

GPSC Group

Corporate Social Responsibility Strategy 2025-2027



กลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมกลุ่ม GPSC : กรอบการทำงานและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

พันธกิจ : ขับเคลื่อนงาน CSR ภายใต้หลัก ESG เพื่อสร้างคุณค่าร่วมให้ธุรกิจ ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนและมีธรรมาภิบาล



เพิ่มความมั่นคงในการ เข้าถึงพลังงาน

- โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระดับพื้นที่ดำเนินธุรกิจและระดับประเทศ
- โครงการหม่อไฟฟ้า บูรณะซ่อมแซม/ปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้กับโรงเรียน หน่วยงานราชการ/หน่วยงานสาธารณะกุศล โดยตั้ง "ทีมเฉพาะกิจ" ร่วมกับ วท.ระยอง และนายช่างจิตอาสาของ GPSC



สร้างสรรค์นวัตกรรม ที่ยั่งยืน

- อบรมเยาวชนและเสริมความรู้ด้าน AI และ Cyber Security
- สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับ KVIS และ VISTEC เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมและการวิจัยระดับสากล
- พัฒนากักาะอาชีพศึกษา เพื่อสร้างมาตรฐานการทำงานและความปลอดภัยในเทคโนโลยีใหม่



พัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ ของคนในชุมชน

- โครงการ Zero Waste Village เสริมศักยภาพทางด้านการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์: SE TAYLA
- โครงการเคียงบ่า เคียงไหล่ จัดทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน
- การสนับสนุนเพื่อการศึกษาให้แก่ชุมชน
- การส่งเสริม สนับสนุนการกีฬาเพื่อสังคม
- การให้ความช่วยเหลือกรณีเกิดภัยพิบัติ
- โครงการ SE ร่วมกับ บจก.สานพลังวิสาหกิจเพื่อสังคม



ดูแลทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

- โครงการฟื้นฟูระบบนิเวศป่าไม้ เพื่อกักเก็บคาร์บอนมุ่งสู่ Net Zero 230 ไร่ จ.เลย ร่วมกับกรมป่าไม้
- โครงการฟื้นฟูระบบนิเวศป่าไม้ เพื่อกักเก็บคาร์บอนมุ่งสู่ Net Zero 3,000 ไร่ ร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง
- โครงการปลูกป่าและสร้างฝายในพื้นที่ดำเนินธุรกิจ
- กิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ / กิจกรรมศึกษา Biodiversity

Targets VS Actual



ผลสำรวจความพึงพอใจของ
ชุมชนเฉลี่ยรวมรอบพื้นที่ของ
ทุกโรงไฟฟ้าใน GPSC Group
ไม่ต่ำกว่า 80%



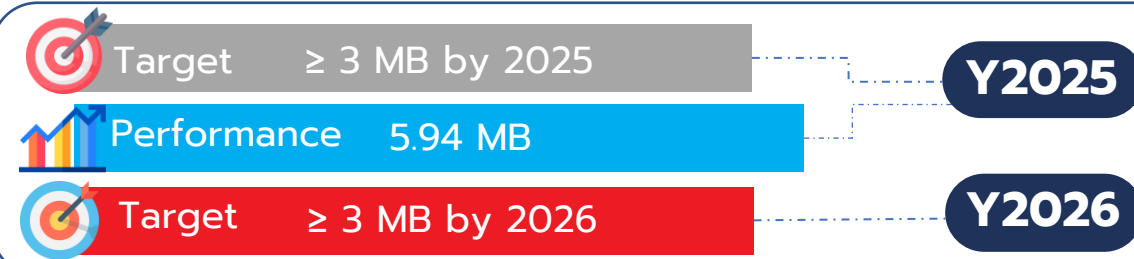
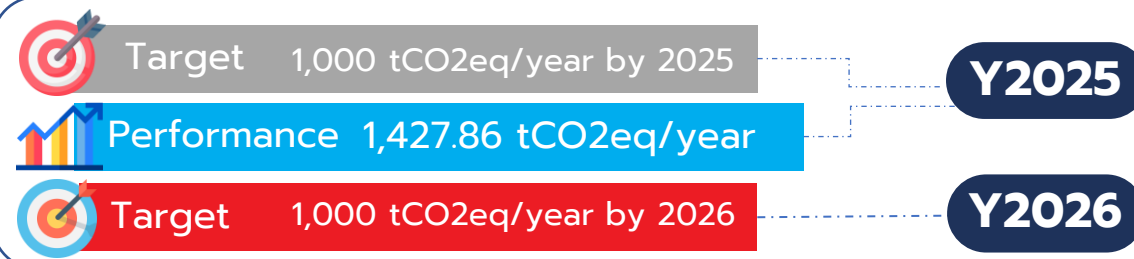
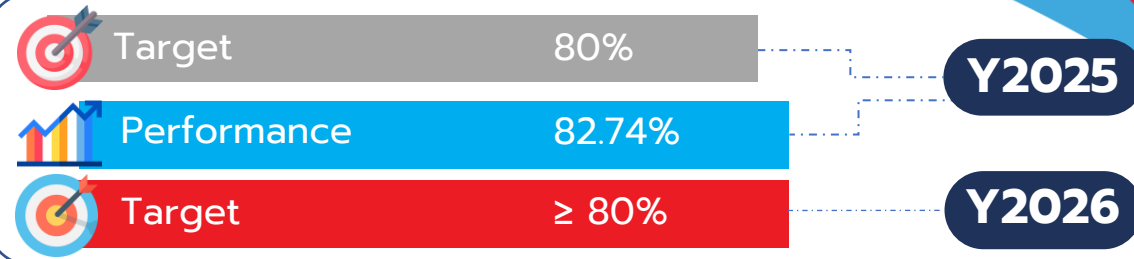
โครงการและกิจกรรมความ
รับผิดชอบต่อสังคมลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก ไม่น้อยกว่า
1,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่าต่อปี



โครงการความรับผิดชอบต่อ
สังคมส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้
ให้กับชุมชน ไม่น้อยกว่า 3 ล้าน
บาทต่อปี



ประเมินผลตอบแทนทางสังคม
จากการลงทุน (SROI) ใน
กิจกรรม 4 ด้านหลัก โดยมีค่า
SROI ≥ 1.50



THANK YOU

