GPSC Group

Corporate Social Responsibility (CSR) Strategy (2020-2024)





กลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมกลุ่ม GPSC : กรอบการทำงานและเป้าหมายการพัฒนาที่ยังยืนของสหประชาชาติ

พันธกิจ : ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

การเข้าถึงพลังงาน

เพิ่มความมั่นคงในการเข้าถึงพลังงาน -

- โครงการ คนมีไฟ ปี 2
- โครงการ Light For a Better Life

คุณภาพชีวิต

พัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน

- โครงการโซลาร์สร้างอาชีพสู่ชุมชนยั่งยืน
- การช่วยเหลือภัยพิบัติระดับชาติ* เช่น อุทกภัยในภาคเหนือ
- โครงการ GPSC Rayong Young Designer

แนวทางการทำ CSR:

มุ่งเน้นกิจกรรมที่สอดคล้องกับความชำนาญทางธุรกิจและเป้า Net Zero มุ่งเน้นกิจกรรมที่มีผลตอบแทนทางสังคม (SROI) และสร้างผลกระทบต่อสังคมค่อนข้างมาก แสวงหาพันรมิตรในการทำกิจกรรม (เช่น บริษัทในกลุ่มปตท. ลูกค้า หน่วยงานรัฐ)



นวัตกรรมที่ยั่งยืน

สร้างสรรค์นวัตกรรมที่ยั่งยืน

- โครงการ Smart Farming อ.บ่อเกลือ จ.น่าน และ อ.วังจันทร์ จ.ระยอง*
- โครงการ EV One-Stop Service

ทรัพยากรรรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

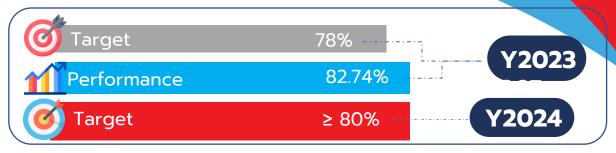
ดูแลกรัพยากรรรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

- โครงการปลูกป่า/สร้างฝายชะลอน้ำ
- โครงการศูนย์การเรียนรู้การจัดการขยะ บ้านไผ่
- โครงการรับชื้อขยะค่าความร้อนสูงจาก ชุมชน

* Project with PTT Group



Community satisfaction increase 1% every 2 years and maintained at 80% level or not below average of other companies which are in the same business





Reduce GHG emissions not less than 1,000 tons CO2 equivalent per year

Target 1,000	tCO2eq/year by 2025	Y2023
Performance	695.62 tCO2eq/year	
Target	1,000 tCO2eq/year by 20	25 Y2024



Community can access to renewable energy 1,000 kW





10 CSR activities with SROI ≥ 1.05

