 2 Plant - Glow Energy Phase 4 Plant - Glow Energy Phase 5 Plant - Glow Energy CFB 3 Plant - Glow Energy Solar Plant - Glow SPP 2/Glow SPP 3 Plant (Phase 3) - Glow SPP 2 Replacement - Glow SPP 11 Project 1 Plant - Glow SPP 11 Project 2 Plant - Glow SPP 11 Project 3 Plant - GHECO-One Power Plant - Combined Heat and Power Producing Company Limited (CHPP) - Glow Energy Solar Plant - Solar Private PPA – GPSC & Glow - Refuse Derived Fuel (RDF) Power Plant
GRI 3: Material Topics	GRI 3-1 Process to determine material topics (2021)	
	GRI 3-2 List of material topics (2021)	
	GRI 3-3 Management of material topics (2021)	
Environmental dimension	GRI 302-1 Energy consumption within organization (2016)	
	GRI 303-3 Water withdrawal (2018)	
	GRI 303-4 Water discharge (2018)	
	GRI 303-5 Water consumption (2018)	
	GRI 304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas (2016)	
	GRI 304-2 Significant impact of activities, products and services on biodiversity (2016)	
	GRI 304-3 Habitats protected or restored (2016)	
	GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions (2016)	
	GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions (2016)	
	GRI 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions (2016) The reported Scope 3 GHG emissions include the following categories: • Category 3: Fuel- and energy-related activities not included in Scope 1 or 2 • Category 5: Waste generated in operations • Category 6: Business travel • Category 7: Employee commuting	
	GRI 305-4 GHG emission intensity (2016)	
	GRI 305-7 Nitrogen oxides (NOx), Sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions including NOx, SOx, VOCs and Methane) (2016)	
	GRI 306-3 Waste generated (2020)	
	GRI 306-4 Waste diverted from disposal (2020)	
	GRI 306-5 Waste directed to disposal (2020)	
	GRI 308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken (2016)	
Social dimension	GRI 403-9 Work-related injuries (2018)	
	GRI 403-10 Work-related ill health (2018)	
	GRI 405-2 Ratio of basis salary and remuneration of women to men (2016)	
	GRI 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs (2016)	
	GRI 413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities (2016)	
	GRI 414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken (2016)	
Sector Specific Indicators	EU11 Average generation efficiency of thermal plants by energy source and by regulatory regime	
	EU30 Average plant availability factor by energy source and by regulatory regime	

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with the sustainable development team with responsibility for performance in the areas within scope, data owners & managers responsible for internal data collection and reporting databases, on-site visits (GHECO-One Power Plant, Central Utility Plant 1 (GPSC CUP-1) and Central Utility Plant 2 (GPSC CUP-2)); Review of the concept for data collection and estimation (application of appropriate methods), for analysis and consolidation of the sustainability data to be assured under the present assignment. Verification and confirmation of vouchers, review of related materials and records, and analytical procedures.

LIMITATIONS

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process. Note here any other specific limitations for the assurance engagement and actions taken to mitigate those limitation. Some statements and data within the scope were not assured due to lack of accessible records during the timescale allowed for assurance, and these are clearly marked throughout the Report.

INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from GPSC, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors and sustainability professionals specializing in the Environmental, Social and Governance (ESG) and carbon fields.

FINDINGS AND CONCLUSIONS**ASSURANCE OPINION**

On the basis of the methodology described and the assurance work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the GRI Standards 2021 (In accordance with) and AA1000 AccountAbility Principles (2018).

We believe that the organization has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)**INCLUSIVITY**

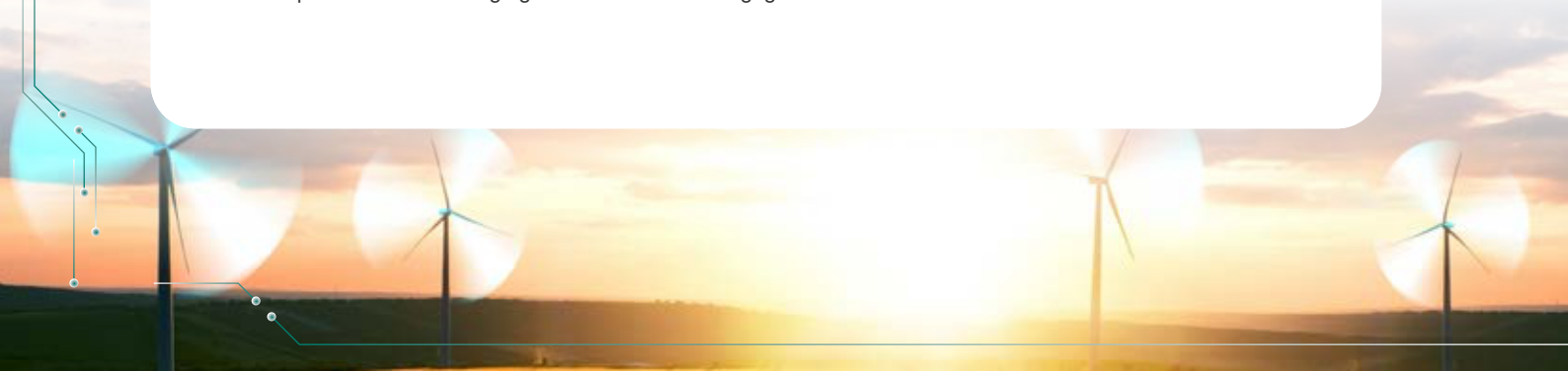
GPSC has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, sustainability experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns.

MATERIALITY

GPSC has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

RESPONSIVENESS

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.



IMPACT

GPSC has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements.

Signed:

For and on behalf of SGS (Thailand) Limited



Montree Tangtermsirikul
General Manager

238 TRR Tower, 19th-21st Floor, Naradhiwas Rajanagarindra Road, Chong Nonsi, Yannawa, Bangkok
10120, Thailand
28 March 2025

WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Report
000-8/V3-3T63R

บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

555/2 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคาร B ชั้น 5 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900



www.gpscgroup.com



Contact:

0 2140 4600



Fax:

0 2140 4601



Email:

corporate@gpscgroup.com