

# GPSC Group

## Corporate Social Responsibility (CSR) Strategy (2020-2024)



# กลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมกลุ่ม GPSC : กรอบการทำงานและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

พันธกิจ : ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

## การเข้าถึงพลังงาน

เพิ่มความมั่นคงในการเข้าถึงพลังงาน

- โครงการ คนมีไฟ ปี 2
- โครงการ Light For a Better Life

## คุณภาพชีวิต

พัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน

- โครงการโซลาร์สร้างอาชีพสู่ชุมชนยั่งยืน
- การช่วยเหลือภัยพิบัติระดับชาติ\* เช่น อุทกภัยในภาคเหนือ
- โครงการ GPSC Rayong Young Designer

### แนวทางการทำ CSR:

มุ่งเน้นกิจกรรมที่สอดคล้องกับความชำนาญทางธุรกิจและเป้า Net Zero  
มุ่งเน้นกิจกรรมที่มีผลตอบแทนทางสังคม (SROI) และสร้างผลกระทบต่อสังคมค่อนข้างมาก  
แสวงหาพันธมิตรในการทำกิจกรรม (เช่น บริษัทในกลุ่มปตท. ลูกค้า หน่วยงานรัฐ)

## นวัตกรรมที่ยั่งยืน

สร้างสรรค์นวัตกรรมที่ยั่งยืน

- โครงการ Smart Farming อ.บ่อเกลือ จ.น่าน และ อ.วังจันทร์ จ.ระยอง\*
- โครงการ EV One-Stop Service

## ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

ดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

- โครงการปลูกป่า/สร้างฝายชะลอน้ำ
- โครงการศูนย์การเรียนรู้การจัดการขยะบ้านไผ่
- โครงการรับซื้อขยะค่าความร้อนสูงจากชุมชน

\* Project with PTT Group

# Targets VS Actual



Community satisfaction increase 1% every 2 years and maintained at 80% level or not below average of other companies which are in the same business



Reduce GHG emissions not less than 1,000 tons CO2 equivalent per year



Community can access to renewable energy 1,000 kW



10 CSR activities with SROI  $\geq 1.05$

